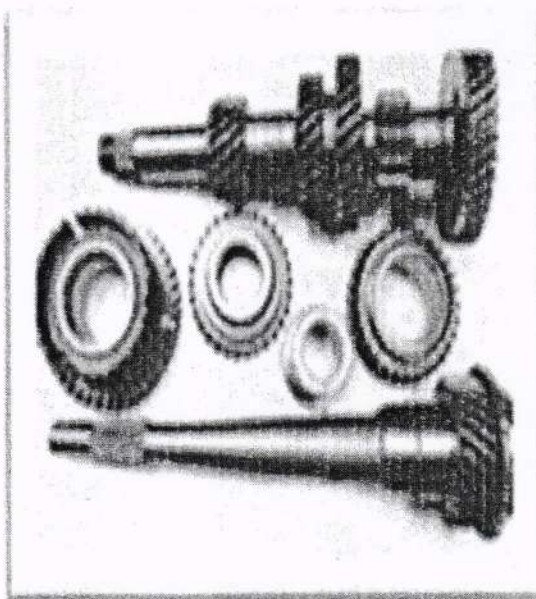
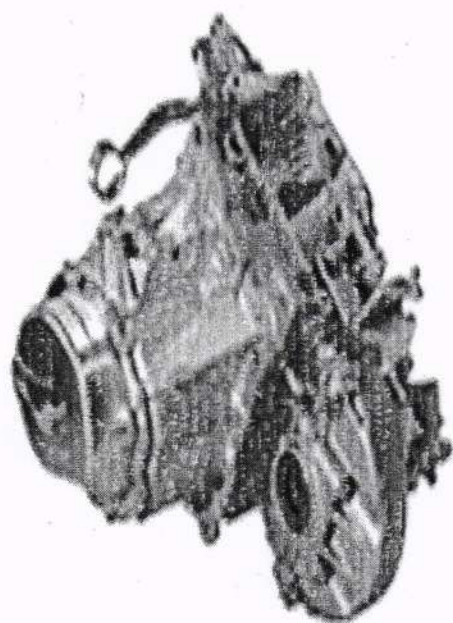




شرکت صنعتی نیرو و محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹



تاریخ: ۱۴۰۲/۰۳/۰۲

شماره: ۱۴۰۲/۱۰۸۰/۵۵

پیوست: ندارد



شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهام عام)

دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه اشرافی اصفهانی، نبش ضلع جنوبی بلوار مرزداران، شماره ۲۱۶

کدپستی: ۱۴۶۱۷۳۶۱۶۸ تلفن: ۴۹۱۰۱۰۰۰ فکس: ۴۴۲۹۹۱۱۵

www.nmir.com / info@nmir.com

کارخانه: قزوین، شهر صنعتی البرز کدپستی: ۳۳۳۱۹۷۷۳۷۵

تلفن: ۱۲ - ۲۲۵۵۱۱ (۰۲۸۳) فکس: ۲۲۳۳۱۶ (۰۲۸۳)

شناسه ملی: ۱۰۱۰۱۰۱۱۷۵۰

شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

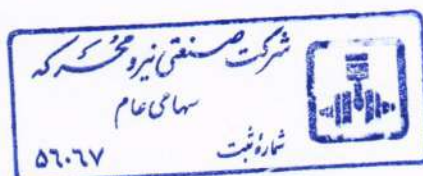
در اجرای مفاد ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکتهای ثبت شده نزد سازمان بورس مصوب ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸ و ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار (ابلاغیه شماره ۱۲۲/۲۹۳۸۶ مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۲۹ به شماره پیگیری ۳۹۹۹۴۶ در سامانه کدال) ناشر پذیرفته شده در بورس مکلف به افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶، ۹ ماهه و سالانه است.

گزارش تفسیری مدیریت باید همراه با صورتهای مالی و یادداشت های مربوطه به آن مطالعه شود. این گزارش شامل جملات آینده نگری است که با رویدادهای آتی شرکت در ارتباط می باشد.

جملات آینده نگر نشان دهنده انتظارات، باورها یا پیش بینی های جاری از رویدادها و عملکرد مالی آتی است. این جملات در معرض ریسک ها، عدم قطعیت ها و مفروضات غیر قطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.

گزارش تفسیری مدیریت شرکت صنعتی نیرومحرکه (سهامی عام) طبق ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تدوین شده و شامل ماهیت کسب و کار، محیط حقوقی شرکت، اهداف و برنامه ها، ریسک ها و نحوه مقابله با آنها، مسئولیت های اجتماعی و زیست محیطی شرکت، توسعه محصولات جدید و تحلیل عملکرد مالی شرکت بوده و در تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۲ به تایید هیات مدیره رسیده است.

اعضاء هیات مدیره	سمت	امضاء
شرکت تولیدی و صنعتی گوهر فام به نمایندگی آقای قاسم باقری	رئیس هیات مدیره	
نمایندگی بیمه ایران خودرو به نمایندگی آقای همایون ثقفی	عضو هیات مدیره و مدیر عامل	
شرکت تولیدی نیرومحرکه به نمایندگی آقای محمدرضا اشراقی	نائب رئیس هیات مدیره و قائم مقام مدیر عامل	
شرکت تریان سهم به نمایندگی آقای حسن کریمی سنجرى	عضو هیات مدیره و قائم مقام در امور شرکتهای	
شرکت مهندسی بازرگانی ارزش آفرینان نوین آرا به نمایندگی آقای سید مجتبی داودی	عضو هیات مدیره و قائم مقام آموزش، پژوهش و نوآوری	





شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

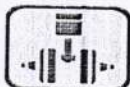
سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

صفحه

حوزه های مورد بررسی:

۲	فهرست
۳	اطلاعات مدیران
۴	اطلاعات عمومی شرکت
	(۱) ماهیت کسب و کار
۵	- تشریح کلی شرایط و ماهیت کسب و کار
۶	- محصولات / بازارهای اصلی / محیط کسب و کار
۷-۸	- عوامل محیطی تاثیرگذار بر شرکت
۹	- محیط حقوقی شرکت
	(۲) اهداف کلان و کوتاه مدت مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف
۱۰-۱۱	- اهداف و راهبردها، استراتژی ها
۱۲	- برنامه ریزی جهت اهداف و راهبردها / تغییر رویه های حسابداری
۱۳	- اهداف شرکت در نحوه و ترکیب سرمایه گذاریها
۱۴	- اقدامات و طرحها که در طول سال مالی انجام شده / پروژه ها
	(۳) مهمترین منابع ، ریسک ها و روابط
۱۵-۱۶	- ریسک ها و اقدامات مرتبط
۱۷	- تغییرات نرخ ارز و تاثیر آن بر روند شرکت
	(۴) مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد در مقایسه با اهداف اعلام شده
۱۸-۱۹	- شاخص و معیارهای عملکردی
۲۰	- دلایل و چگونگی تغییر در شاخصها و معیارهای عملکردی در طی دوره / بررسی الگوها و معیارهای ارزیابی
	(۵) نتایج عملیات و چشم اندازها
۲۱	- سهامداران شرکت
۲۲-۲۳	- سود و زیان شرکت اصلی و گروه
۲۴	- درآمد شرکت
۲۵	- نسبت های مالی
۲۶	- نقشه راه تولید
۲۷	- تغییرات سرمایه
	(۶) حاکمیت شرکتی
۲۸	- اقدامات انجام شده شرکت در رابطه با رعایت الزامات دستورالعمل حاکمیت شرکتی
۲۹-۳۰	- کمیته های تخصصی هیئت مدیره
۳۱-۴۰	- گزارشگری پایداری
۴۱	(۷) تحلیل حساسیت سود (زیان) هر سهم





شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات/مدارک حرفه ای	عضو موظف/غیر موظف هیئت مدیره	عضویت در هیئت مدیره و سایر کمیته های تخصصی سایر شرکت ها به اصالت یا نمایندگی	زمینه های سابق کاری
آقای همایون نقفی	عضو هیات مدیره و مدیر عامل	کارشناسی ارشد مکانیک	موظف	عضو غیر موظف هیات مدیره شرکت نیرو گستر نادین	مدیر عامل و عضو هیات مدیره شرکت نیرو گستر نادین
					مدیر عامل و عضو هیات مدیره شرکت صنعتی نیرو محرکه
					مدیر عامل و عضو هیات مدیره شرکت سازده های خودکنایی
					مدیر عامل و عضو هیات مدیره شرکت اصنافان موتور سیکلت
آقای محمدرضا اشراقی	نائب رئیس هیات مدیره	دکتری مکانیک	موظف	خیر	مشاور و هیات مدیره شرکت های قطعه سازی در حوزه داخلی سازی انواع ماشین آلات
					معاونت کل بازرگانی و فروش، رئیس کمیسیون معاملات و دستار ویژه مدیر عامل گروه صنعتی لاستیک بارز
					قائم مقام مدیر عامل و رئیس کمیسیون معاملات شرکت کاشی و سرامیک الوند
					معاونت تامین و بازرگانی شرکت صنعتی نیرو محرکه
آقای قاسم باقری	رئیس هیات مدیره	کارشناسی حسابداری	غیر موظف	عضو غیر موظف هیات مدیره انجمن حمایت از توسعه فضاهای آموزشی و فرهنگی	مدیر عامل شرکت آریس پردازش آریا
					مدیر عامل و عضو هیئت مدیره شرکت توسعه مدیریت نیروگاهی ایرسا
					نائب رئیس هیئت مدیره شرکت توسعه انرژی غرب
آقای حسن گریسی سنجری	عضو هیات مدیره	کارشناسی ارشد بازاریابی بین المللی	موظف	خیر	مدیر عامل و عضو هیات مدیره شرکت چرخشگر
					رئیس هیات مدیره شرکت ایکو (طراحی، مهندسی و تامین ایران خودرو و دیل)
					عضو کمیته فنی وزارت کشور
آقای سید مجتبی داودی	عضو هیات مدیره	دانشجوی دکتری مدیریت	موظف	خیر	مدیر عامل و عضو هیئت مدیره شرکت ستاره نقره ای آسیا
					معاون بازرگانی شرکت پارس الکتریک
					رئیس اداره تامین شرکت دخانیات ایران

اطلاعات مدیران شرکت





شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

اطلاعات عمومی شرکت:

نام شرکت: صنعتی نیرو محرکه

نوع فعالیت شرکت: تولیدی_صنعتی

شکل حقوقی شرکت: سهامی عام

سرمایه اسمی اولیه شرکت: ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

آخرین سرمایه اسمی شرکت: ۵.۷۳۴۰.۸۹۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال

تاریخ آخرین افزایش سرمایه: ۱۳۹۹/۰۴/۰۷

مبلغ اسمی هر سهم: ۱۰۰۰ ریال

تعداد پرسنل	رسمی	قراردادی	ساعتی	پیمانکار	مأمور به سایر شرکتها	مأمور از سایر شرکتها
	۴۳	۲۰۲۴	۹	۰	۱۱	۴

تعداد اعضای هیئت مدیره فعلی: ۵ نفر

تعداد اعضای هیئت مدیره طبق اساسنامه: ۵ نفر

سال تاسیس: ۱۳۶۴

شماره ثبت: ۵۶۰۶۷

تاریخ ثبت: ۱۳۶۴/۰۲/۱۴

محل ثبت: تهران

سال بهره برداری: ۱۳۷۳/۰۱/۰۱

اولین پروانه بهره برداری و سال اخذ: ۱۳۷۴/۰۲/۳۱

آخرین پروانه بهره برداری و سال اخذ: ۱۳۹۹/۰۴/۱۱

تماس با شرکت:

آدرس: تهران_بزرگراه اشرفی اصفهانی، نبش ضلع جنوبی بلوار مرزداران، شماره ۲۱۶

تلفن: ۴۹۱۰۱۰۰۰

فکس: ۴۴۲۹۹۱۱۵

پست الکترونیکی: info@nmir.com

وب سایت: www.nmir.com

آدرس: قزوین_بلوار شهر صنعتی البرز نرسیده به فلکه اول

تلفن: ۰۲۸-۳۲۲۲۵۵۱۱-۱۲

فکس: ۰۲۸-۳۲۲۲۳۳۱۶

پست الکترونیکی: info@nmir.com

وب سایت: www.nmir.com





شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

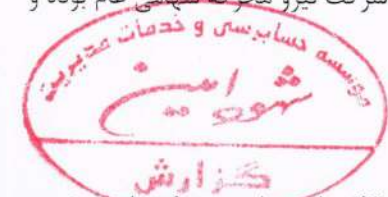
گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

(۱) ماهیت کسب و کار

تشریح کلی شرایط و ماهیت کسب و کار صنعت مربوطه شرکت

شرکت صنعتی نیرومحرکه به عنوان بزرگترین تولید کننده گیربکس سواری در خاورمیانه در سال ۱۳۶۴ در راستای سیاستگذاری کلان سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران مبنی بر ایجاد و توسعه صنایع پیشرفته و بویژه انجین موتورهای بنزینی تک سیلندر تاسیس گردید تا از طریق جذب دانش فنی روز جهت طراحی، مونتاژ و تولید انواع موتورسیکلت ۵۰، ۱۰۰ و ۱۲۵ سی سی اقدام نماید. شرکت دانش فنی خود را از طریق خرید اسناد و مدارک از شرکت پیژوئو تامین نمود. و بر این اساس از سال ۱۳۷۰ تولید موتور گازی براوو راه اندازی و وارد بازار مصرف شد. و همزمان مونتاژ موتورسیکلت وسپا نیز آغاز گردید. تولید خودرویی شرکت در سال ۱۳۷۲ و با راه اندازی خط تولید چرخ دنده های گیربکس پیکان محقق گردید. حضور در صحنه تولید قطعات خودرو در سالهای ۱۳۷۸ با راه اندازی خط تولید سیلندر و سرسیلندر پژو ۴۰۵، راه اندازی خط تولید گیربکس ۴۰۵ در سال ۱۳۷۹ و راه اندازی خطوط تولید گیربکس پژو RD و ۲۰۶ ادامه پیدا کرد. در حال حاضر تولید کل گیربکسهای دستی مصرفی گروه صنعتی ایران خودرو شامل: پژو ۴۰۵، پژو ۲۰۶، سمند، پرشیا، دنا، رانا، دنده و آریسان وسهم ۶۶ درصدی چرخدنده های مصرفی گیربکس های دستی گروه خودرو سازی سایپا با این شرکت می باشد که شامل: تولید انبوه چرخ دنده های پراید از سال ۱۳۹۰ و چرخدنده های تیا از سال ۱۳۹۶ و همچنین سهم ۱۰۰ درصدی چهار دنده گیربکس تراکتور از سال ۱۳۹۵ در دستور کار قرار گرفته است. تمام فعالیتهای شرکت در چارچوب منشور تعالی سازمانی و بر اساس ارتقای رضایت و ایجاد ارزش افزوده برای مشتریان با درک نیازها و انتظارات آنها، توسعه تفکر استراتژیک برای واکنش مناسب و به موقع به تغییرات محیطی و کاهش ریسکهای سرمایه گذاری، ارتقای سطح رضایت کارکنان با ایجاد سازمانی خلاق، نوآور، ایمن، یادگیرنده و عدالت محور، ارتقای توان مالی، افزایش سودآوری و دستیابی به نتایج متوازن و پایدار، مطرح شدن به عنوان یک برند برتر در عرصه بین المللی و ورود به بازارهای جهانی، ارتقای کیفیت محصولات با بهره گیری از تکنولوژی روز دنیا، ایجاد ارتباط سودمند و بلند مدت با تامین کنندگان و بازاریابی و بهبود فرایندها، اشاعه ارزشهای سازمانی و اخلاقی در سطح شرکت، حفظ محیط زیست و پیشگیری از ایجاد هرگونه آلودگی زیست محیطی، مسئولیت پذیری اجتماعی، ایفای نقش شهروندی و تاثیر گذاری براققتصاد ملی و منطقه ای در حال انجام است. از نظر جغرافیائی کارخانه شرکت صنعتی نیرو محرکه در قزوین - شهر صنعتی البرز واقع شده است. همچنین محل دفتر مرکزی شرکت صنعتی نیرومحرکه در شهر تهران می باشد. شرکت نیرو محرکه سهامی عام بوده و یکی از شرکتهای موفق در بورس اوراق بهادار تهران است.



در تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ حدود ۳۵,۱۷٪ سهام متعلق به شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو، و ۳۰,۳۹٪ سهام متعلق به شرکت ایران خودرو می باشد. مابقی سهام شرکت نیز متعلق به شرکت سرمایه گذاری رنا، کارکنان و سهامداران خرد می باشد. در حال حاضر شرکت علاوه بر همکاری با ۹۶ شرکت پیمانکار داخلی با ۹۲ تامین کننده خارجی نیز طرف قرارداد است.

سهم نیرو محرکه از کل بازار

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹			سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹			شرح
سهم شرکت از بازار		کل فروش بازار- خالص	سهم شرکت از بازار		کل فروش بازار- خالص	
درصد	دستگاه	دستگاه	درصد	دستگاه	دستگاه	
۱۰۰٪	۱۸۹,۰۶۳	۱۸۹,۰۶۳	۱۰۰٪	۱۹۷,۴۵۴	۱۹۷,۴۵۴	گیربکس پژو ۴۰۵
۱۰۰٪	۱۴۱,۱۳۴	۱۴۱,۱۳۴	۱۰۰٪	۱۴۴,۳۲۱	۱۴۴,۳۲۱	گیربکس رانا
۱۰۰٪	۷۴,۹۷۷	۷۴,۹۷۷	۱۰۰٪	۷۴,۲۰۲	۷۴,۲۰۲	گیربکس R۲
۱۰۰٪	۷,۶۶۶	۷,۶۶۶	۱۰۰٪	۱۸,۵۸۹	۱۸,۵۸۹	گیربکس ۶ سرعته
۱۰۰٪	۷۸۵۷	۷۸۵۷	۱۰۰٪	۱۶,۴۱۸	۱۶۴۱۸	گیربکس ۳۰۱
۱۰۰٪	۱۴۱	۱۴۱	۱۰۰٪	۵,۹۸۴	۵۹۸۴	گیربکس آریسان

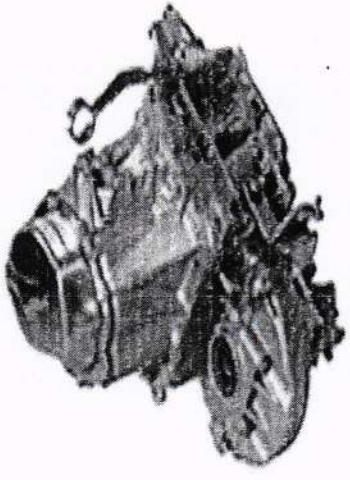
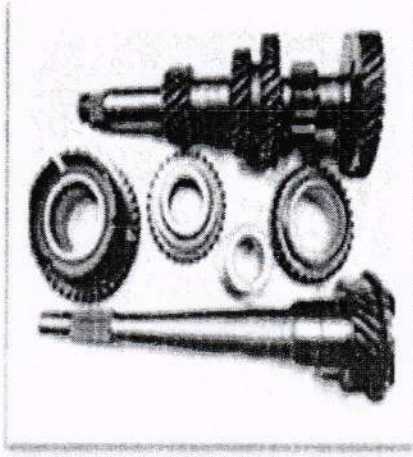


شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

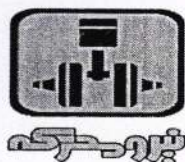
گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

(۱) ماهیت کسب و کار

موضوع	تحلیل مدیریت
محصولات شرکت صنعتی نیرو محرکه	خانواده گیربکس های پژو ۴۰۵، پژو ۲۰۶، سمند، دنا، رانا، پرشیا، ۳۰۱ و گیربکس شش سرعته دنده های گیربکس تیا و SP۱۰۰ و تراکتور گیربکس آریسان  
بازارهای اصلی	ایران خودرو (سایکو) سایپا (مگاموتور) تراکتورسازی ایران
محیط کسب و کار و فرصت-ها و ریسک-های حاکم بر محیط	<u>فرصت ها</u> تعداد محدود رقبای داخلی در تولید گیربکس دستی خودروهای سواری پیچیدگی فنی مهندسی در تولید گیربکس <u>تهدیدات</u> حاشیه سود پایین تولید قطعات گیربکس
موضوعات مهمی که بر عملیات آتی شرکت تاثیر خواهند گذاشت	روابط بین المللی (اعم از تحریم ها و ...) ▪ رشد اقتصادی کشور و سطح رفاه مردم ▪ سیاست های دولت در راستای حمایت از قطعه سازان ▪ فرجام قراردادهای خودرو سازان داخلی با خودرو سازان خارجی ▪ انعطاف پذیری در رابطه با ذینفعان و انجام سفارشات مشتریان با توجه به ظرفیت های تولیدی شرکت





شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

(۱) ماهیت کسب و کار

موضوع	تحلیل مدیریت
عوامل محیطی تأثیرگذار بر شرکت	شدت رقابت میان رقبا صنایع مختلف از نظر شدت و ضعف یا پویایی و عدم پویایی در رقابت با هم یکسان نیستند. در برخی از صنایع، رقابت بسیار پیچیده‌تر و شدیدتر از صنایع دیگر است. رقابت در میان رقبای موجود در یک صنعت، با بهره‌گیری از تدابیری همچون رقابت در قیمت، کیفیت، خدمات پس از فروش، عرضه محصولات جدید، فعالیت‌های شدید تبلیغاتی و... شکل می‌گیرد. شدت رقابت میان رقبای موجود، به عوامل متعددی بستگی دارد که برخی از آنها عبارتند از: تعداد و اندازه رقا، ظرفیت تولید و سهم بازار آنها، تشابه یا عدم تشابه محصولات تولیدی و استراتژی‌های آنها، وجود هزینه‌های ثابت بالا، تعهد رقا، موانع خروج از صنعت و
	تهدید ورود تازه واردها خطر ورود تازه واردها به صنعت تولید گیربکس را باید از دو دیدگاه مورد بررسی قرار داد، یکی با توجه به توسعه صنعتی و اقتصادی کشور و دیگری بر مبنای رقابت و سودآور بودن این صنعت. از نظر توسعه‌ای، قطعاً وجود شرکت‌های رقیب موجب ارتقای کمی و کیفی صنعت گیربکس و صنایع تابعه خواهد شد، ولی این موضوع به این بخش مربوط نمی‌شود. در اینجا موضوع اقتصادی و سودآور بودن صنعت گیربکس مطرح است و بایستی ابعاد اقتصادی ورود رقبای جدید بر شرکت نیرومحرکه مورد بررسی قرار گیرد. تازه واردها در هر صنعتی با ورود خود ظرفیت‌های جدید و در پاره‌ای از موارد، منابع اساسی به همراه می‌آورند و میل و علاقه شدیدی به کسب سهم بازار دارند. شدت تهدید ورود رقبای بالقوه به صنعت، به موانع و مشوق‌های ورود و عکس‌العمل رقبای موجود نسبت به تازه‌واردها بستگی دارد. اگر موانع ورود زیاد باشد و تازه‌واردها عکس‌العمل شدیدی از سوی رقبای تثبیت شده موجود را پیش‌بینی کنند، مسلماً تعداد زیادی علاقه مند ورود به این صنعت نخواهند بود و قطعاً نمی‌توانند با ورود خود تهدید جدی ایجاد کنند. اما اگر موانع ورود به بازار کم باشد و یا حتی مشوق‌های مناسبی نیز برای ورود به صنعت وجود داشته باشد و همچنین تازه واردها انتظار برخورد قاطع از سوی رقبای فعلی را نداشته باشند، قطعاً با ورود خود به بازار می‌تواند تهدید جدی را برای شرکت ایجاد کنند.





شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

(۱) ماهیت کسب و کار

موضوع	تحلیل مدیریت
عوامل محیطی تأثیرگذار بر شرکت	قدرت چانه زنی مشتریان اصولاً مشتری از طریق میزان قدرت چانه زنی و داشتن اهرم فشار بر شرکت شناسایی می شوند. مشتریان می توانند به منظور کسب امتیازاتی در زمینه کاهش قیمت، درخواست محصولات با کیفیت بالاتر، تقاضای خدمات بیشتر، شرایط خرید سهل تر و ... و نهایتاً ایجاد رقابت فشرده تر بین رقبای، به شرکت فشار آورند. بدیهی است که مشتریان از اهمیت یکسان برخوردار نیستند و برخی از آنها برای صنعت کلیدی تر از سایرین می باشند. شناخت خواسته ها و انتظارات فعلی و آتی مشتریان و پیش بینی اهرم های موجود در دست مشتریان می تواند در کاهش تهدیدهای محیطی مؤثر باشد. همچنین با شناخت خواسته ها و انتظارات مشتریان و پاسخگویی مناسب به آنها می توان فرصت های محیطی را افزایش داد و با برقراری ارتباطات مناسب با آنها، موقعیت اقتصادی شرکت را بهبود بخشید. کالا/خدمات جایگزین یک کالای جایگزین، کارکردی یکسان یا مشابه با کارکرد محصول فعلی صنعت از طریق متفاوت دارد. برای مثال، ویدیو کنفرانس جایگزینی برای سفر است، پلاستیک جایگزینی برای آلومینیم و نامه الکترونیکی نیز جایگزینی مناسب برای پست پیشتاز است. گاهی تهدید محصولات جایگزین غیرمستقیم است و یا در بخش پایین دست زنجیره اتفاق می افتد، به این صورت که جایگزینی برای محصول خریدار در صنعت مربوطه ظهور پیدا می کند. برای مثال، محصولات و خدمات باغچه آرایی و چمن زنی وقتی مورد تهدید قرار گرفتند که آپارتمان های چند واحدی جایگزین خانه های ویلایی در حومه شهرها شدند. نرم افزارهایی که به آژانس های مسافرتی فروخته می شدند، هنگامی در معرض تهدید واقع شدند که خطوط هوایی و سایت های اینترنتی خدمات مسافرتی جایگزین آژانس ها شدند. قدرت چانه زنی تامین کنندگان تامین کنندگان به سازمان ها و شرکت هایی گفته می شود که مواد اولیه، قطعات، کالا، خدمات، ماشین آلات و ... مورد نیاز شرکت را تامین می کنند. بدیهی است که آن دسته از تامین کنندگانی که مواد، تجهیزات و قطعات اصلی و کلیدی شرکت را تولید و عرضه می کنند، از درجه اهمیت بیشتری برخوردار هستند. شناخت نوع فعالیت و میزان اثرگذاری تامین کنندگان نیز می تواند در کاهش تهدیدهای محیطی ناشی از فعالیت آنها مؤثر باشد. همچنین با شناخت تامین کنندگان می توان فرصت های محیطی را افزایش داد و با برقراری ارتباطات و تعاملات مناسب با آنها، موقعیت فنی و اقتصادی شرکت را بهبود بخشید. تامین کنندگان می توانند از طریق افزایش قیمت ها، عدم تامین پایدار و به موقع و یا کاستن از کیفیت کالا و خدمات، قدرت چانه زنی خود را بر حاضرین در صنعت، تحمیل نمایند. همچنین تامین کنندگان قدرتمند می توانند سودآوری یک صنعت را به نحوی تحت فشار قرار دهند که حاضرین در صنعت نتوانند افزایش هزینه را از طریق قیمت جبران نمایند.





شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

(۱) ماهیت کسب و کار

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت با توجه به حجم مبادلات و روابط گسترده شرکت عبارتند از :

قوانین و مقررات تجارت و بازرگانی (صادرات و واردات - خرید و فروش) :

- قانون تجارت
- قانون و مقررات سازمان بورس و اوراق بهادار
- قانون مالیات های مستقیم
- قانون مالیات بر ارزش افزوده
- قانون و مقررات صادرات و واردات
- قانون و مقررات دولتی مرتبط با کسب و کار اقتصادی
- قوانین و مقررات استاندارد ملی
- قانون نظام صنفی
- قوانین و مقررات مالی و حسابداری
- قوانین و مقررات حقوقی و قضائی
- اساسنامه شرکت

محیط حقوقی
شرکت

قوانین و مقررات کار و امور اجتماعی و بهداشت و ایمنی :

- قانون کار و تامین اجتماعی
- آیین نامه های حفاظت و ایمنی در کارگاهها

قوانین و مقررات محیط زیست :

- قوانین و مقررات محیط زیست
- قوانین و مقررات سازمان استاندارد ایران





شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

۲) اهداف کلان و کوتاه مدت مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف:

موضوع	تحلیل مدیریت
اهداف	- افزایش فروش در بازارهای داخلی در سال جهش تولید - توسعه صادرات قطعات به بازارهای هدف - افزایش بازده دارایی ها - کاهش هزینه های کیفیت - مدیریت قیمت تمام شده شرکت در راستای سود آوری بیشتر سهامداران - تحويل به موقع و پایدار - افزایش رضایت و وفاداری مشتریان - پاسخگویی مطلوب به شکایت و درخواست های مشتریان - ارائه محصولات با کیفیت مناسب - ارتقاء سطح فناوری فرآیندهای تولید - طراحی و توسعه محصولات جدید و فعلی نظیر گیربکس اتوماتیک - شناسایی و جذب مشتریان داخلی جدید - شناسایی و جذب مشتریان صادراتی - افزایش راندمان فرآیندهای تولید - افزایش ظرفیت کیفی تولید - افزایش کیفیت قطعات و محصولات تولیدی - تامین اقتصادی و پایدار اقلام استراتژیک، اهرمی و گلوگاهی - تامین با کیفیت مواد و قطعات موثر بر کیفیت محصول - برنامه ریزی اثربخش منابع و مصارف مالی - توسعه تعالی سازمانی - ارتقاء فرهنگ سازمانی پشتیبان استراتژی - توسعه شایستگی های مشاغل استراتژیک - ارتقاء تعلق سازمانی کارکنان مشاغل استراتژیک - بهبود بهره وری کارکنان - توسعه زیر ساخت ها و سیستم های اطلاعاتی با نگاه به DSS - گسترش زنجیره تامین داخلی و خارجی به منظور خروج از تک سورس بودن و افزایش قدرت چانه زنی با پیمانکاران





شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

۲) اهداف کلان و کوتاه مدت مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف:

موضوع	تحلیل مدیریت
اهداف و راهبردها	<u>استراتژی ها</u> - رشد درآمد از طریق استفاده بهینه از ظرفیت های موجود و ایجاد تنوع همگون در سبد محصولات، برای ورود به سایر بازارهای داخلی و صادراتی هدف - ارتقای بهره وری و رقابت پذیری با تمرکز بر هزینه های کیفیت و استفاده بهینه از دارایی ها - ارزش آفرینی برای مشتریان با طراحی، تولید و تحویل به موقع و پایدار محصولات رقابتی (کیفیت و قیمت) و همچنین پاسخگویی و ارائه خدمات پس از فروش مناسب - توسعه محصولات فعلی و ایجاد تنوع همگون در سبد محصولات- (انواع گیربکس های دستی و اتوماتیک و شش دنده) - ارتقای سطح فناوری فرآیندهای تولید (ساخت و مونتاژ) - ارتقای قابلیت های بازاریابی و فروش، در جهت معرفی اثربخش محصولات و توسعه بازارهای داخلی و صادراتی هدف - بهبود مستمر فرآیندهای تولید با تمرکز بر ارتقای کمی و کیفی قطعات و محصولات و افزایش راندمان تولید - مدیریت اثربخش زنجیره تأمین اقلام استراتژیک، اهرمی و گلوگاهی در جهت تأمین با کیفیت، اقتصادی، به موقع و پایدار - مدیریت بهینه منابع مالی سازمان - ارتقای فرهنگ سازمانی پشتیبان استراتژی - توسعه و تعمیق تعالی سازمانی و سیستم های مدیریت - ارتقای سطح فناوری اطلاعات در فرآیندهای کسب و کار سازمان - ارتقای کارایی و اثربخشی کارکنان با تمرکز بر مشاغل استراتژیک



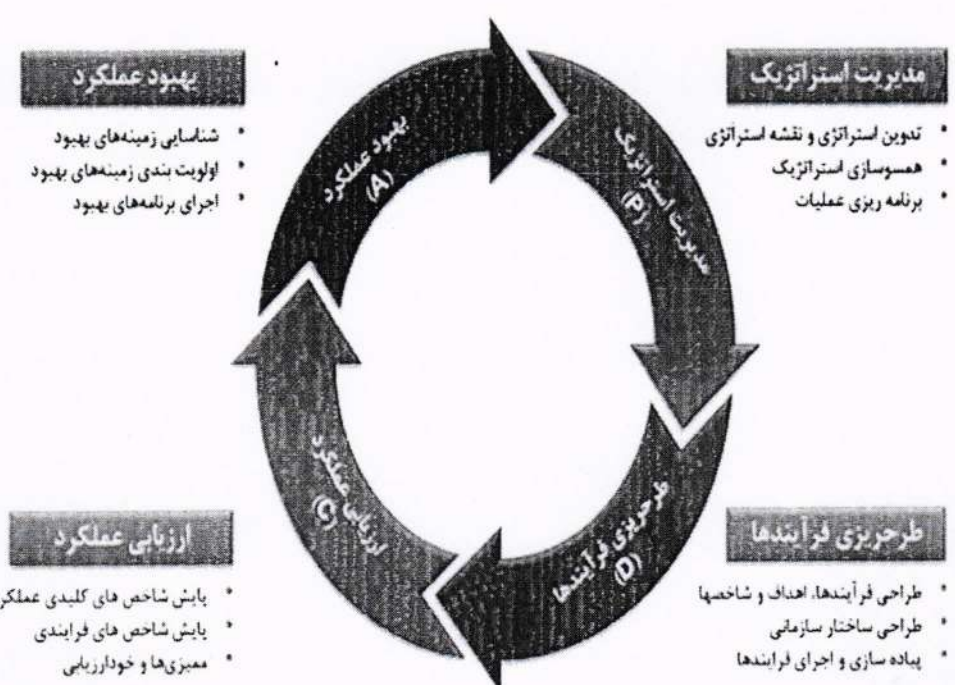


شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

۲) اهداف کلان و کوتاه مدت مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف:

تحلیل مدیریت	موضوع
شرکت، نظام مدیریت خود را به صورت یک چرخه بهبود سازمانی یکپارچه طراحی و جاری سازی کرده است. این سیستم از چرخه بهبود سازمانی PDCA تبعیت کرده و شامل چهار عنصر مدیریت استراتژیک، طرحریزی فرآیندها، ارزیابی عملکرد و بهبود عملکرد است.  بهبود عملکرد (A): - شناسایی زمینه های بهبود - اولویت بندی زمینه های بهبود - اجرای برنامه های بهبود مدیریت استراتژیک (P): - تدوین استراتژی و نقشه استراتژی - همسوسازی استراتژیک - برنامه ریزی عملیات طرحریزی فرآیندها (D): - طراحی فرآیندها، اهداف و شاخصها - طراحی ساختار سازمانی - پیاده سازی و اجرای فرآیندها ارزیابی عملکرد (C): - بایش شاخص های کلیدی عملکرد - بایش شاخص های فرایندی - ممیزی ها و خودارزیابی	برنامه ریزی برای رسیدن به اهداف و راهبردها
کلیه رویه ها و ثبت های مالی شرکت براساس استانداردهای حسابداری و قوانین حاکم در بازار بورس اوراق بهادار و قوانین مالیاتی براساس رویدادهای جاری در سطح شرکتها صورت می پذیرد. در دوره مورد گزارش، با توجه به لزوم رعایت استاندارد حسابداری ۱۶ و تاثیر آن در صورت های مالی منعکس گردید که تاثیری بر ارائه و افشای اقلام در صورت های مالی نداشته است.	تغییر رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوتها و تاثیرات آنها بر نتایج گزارش شده





شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

۲) اهداف کلان و کوتاه مدت مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

تحلیل مدیریت				موضوع
شرکت صنعتی نیرومحرکه متشکل از ۵ شرکت فرعی می باشد که عمدتاً در راستای فعالیت شرکت صنعتی نیرو محرکه مشغول بکار هستند. شرکتهای زیر مجموعه عبارتند از : شرکت میانرو (تولید قطعات خودرو) واقع در شهر صنعتی میانه ، شرکت تولیدی نیرو محرکه (تولید موتورسیکلت و قطعات) ، شرکت ناپکو (تولید قطعات خودرو) واقع در شهر صنعتی البرز (توقف فعالیت)، شرکت اشتاد ایران (تولید ماشین آلات کشاورزی، قطعات خودرو)، شرکت خدمات بازرگانی (در حال تصفیه). همچنین در سال ۱۳۸۴ مرکز جامع علمی و کاربردی نیرومحرکه وابسته به شرکت صنعتی نیرومحرکه تاسیس گردید. در حال حاضر این مرکز بالغ بر ۷۸ نفر دانشجو در رشته های مختلف تخصصی صنعتی دارد.				
شرح	تعداد سهام	درصد سهام	بهای سرمایه گذاری به کسر کاهش ارزش انباشته (میلیون ریال)	
			۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۲۹
شرکت صنایع تولیدی اشتاد ایران (سهامی عام)	۷۰۰.۵۴۱.۶۹۸	۷۷.۶	۱.۴۳۹.۰۱۶	۱.۴۲۴.۲۳۴
شرکت ناپکو (سهامی خاص) - متوقف	۴,۴۰۸,۴۹۲	۱۰۰	-	-
شرکت تولیدی نیرومحرکه (سهامی خاص)	۳۹۹.۹۹۹.۸۱۴	۱۰۰	۱,۶۶۶,۳۲۸	۱,۶۶۶,۳۲۸
شرکت خدمات بازرگانی نیرومحرکه (سهامی خاص) - در حال تصفیه	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	-	-
شرکت تولید قطعات گیربکس میانرو (سهامی خاص)	۵۹,۹۹۹,۹۹۱	۱۰۰	۹۵۱,۶۶۰	۹۵۱,۶۶۰
اهداف شرکت در نحوه و ترکیب سرمایه گذارها				
شرکت صنایع اشتاد ایران سود این شرکت در سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ مبلغ ۱۸,۱۹۰ میلیون ریال می باشد که پیش بینی می شود روند سود آوری فوق در سال ۱۴۰۲ ادامه داشته باشد.				
شرکت تولیدی نیرو محرکه سود این شرکت در دوره مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ مبلغ ۱,۰۲۱,۳۴۳ میلیون ریال می باشد که پیش بینی می شود روند سودآوری فوق در سال ۱۴۰۲ ادامه داشته باشد.				
شرکت تولیدی قطعات گیربکس میانرو سود این شرکت در دوره مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ مبلغ ۲۳,۸۴۱ میلیون ریال می باشد که پیش بینی می شود روند سود آوری فوق در سال ۱۴۰۲ ادامه داشته باشد.				
شرکت قطعات اتومبیل نیرو محرکه (ناپکو) هیئت مدیره شرکت صنعتی نیرو محرکه با توجه به زیان ده بودن شرکت فوق و داشتن زیان انباشته تصمیم به توقف فعالیت شرکت ناپکو از تاریخ ۱۳۹۶/۰۵/۰۱ گرفته و بخش تولید و پرسنل تولیدی این شرکت به شرکت صنعتی نیرو محرکه انتقال یافت.				
شرکت خدمات بازرگانی نیرو محرکه فعالیت بازرگانی و تجاری این شرکت بر اساس صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۸۶/۱۲/۲۱ متوقف شده و همچنین طبق صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۳۱ شرکت فوق منحل و در تاریخ ۱۳۹۸/۰۶/۳۱ در اداره ثبت شرکتها ثبت گردید.				





شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

۲) اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

تشریح تاثیر طرح در فعالیتهای آتی شرکت	وضعیت پروژه	تاریخ برآوردی بهره برداری از طرح	عنوان پروژه	
	درصد پیشرفت فیزیکی			
توسعه محصولات و بازار، افزایش درآمد از طریق فروش داخلی	۹۳٪	آذر ۱۴۰۲	تولید گیربکس نیمه اتوماتیک AMT۶	توصیف کامل پروژه های مهمی که هنوز به مرحله درآمدزایی نرسیده اند، شامل وضعیت پیشرفت همراه با تاریخ برآوردی تکمیل
	۱۷٪	تیر ۱۴۰۳	تولید گیربکس اتوماتیک DCT (کلاچ دابل)	
	۱۹٪	اسفند ۱۴۰۲	راه اندازی خط مونتاژ گیربکس اتوماتیک (AT۶)	

پروژه AMT۶: پروژه مذکور در فاز پایانی کالیبراسیون بوده و انتظار می رود با حضور تیم فنی شرکت مشاور، تاییدیه نهایی روی نرم افزار و عملکرد کیفی گیربکس از ایران خودرو اخذ شده و زمینه جهت سفارش گذاری و آماده سازی مقدمات تولید انبوه آن برای سال آتی فراهم گردد.

پروژه DCT: با توجه به تغییر سیاست شرکت ایران خودرو در خصوص نحوه توسعه و تولید محصولات جدید، نحوه اجرای پروژه تولید گیربکس DCT در حال بررسی مجدد بوده و در صورت نیاز با توجه به نظر شرکت ایران خودرو مورد بازنگری قرار خواهد گرفت. هم اکنون جهت انتخاب طرف خارجی، مذاکرات با ۳ شرکت خارجی در بررسی تطابق پذیری با خودروهای مشتری در حال انجام می باشد.

پروژه گیربکس اتوماتیک (AT۶): با توجه به تعیین تکلیف و تصمیم گیری نهایی در خصوص مونتاژ مدل گیربکس اتوماتیک در سال مورد گزارش یک فقره قرارداد فی ما بین شرکت ایران خودرو چین و یک شرکت چینی جهت خرید و انتقال خط مونتاژ گیربکس اتوماتیک (AT۶) به شرکت صنعتی نیرو محرکه منعقد و بخشی از مبلغ موضوع قرارداد تسویه و مراحل اجرایی آن در جریان است.





شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

۳) مهمترین منابع، ریسک ها و روابط

تحلیل مدیریت	موضوع
شرکت صنعتی نیرومحرکه به منظور ارزیابی و مدیریت ریسک‌های استراتژیک خود از رویکرد مدیریت ریسک استراتژیک «کاپلان و مایکس» استفاده می‌کند. که بر اساس آن پیشامدهای ریسک، پیامدها، نشانگرهای ریسک، احتمال وقوع/پایامد و کنترل‌های مدیریتی هر یک از اهداف استراتژیک (نقشه استراتژی) توسط کمیته راهبردی ارزیابی و اولویت‌بندی شده و اقدامات پیشگیرانه یا اقتضایی لازم برای کاهش ریسک‌های استراتژیک، شناسایی می‌شود. همچنین شرکت در راستای حفاظت از منابع و دارایی‌های شرکت و رعایت حقوق ذی‌نفعان، رویکردهای مختلفی را برای حصول اطمینان از مدیریت ریسک‌های مالی و عملیاتی ایجاد کرده‌اند:	
رویکردهای شناسایی، ارزیابی و مدیریت ریسک	حوزه‌های فعالیت
❖ ریسک محصولات جدید در بازار (گیربکس‌های اتوماتیک): با توجه به افزایش تقاضا در بازار جهت اتومبیل با گیربکس‌های اتومات، ورود شرکت به تولید گیربکس‌های اتومات در سالهای آتی اجتناب ناپذیر می‌باشد لذا نیاز به کسب دانش فنی در این زمینه احساس شده و شرکت در این خصوص در حال برنامه ریزی جهت تولید گیربکس اتومات در سالهای آتی می‌باشد. ❖ ریسک نقدینگی: با توجه به اینکه صنعت قطعه سازی سرمایه بر بوده و تامین سرمایه در گردش مورد نیاز جهت پرداخت هزینه تولید و هزینه حقوق و دستمزد و اجرای برخی پروژه ها از دغدغه های اصلی این صنعت می باشد تامین نقدینگی جهت پوشش هزینه های فوق جزء ریسکهای مالی این شرکت می باشد. لذا رویکرد مدیریت شرکت کاهش دوره وصول مطالبات، نظام مند شدن فرآیند دریافت و پرداخت و سرعت در گردش عملیات و کنترل موجودی مواد و انبارها جهت کاهش این ریسک می باشد. ❖ ریسک تغییر تکنولوژی: با توجه به اینکه تکنولوژی ماشین آلات تولیدی موجود در شرکت قدیمی بوده و نیاز به استفاده از ماشین آلات با تکنولوژی های جدید و بروز می باشد این شرکت با چالش تغییر تکنولوژی مواجه است این امر مستلزم نقدینگی می باشد که از طریق افزایش سرمایه از محل آورده های نقدی و یا اخذ تسهیلات بلند مدت تامین گردد. ❖ ریسک نوسانات قیمت مواد اولیه و تغییر نرخ ارز: شرکت با چالش افزایش نرخ ارز، تورم و هزینه های دستمزد و مواد اولیه و نهاده های تولید و به تبع آن با افزایش بهای تمام شده محصولات روبرو بوده که در ارتباط با خرید مواد اولیه داخلی، مدیریت شرکت اهتمام به تشکیل واحد آنالیز قیمت (متشکل از معاونت اقتصادی، معاونت بازرگانی و مهندسی صنایع شرکت) نموده تا با بکارگیری مذاکرات اثر بخش خریده‌ها با اقل قیمت انجام شود. در زمینه خریدهای خارجی با توجه به تحریمهای اعمال شده و حذف ارز مبادلاتی و افزایش نرخ ارز، شرکت خرید از طریق بازار داخلی و یا ساخت آن از طریق واحدهای تولیدی را در دستور کار خود قرار داده است. همچنین با توجه به این موضوعات شرکت با کنترل فرآیندهای خود تلاش نموده تا بتواند وضعیت مصارف خود را بهبود ببخشد. به عنوان مثال فولاد، آلومینیوم، مس	ریسکها و اقدامات مرتبط مالی





شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

(۳) مهمترین منابع، ریسک ها و روابط

موضوع	حوزه های فعالیت	رویکردهای شناسایی، ارزیابی و مدیریت ریسک
ریسکها و اقدامات مرتبط	مالی	* ریسک تغییرات نرخ سود تسهیلات مالی : از آنجا که یکی از مشکلات اساسی شرکتهای تولیدی نرخ سود تسهیلات بانکی دریافتی جهت جبران کمبود سرمایه در گردش و سرمایه گذاریها می باشد کاهش یا افزایش نرخ سود بانکی تاثیر بسزایی در امر تولید خواهد داشت. در این راستا در دوره مورد گزارش شرکت اقدام به دریافت دو فقره تسهیلات بانکی از بانک کارآفرین و دوفقره تسهیلات از بانک تجارت نموده است. * سایر ریسک ها : همواره ریسکهای احتمالی دیگری که ناشی از شرایط کلان اقتصادی می باشد متوجه شرکت بوده که در این راستا شرکت تلاش نموده با آشنایی با قوانین و الزامات منتشره از نهادهای دولتی و ارگانها در صدد شناسایی ریسکهای مذکور بر آمده و بتواند بر محدودیت های ریسکهای مذکور فایق آید
فناوری اطلاعات (IT)		شناسایی و ارزیابی ریسکهای مرتبط با امنیت و اعتبار داده ها و اطلاعات، با یادگیری از استاندارد ISO ۲۷۰۰۱
ایمنی		شناسایی و ارزیابی ریسکهای ایمنی و بهداشت حرفه ای با روش «شدت-احتمال» بر اساس الزامات استاندارد OHSAS ۱۸۰۰۱
محیط زیست		شناسایی و ارزیابی جنبه های زیست محیطی با روش «شدت-احتمال» بر اساس الزامات استاندارد ISO ۱۴۰۰۱
طرح های سرمایه گذاری		امکان سنجی فنی و اقتصادی پروژه های سرمایه گذاری و طرح های توسعه با استفاده از نرم افزار COMFAR شناسایی و ارزیابی ریسکهای سیستماتیک و غیرسیستماتیک سرمایه گذاری
منابع انسانی		پوشش بیمه های کارکنان (شامل بیمه تکمیلی درمان، بیمه عمر و حوادث) و بیمه مسئولیت مدنی کارفرما
مواد اولیه و انرژی		منبع یابی، آudit توانمندی قبل از قرارداد، استفاده از منابع متعدد تأمین مواد و برنامه ریزی زمانی تأمین مواد اولیه شناسایی و ارزیابی روش های استفاده بهینه از انرژی (مانند آبیاری قطره ای فضای سبز، بهینه سازی سیستم گرمایشی و



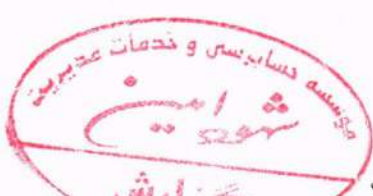


شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

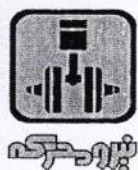
گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

(۳) مهمترین منابع، ریسک ها و روابط

تحلیل مدیریت				موضوع
				اطلاعات
عوامل تاثیر گذار بر نرخ ارز از جمله نرخ تورم، روابط سیاسی و اقتصادی بین المللی و سیاستهای ارزی دولت، عملا پیش بینی نرخ ارز را دشوار نموده است لذا کنترل مداوم تاثیر تغییرات نرخ ارز بر قیمت تمام شده محصولات از اهمیت ویژه ای برخوردار است. بدین جهت برای پوشش ریسک ناشی از افزایش نرخ ارز، شرکت میبایستی از طریق تعامل بامشتری اصلی خود (شرکت سایپکو) و چانه زنی، بهای محصولات خود را به گونه ای تعیین نماید که پوشش دهنده نوسانات نرخ ارز باشد.				تغییرات نرخ ارز و تاثیر آن بر روند شرکت
آمار پرسنل				شرح
گروه		شرکت اصلی		
۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	
۴۸	۵۵	۴۳	۴۳	
۲,۵۷۳	۲,۶۱۸	۲,۰۱۳	۲,۰۴۴	
۲,۶۲۱	۲,۶۷۳	۲,۰۵۶	۲,۰۸۷	کارکنان رسمی
				کارکنان قراردادی
				جمع
* شناسایی و ارتقاء فرهنگ سازمانی				سرمایه انسانی و فکری مشارکت کارکنان
* گسترش نظام الگوبرداری در سطح شرکت				
* تبادل علمی و تخصصی در حوزه منابع انسانی با شرکای تجاری				
* استقرار سیستم های نوین مدیریت در حوزه منابع انسانی و استمرار در روزآوری سیستم های جاری				
* بازنگری و توسعه سیستم های انگیزشی و جبران خدمات با هدف افزایش رضایتمندی، بهره وری و تعلق سازمانی منابع انسانی				
* ارائه مشاوره های تخصصی در حوزه منابع انسانی به تامین کنندگان و احصاء دانش کارشناسان موثر در حوزه زنجیره تامین شرکت				
* برگزاری سمینارهای انگیزشی				
* برنامه ریزی و بهسازی منابع انسانی در راستای تحقق اصل تطابق شغل و شاغل				
* توجه ویژه به سیستم جذب و استخدام منابع انسانی در راستای شناسایی و جذب نیروهای کلیدی بازار، رقبا و جامعه				
* توسعه نگرش عدالت محوری از طریق بازنگری و بهبود آئین نامه ها و دستورالعمل های کاری حوزه سرمایه های انسانی سازمانی و رعایت قوانین و مقررات ملی				
* بازنگری و بهبود نظام آموزشی سازمان جهت اجرای آموزش های اثربخش				
* تسری فناوری اطلاعات در اهم سیستم های مدیریت منابع انسانی				
* توجه ویژه به حفظ، نگهداری و بهبود سلامت و ایمنی همکاران و محیط زیست				
				





شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

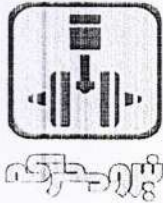
گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

۴) مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد در مقایسه با اهداف اعلام شده:

تحلیل مدیریت			موضوع
در نیرومحرکه، میزان تحقق اهداف استراتژیک و شاخص های کلیدی عملکرد و همچنین اقدامات استراتژیک، به صورت ادواری توسط معاونت راهبرد و توسعه پایش و اندازه گیری شده و در قالب گزارش های مدون در اختیار رهبران (هیئت مدیره و مدیران ارشد) قرار می گیرد تا در کمیته راهبردی و سایر جلسات مدیریتی مورد بررسی و تحلیل قرار گیرد. یکی از بهبودهای انجام شده در این حوزه، استقرار داشبورد کارت امتیازی متوازن است. این سیستم، پایش مستمر شاخص های کلیدی عملکرد و اقدامات استراتژیک را در قالب گزارش ها و داشبوردهای مدیریتی، امکان پذیر ساخته است.			بررسی الگوها و معیارهای ارزیابی عملکرد
گروه فرآیندها	برخی از شاخص ها و دستاوردهای عملکردی مرتبط	مسئول	شاخص ها و معیارهای عملکردی مربوط (اعم از مالی و غیر مالی)
طراحی، توسعه محصول و فرآیند ساخت	تعداد محصولات جدید (گیربکس و غیر گیربکس)، سطح فناوری فرآیندهای تولید	معاونت مهندسی	
تأمین مواد و قطعات	تأمین به موقع مواد و قطعات، امتیاز عملکرد قطعه سازنده، نسبت تأمین کنندگان تک سورتس، نسبت تأمین کنندگان A و B	معاونت بازرگانی	
تولید (ساخت و مونتاژ)	کارایی ماشین آلات تولید (OEE)، نسبت تحقق برنامه مونتاژ، تحقق ظرفیت تولید، تحقق ظرفیت مونتاژ	معاونت تولید	
بازاریابی، فروش و ارتباط با مشتری	تعداد مشتریان کلیدی جدید، نسبت فروش به مشتریان جدید، تعداد مشتریان صادراتی، PPM برگشتی از مشتری، PPM برگشتی از خدمات پس از فروش، تحویل به موقع محصولات، توقف خط مشتری، تأمین به موقع خدمات پس از فروش، نسبت اخطارهای کیفی موثر به کل اخطارها	معاونت بازرگانی، معاونت کیفیت	
مدیریت استراتژیک و بهبود سازمانی	سطح تعالی سازمانی، سطح بلوغ فرآیندها، امتیاز سازمان استراتژی محور	معاونت راهبرد و توسعه	
مدیریت سرمایه های منابع انسانی	میزان توانمندی کارکنان، میزان تعلق سازمانی، اثربخشی دوره های آموزشی، سرانه آموزش، نفر ساعت به ازای واحد محصول که می تواند عملکرد آتی شرکت را بهبود بخشد	معاونت سرمایه های انسانی	
مدیریت فناوری اطلاعات	میزان پوشش فرآیندها توسط سیستم های مکانیزه، درصد پایداری شبکه، نسبت پاسخگویی به درخواست ها	معاونت راهبرد و توسعه	





شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

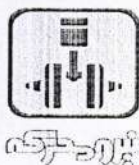
گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

۴) مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد در مقایسه با اهداف اعلام شده:

تحلیل مدیریت			موضوع
مسئول	برخی از شاخص ها و دستاوردهای عملکردی مرتبط	گروه فرآیندها	شاخص ها و معیارهای عملکردی مربوط (اعم از مالی و غیر مالی)
معاونت کیفیت	میزان ضایعات تولید، میزان برگشتی از خط مونتاژ، تست نهایی و تکمیل کاری، CPK فرآیندهای کلیدی، نمره دمریت قطعات و محصولات، میانگین امتیاز ممیزی های فرآیند ساخت و تولید	مدیریت کیفیت	
معاونت تولید، معاونت مهندسی	MTTR، MTBF، میزان مصرف ابزار به ازای واحد محصول، میزان تخریب ابزار به ازای واحد محصول، هزینه های نت به ازای واحد محصول، نسبت تعمیرات برنامه ریزی شده به کل زمان تعمیرات تجهیزات و تاسیسات	مدیریت تجهیزات و طرح های توسعه	
معاونت مالی و اقتصادی	بازده داراییها، بازده حقوق صاحبان سهام که این موضوع میتواند به روند عملکرد سال آتی شرکت تاثیر گذار باشد.	حاکمیت سازمانی و کنترل هزینه ها	
معاونت مالی و اقتصادی	میزان انحراف از بودجه، نسبت ارزش صادرات به کل فروش، ارزش صادرات، فروش کل	مدیریت منابع مالی	





شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

۴) مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد در مقایسه با اهداف اعلام شده:

موضوع	تحلیل مدیریت
دلیل و چگونگی تغییر در شاخص ها و معیارهای عملکردی در طی دوره	❖ به منظور اندازه گیری میزان تحقق استراتژی ها و ارزیابی عملکرد سازمان، شاخص های کلیدی عملکرد (KPI's) تعیین می شوند. همچنین در تدوین استراتژیهای سطح و وظیفه ای سایر شاخصها تعریف می گردند. کلیه شاخصهای شرکت نیرو محرکه به ۲ دسته شاخص های کلان و تابلو اهداف تقسیم بندی می شوند که به اختصار در ذیل شرح داده شده اند: ❖ سطح کلان: پس از تدوین استراتژی و نقشه استراتژی شرکت، شاخص های کلیدی عملکرد مرتبط با هریک از اهداف استراتژیک با به کارگیری رویکرد کارت امتیازی متوازن (BSC) شناسایی شده و در دوره های زمانی مختلف پایش می شوند. ❖ تابلو اهداف: به منظور جاری سازی آشارگونه استراتژی ها و اهداف استراتژیک در لایه های مختلف شرکت و حصول اطمینان از همسویی تمامی ارکان شرکت، اهداف استراتژیک و نقشه های استراتژی سطح وظیفه ای تدوین / بازنگری می گردند و شاخص های سطح تابلو اهداف مرتبط با هریک از این استراتژیهای وظیفه ای شناسایی و پایش می شوند. ❖ این شاخصها در قالب فرم شناسنامه سنجه های کلیدی عملکرد تعریف شده و دوره تناوب شاخص، نحوه محاسبه آن، هدف استراتژیک مربوطه، فرآیند مربوطه و ... تعیین می شود. این شاخصها مطابق با فرم شناسنامه اهداف کمی شاخصها در دوره تناوب مورد نظر توسط مالکان و مسئولین اندازه گیری می شود. ❖ پس از مقایسه عملکرد واقعی شاخص با هدف تعیین شده، در صورت انحراف شاخص از هدف در فرم اهداف کمی دلایل حراف و اقدامات اصلاحی نوشته شده توسط متولیان شاخصها، توسط واحد طرح و برنامه مورد بررسی قرار می گیرد. در صورتی که اقدام ذکر شده، اقدام موثری باشد مورد پذیرش قرار گرفته در غیر صورت توسط واحد طرح و برنامه اقدام اصلاحی مطابق با دستورالعمل اقدامات اصلاحی صادر می شود تا در راستای بهبود شاخص برنامه های واحد مربوطه اخذ شود. ❖ کلیه اطلاعات جمع آوری شده از شاخصهای سازمان به همراه اطلاعات جانبی مورد نیاز که با همکاری متولیان شاخصها در اختیار واحد طرح و برنامه قرار می گیرد یکپارچه شده، ارتباط میان شاخصها تعیین شده و درخت آنها ترسیم می شود. سپس مطابق با روش اجرایی تجزیه و تحلیل داده ها و با استفاده از تکنیک علت و معلولی و برقراری ارتباط میان شاخصها، تحلیل جامعی توسط واحد طرح و برنامه صورت می گیرد و در جلساتی با حضور مدیران ارشد سازمان به صورت ماهیانه، فصلی مورد بررسی قرار می گیرد تا تصمیمات لازمه اتخاذ شود.
جملات آینده نگر نشان دهنده انتظارات، باورها یا پیش بینی های جاری از رویدادها و عملکرد مالی است. این جملات در معرض ریسکها، عدم قطعیتها و مفروضات غیرمنطقی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشد.	





شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

(۵) نتایج عملیات و چشم اندازها

تحلیل مدیریت			موضوع
نام سهامداران	تعداد سهم در تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	درصد به کل سهم	سهامداران شرکت
شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو	۲,۰۱۶,۶۱۰,۰۵۱	۳۵.۱۷	
شرکت ایران خودرو	۱,۷۴۲,۸۱۲,۴۴۲	۳۰.۳۹	
شرکت سرمایه گذاری گروه صنعتی رنا	۳۹,۳۲۸,۴۵۶	۰.۶۹	
سایر سهامداران	۱,۹۳۵,۳۳۸,۰۵۱	۳۳.۷۵	
جمع	۵,۷۳۴,۰۸۹,۰۰۰	۱۰۰	
نیرو محرکه برای ترجمه و اجرای استراتژی‌ها و تعیین اهداف استراتژیک خود از رویکرد نقشه استراتژی و کارت امتیازی متوازن (BSC) استفاده کرده است. در این رویکرد، شرکت برای حصول اطمینان از جاری‌سازی و اجرای اثربخش استراتژی‌ها و فرایندهای مرتبط با کارکنان، مجموعه‌ای از شاخص‌های کلیدی منطبق با نیازها و انتظارات کارکنان را تعیین نموده و آنها را به‌طور نظام‌مند سنجش می‌کند.			روابط بین نتایج عملکرد شرکت، اهداف مدیریت و راهبردها
چشم‌انداز			تحلیلی از چشم انداز شرکت که ممکن است شامل اهدافی برای معیارهای مالی یا غیر مالی باشد
گروه صنعتی نیرومحرکه در افق ۱۴۰۴ گروهی است با رهبری در :		*	
تولید و تامین گیربکس‌های دستی و اتوماتیک و قطعات قوای محرکه خودرو با حضور در زنجیره تامین داخلی و بازارهای جهانی		*	
افزایش تولید موتورسیکلت برقی کشور		*	
تحقیقات ، توسعه و نوآوری گیربکس خودرو کشور		*	





شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

(میلیون ریال)

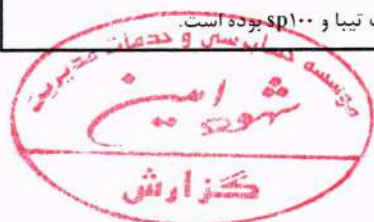
شرح	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹		سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹		درصد تغییرات
	مبلغ (میلیون ریال)	درصد به فروش	مبلغ (میلیون ریال)	درصد به فروش	
درآمدهای عملیاتی	۴۵,۸۱۴,۳۷۲	۱۰۰٪	۲۵,۷۵۲,۳۳۵	۱۰۰٪	۷۸٪
بهای تمام شده در آمد های عملیاتی	(۴۳,۰۳۲,۸۹۴)	(۹۴٪)	(۲۴,۱۳۰,۹۶۸)	(۹۴٪)	۷۸٪
سود ناخالص	۲,۷۸۱,۴۷۸	۶٪	۱,۶۲۱,۳۶۷	۶٪	۷۲٪
هزینه های فروش اداری و عمومی	(۱,۴۰۹,۲۵۹)	(۳٪)	(۶۱۵,۱۸۶)	(۲٪)	۱۲۹٪
سایر درآمدها	۰	۰٪	۹,۲۵۱	۰٪	(۱۰۰٪)
سایر هزینه ها	(۱,۱۰۹,۷۶۷)	(۲٪)	(۴۱۲,۷۳۱)	(۲٪)	۱۶۹٪
سود (زیان) عملیاتی	۲۶۲,۴۵۲	(۱٪)	۶۰۲,۷۰۱	۲٪	(۵۶٪)
هزینه های مالی	(۹,۸۹۳)	۰٪	(۳۷,۳۵۲)	۰٪	(۷۴٪)
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۵۱۲,۱۴۱	۱٪	۳۲,۵۶۹	۰٪	۱۴۷۲٪
سود قبل از کسر مالیات	۷۶۴,۷۰۰	۲٪	۵۹۷,۹۱۸	۰٪	۲۸٪
مالیات بر درآمد	(۱۸۱,۸۸۰)	۰٪	(۱۳۷,۶۸۲)	(۱٪)	۳۲٪
سود خالص	۵۸۲,۸۲۰	۱.۳٪	۴۶۰,۲۳۶	۱.۸٪	۲۷٪

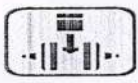
جدول زیر فروش خالص محصولات شرکت را به طور خلاصه نشان می دهد:

شرح	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹		سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹		تفاوت (مبلغ (میلیون ریال))
	تعداد	مبلغ فروش (میلیون ریال)	تعداد	مبلغ فروش (میلیون ریال)	
گیربکس پژو ۴۰۵	۱۹۷,۴۵۴	۱۲,۷۱۹,۳۰۷	۱۸۹,۰۶۳	۸,۱۷۵,۸۴۳	۴,۵۴۳,۴۶۴
گیربکس R۲	۷۴,۳۰۲	۴,۵۷۷,۸۱۵	۷۴,۹۷۷	۲,۹۱۹,۵۱۲	۱,۶۵۸,۳۰۳
گیربکس رانا	۱۴۴,۳۲۱	۸,۹۵۷,۳۷۳	۱۴۱,۱۳۴	۵,۶۳۷,۶۳۴	۳,۳۱۹,۷۳۹
گیربکس آریسان	۵,۹۸۴	۴۰۲,۴۵۶	۱۴۱	۳,۱۵۶	۳۹۹,۳۰۰
گیربکس ۳۰۱	۱۶,۴۱۸	۹۲۷,۶۴۷	۷,۸۵۷	۲۶۵,۶۱۹	۶۶۲,۰۲۸
گیربکس ۶ سرعت	۱۸,۵۸۹	۱,۴۷۹,۴۲۰	۷,۶۶۶	۳۵۹,۷۶۲	۱,۱۱۹,۶۵۸
ست چرخنده تیبیا	۱۱۴,۲۸۰	۲,۳۳۸,۶۳۶	۹۲,۰۸۵	۱,۵۲۱,۶۲۲	۸۱۷,۰۱۴
قطعات SP۱۰۰	۹,۸۰۴	۳۳۶,۵۴۹	۲,۸۳۱	۴۲,۵۶۹	۲۹۳,۹۸۰
قطعات و سایر	۰	۱۴۰,۴۴,۶۵۳	۰	۶,۷۷۳,۰۲۶	۷,۲۷۱,۶۲۷
قطعات تراکتور	۲۶,۴۳۹	۳۱۵,۶۱۱	۱۷,۹۹۴	۹۸,۷۱۳	۲۱۶,۸۹۸
فروش ناخالص	۶۰۷,۴۹۱	۴۶,۰۹۹,۴۶۷	۵۳۳,۷۴۸	۲۵,۷۹۷,۴۵۶	۲۰,۳۰۲,۰۱۱
برگشت از فروش	(۲,۱۵۱)	(۲۸۵,۰۹۵)	(۳۷۰)	(۴۵,۱۲۱)	۲۳۹,۹۷۴
فروش خالص	۶۰۵,۳۴۰	۴۵,۸۱۴,۳۷۲	۵۳۳,۳۷۸	۲۵,۷۵۲,۳۳۵	۲۰,۰۶۲,۰۳۷

درآمد های عملیاتی

مجموع فروش شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ مبلغ ۴۵,۸۱۴,۳۷۲ میلیون ریال می باشد که نسبت به سال مالی قبل، افزایش ۷۸ درصدی داشته است که این افزایش ناشی از افزایش نرخ محصولات و همچنین افزایش تعداد تولید محصولات گیربکس و قطعات تیبیا و SP۱۰۰ بوده است.





جمهوری اسلامی ایران

شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

(میلیون ریال)

شرح	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹		سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹		افزایش (کاهش)	درصد تغییرات
	مبلغ (میلیون ریال)	درصد به فروش	مبلغ (میلیون ریال)	درصد به فروش		
درآمدهای عملیاتی	۴۳,۱۱۲,۷۹۵	۱۰۰٪	۲۶,۶۱۹,۳۱۸	۱۰۰٪	۱۶,۴۹۳,۴۷۷	۶۲٪
بهای تمام شده درآمد های عملیاتی	(۳۸,۶۲۵,۷۷۰)	(۹۰٪)	(۲۴,۱۹۲,۶۹۳)	(۹۱٪)	۱۴,۴۳۳,۰۷۷	۶۰٪
سود ناخالص	۴,۴۸۷,۰۲۵	(۱۰٪)	۲,۴۲۶,۶۲۵	۹٪	۲,۰۶۰,۴۰۰	۸۵٪
هزینه های فروش اداری و عمومی	(۱,۸۷۹,۰۲۷)	(۴٪)	(۸۶۵,۰۵۲)	(۳٪)	۱,۰۱۳,۹۷۵	۱۱۷٪
سایر درآمدها	۹۳۵	۰٪	۸,۱۰۰	۰٪	(۷,۱۷۵)	(۸۸٪)
سایر هزینه ها	(۱,۱۷۴,۶۳۲)	(۳٪)	(۴۴۲,۴۸۴)	(۲٪)	(۷۳۰,۱۴۸)	(۱۶۴٪)
سود (زیان) عملیاتی	۱,۴۳۴,۳۹۱	۳٪	۱,۱۲۵,۱۸۹	۴٪	۳۰۹,۱۰۲	(۲۷٪)
هزینه های مالی	(۵۱,۹۲۷)	۰٪	(۶۰,۴۵۲)	۰٪	(۸,۵۲۵)	(۱۴٪)
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۱۲۵,۴۴۸	۰٪	۹۴,۹۳۷	۰٪	۳۰,۵۱۱	۳۲٪
سود قبل از کسر مالیات	۱,۵۰۷,۸۱۲	۳٪	۱,۱۵۹,۶۷۴	۴٪	۳۴۸,۱۳۸	۳۰٪
مالیات بر درآمد	(۳۷۳,۴۹۰)	(۱٪)	(۲۳۲,۵۱۷)	(۱٪)	۱۴۰,۹۷۳	۶۱٪
سود (زیان) خالص عملیات در حال تداوم	۱,۱۳۴,۳۲۲	۳٪	۹۲۷,۱۵۷	۳٪	۲۰۷,۱۶۵	۲۲٪
قابل انتساب به مالکان شرکت اصلی	۱,۱۳۱,۳۴۷		۹۱۹,۳۶۷	۳٪	۲۱۱,۹۸۰	۲۳٪
منافع فاقد حق کنترل	۲,۹۷۶	۰٪	۷,۷۹۰	۰٪	(۴,۸۱۴)	(۶۲٪)
سود (زیان) خالص قابل انتساب به مالکان شرکت اصلی	۱,۱۳۴,۳۲۲	۳٪	۹۲۷,۱۵۷	۴٪	۲۰۷,۱۶۵	۲۲٪
جدول زیر فروش خالص محصولات گروه را به طور خلاصه نشان می دهد:						
شرح	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹		سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹		تفاوت تعداد	تفاوت مبلغ (میلیون ریال)
	تعداد	مبلغ فروش (میلیون ریال)	تعداد	مبلغ فروش (میلیون ریال)		
گربکس بژو ۴۰۵	۱۹۷,۴۵۴	۱۳,۷۱۹,۳۰۷	۱۸۹,۰۵۳	۸,۱۷۵,۸۴۳	۸,۲۰۱	۴,۵۴۳,۴۶۴
گربکس ۱۲۲	۷۴,۲۰۲	۴,۵۷۷,۸۱۵	۷۴,۹۷۷	۲,۹۱۹,۵۱۲	(۷۷۵)	۱,۶۵۸,۳۰۳
گربکس رانا	۱۴۲,۳۲۱	۸,۹۵۷,۳۷۳	۱۴۱,۱۳۴	۵,۶۳۷,۶۳۲	۳,۱۸۷	۳,۳۱۹,۷۳۹
گربکس آریسان	۶,۰۵۴	۴۰۲,۴۵۶	۱۴۱	۳,۱۵۶	۵,۹۴۳	۴۹۹,۳۰۰
گربکس شش سرعته	۱۸,۵۸۹	۱,۴۷۹,۴۲۰	۷,۶۶۶	۳۵۹,۷۶۲	۱۰,۹۲۳	۱,۱۱۹,۶۵۸
گربکس ۳۰۱	۱۶,۴۱۸	۹۳۷,۶۴۷	۷,۸۵۷	۲۶۵,۶۱۹	۸,۵۶۱	۶۶۲,۰۲۸
انواع موتور سیکلت نامی برقی و دنده ای	۱۲,۸۳۶	۳,۸۰۳,۳۱۳	۱۱,۰۸۷	۲,۳۵۶,۴۴۲	۱,۷۴۹	۱,۴۴۶,۸۷۱
ست چرخنده تیبا	۱۱۴,۲۸۰	۲,۶۷۵,۱۸۵	۹۲,۰۸۵	۱,۵۲۱,۶۲۲	۲۲,۱۹۵	۱,۱۵۳,۵۶۳
سر سبکسندر	۳۴,۶۸۰	۱,۰۶۱,۴۹۹	۳۷,۷۶۹	۶۳۸,۸۷۵	(۳,۰۸۹)	۴۲۳,۶۲۴
فیلغات و سایر	-	۶,۳۱۰,۰۵۲	-	۴,۶۵۲,۹۴۰	-	۱,۵۵۷,۱۱۲
فیلغات SP۱۰۰	۹,۸۰۴	۳۳۶,۵۴۹	۲,۸۳۱	۴۲,۵۶۹	۶,۹۷۳	۲۹۳,۹۸۰
فیلغات تراکتور	۲۶,۴۳۹	۳۱۵,۶۱۱	۱۷,۹۹۴	۹۸,۷۱۳	۸,۴۴۵	۲۱۶,۸۹۸
فروش ناخالص	۶۵۵,۱۰۷	۴۳,۴۶۶,۲۲۷	۵۸۲,۵۹۴	۲۶,۶۷۲,۶۸۷	۷۲,۵۱۳	۱۶,۷۹۳,۵۴۰
برگشت از فروش	(۲,۱۵۱)	(۳۵۳,۴۳۲)	(۲۷۰)	(۵۳,۳۶۹)	(۱,۷۸۱)	۳۰۰,۰۶۳
فروش خالص	۶۵۳,۹۵۶	۴۳,۱۱۲,۷۹۵	۵۸۲,۳۲۴	۲۶,۶۱۹,۳۱۸	۷۰,۷۳۲	۱۶,۴۹۳,۴۷۷
درآمد های عملیاتی						
مجموعه فروش گروه برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ مبلغ ۴۳,۱۱۲,۷۹۵ میلیون ریال می باشد که نسبت به سال مالی قبل افزایش ۶۲ درصدی داشته است که این افزایش عمدتاً ناشی از نرخ محصولات در سال ۱۴۰۱ بوده است						





شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

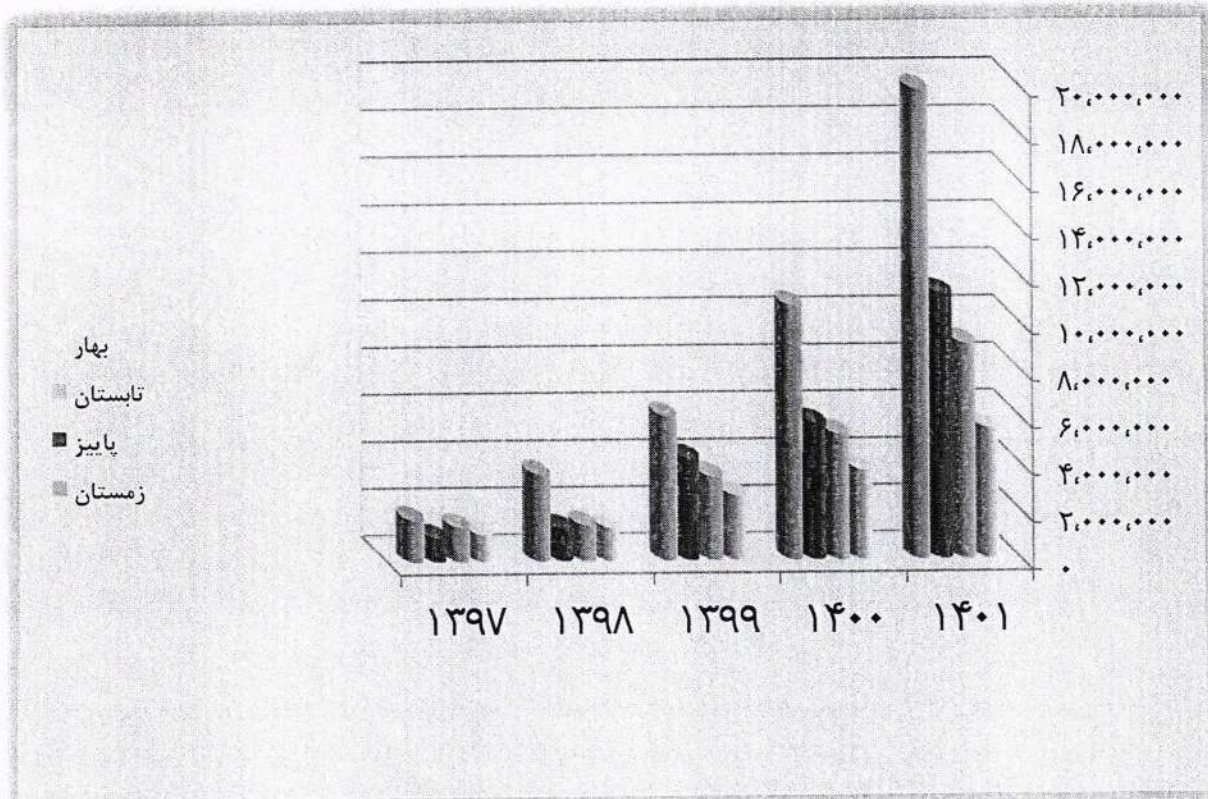
سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

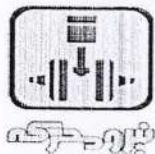
(۵) نتایج عملیات و چشم اندازها

درآمد شرکت در ۵ سال گذشته (شرکت اصلی) و به صورت فصلی (۳ ماهه) در نمودار زیر ارائه شده است:

(میلیون ریال)

شرح	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷
بهار	۵,۵۴۹,۵۲۲	۳,۸۱۱,۳۲۵	۲,۷۶۴,۹۶۹	۱,۴۳۰,۵۷۰	۱,۱۵۵,۰۲۹
تابستان	۹,۱۵۰,۹۹۲	۵,۳۲۷,۲۰۳	۳,۵۵۰,۶۹۰	۱,۵۲۳,۹۳۷	۱,۴۷۰,۹۶۲
پاییز	۱۱,۲۶۹,۴۵۹	۵,۸۱۰,۱۴۸	۴,۳۱۸,۳۳۴	۱,۳۹۸,۸۸۴	۱,۰۳۰,۲۰۸
زمستان	۱۹,۸۴۴,۳۹۹	۱۰,۸۰۳,۶۵۹	۶,۱۲۴,۴۰۷	۳,۷۰۴,۰۸۹	۱,۷۹۷,۶۲۱
جمع	۴۵,۸۱۴,۳۷۲	۲۵,۷۵۲,۳۳۵	۱۶,۷۵۸,۴۰۰	۸,۰۵۷,۴۸۰	۵,۴۵۳,۸۲۰





شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

(۵) مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد در مقایسه با اهداف اعلام شده

موضوع	نسبتهای مالی	شرکت اصلی		گروه	
		۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۰/۱۲/۲۹
ارائه نسبتهای مالی مهم و بررسی روند آنها	نسبتهای نقدینگی				
	نسبت جاری	۱.۳۸	۱.۴۸	۱.۴۹	۱.۵۹
	نسبت آنی	۰.۸۶	۰.۶۵	۰.۸۴	۰.۷۴
	نسبتهای فعالیت				
	دوره وصول مطالبات تجاری-روز	۴۵	۶۴	۵۸	۷۰
	دوره گردش کالا-روز	۴۷	۵۰	۶۶	۶۶
	شاخص بهره وری				
	فروش سرانه	۲۱,۹۵۲	۱۲,۵۲۵	۱۶,۱۲۹	۱۰,۱۵۶
	سود عملیاتی سرانه	۱۲۶	۲۹۳	۵۳۷	۴۲۹
	سود خالص سرانه	۲۷۹	۲۲۴	۴۲۴	۳۵۴
تحلیل نسبتهای نقدینگی:					
نسبتهای نقدینگی توانایی و قدرت پرداخت شرکت را در مورد پرداخت بدهی های کوتاه مدت اندازه گیری می کند. نسبت جاری در مقایسه با دوره مشابه سال قبل تفاوت بالاهمیتی نداشته است.					
تحلیل نسبتهای فعالیت:					
نسبتهای فعالیت یا نسبت های گردش دارایی معیاری جهت نحوه بکار گیری دارایی ها در ایجاد درآمد و سود برای شرکت می باشد. نسبت دوره وصول مطالبات در مقایسه با دوره مشابه سال قبل بهبود یافته است.					
تحلیل شاخص بهره وری:					
بهبود شاخص های بهره وری عمدتاً ناشی از افزایش نرخ فروش محصولات درمقایسه با مدت مشابه سال قبل می باشد. کاهش سود عملیاتی عمدتاً ناشی از افزایش هزینه های تولید می باشد.					





شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

۵) نتایج عملیات و چشم اندازها:

نقشه راه تولید محصولات گروه در سال ۱۴۰۲

نوع محصول	تعداد دستگاه / ست
خانواده گیربکس ۴۰۵	۲۰۷,۶۹۲
گیربکس رانا	۱۰۳,۰۰۰
گیربکس R۲	۲۱,۰۰۰
گیربکس آریسان	۴۰,۰۰۰
گیربکس ۶ دنده TU50TC	۹۰,۰۰۰
گیربکس k۱۳۲ (تارا)	۲۰,۰۰۰
ست چرخنده تیبا	۱۱۳,۵۰۰
ست چرخنده شاهین (sp۱۰۰)	۲۲,۷۰۰
ست چرخنده تراکتور	۲۴,۰۰۰
موتور سیکلت	۱۷,۵۰۰
سرسیلندر	۴۰,۰۰۰

شرکت متناسب با ظرفیت های موجود در نظر دارد در راستای پاسخگویی به تعهدات مشتری اصلی خود (ایران خودرو) برنامه ۳۸۱,۶۹۲ دستگاه محصول خانواده گیربکس را در دستور کار قرار دهد.

در این زمینه با توجه به افزایش قابل توجه هزینه های تولید در سال ۱۴۰۲ شرکت نیازمند جذب سرمایه در گردش بیشتری نسبت به سال قبل می باشد لذا مدیریت قیمت مواد محصولات نقش بسزایی در برون رفت از شرایط بحرانی را خواهد داشت. در این زمینه مدیریت قیمت مواد از طریق تعمیق ساخت داخل قطعات و کاهش میزان ارزیابی و کنترل سطح موجودی انبار ها و استفاده حداکثری از ظرفیت های موجود تولید با رویکرد منع برون سپاری در مواردی که ظرفیت های خالی وجود دارد، در جریان می باشد.

برای جبران کسری نقدینگی مورد نیاز شرکت، فروش دارائیهای راکد و اقلام مستعمل و ضایعاتی راه کارهای بهبود سرمایه در گردش خواهد بود. همچنین شرکت تلاش دارد از طریق اخذ تسهیلات با نرخ بهره مناسب از بانک های عامل، نسبت به تامین سرمایه مورد نیاز اقدام نماید.





شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

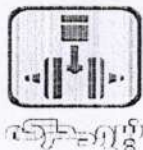
سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

۴) نتایج عملیات و چشم اندازها:

جدول تغییرات افزایش سرمایه در ۱۰ سال اخیر

تاریخ ثبت افزایش سرمایه	سرمایه قبلی	مبلغ افزایش سرمایه	سرمایه جدید	درصد افزایش سرمایه	محل افزایش سرمایه
۱۳۹۱/۰۳/۱۰	۱۷۰،۱۰۰	۳۴۰،۲۰۰	۵۱۰،۳۰۰	۲۰۰٪	مطالبات حال شده و آورده نقدی سهامداران
۱۳۹۴/۰۳/۱۷	۵۱۰،۳۰۰	۳۸۲،۷۲۵	۸۹۳،۰۲۵	۷۵٪	مطالبات حال شده و آورده نقدی سهامداران و اندوخته
۱۳۹۵/۰۳/۲۲	۸۹۳،۰۲۵	۱۲۷،۵۷۵	۱،۰۲۰،۶۰۰	۱۴٪	مطالبات حال شده و آورده نقدی سهامداران
۱۳۹۹/۰۴/۰۷	۱،۰۲۰،۶۰۰	۴،۷۱۳،۴۸۹	۵،۷۳۴،۰۸۹	۴۶۲٪	مازاد تجدید ارزیابی دارایی ها





شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

۶) حاکمیت شرکتی

گزارش اقدامات شرکت در رابطه با رعایت الزامات دستورالعمل حاکمیت شرکتی :

ردیف	اهم الزامات دستورالعمل حاکمیت شرکتی	اقدام	ماده	توضیحات
۱	رعایت حقوق سایر ذینفعان	*	۳ بند ۳	رعایت حقوق سایر ذینفعان طبق قوانین و قراردادهای صورت پذیرفته
۲	افشا و شفافیت	*	۳ بند ۵	تمام موضوعات با اهمیت مرتبط با شرکت شامل وضعیت مالی، عملکرد، جریان نقدی، مالکیت و حاکمیت شرکتی به موقع و صحیح افشا می شود.
۳	عضو مالی غیر موظف در هیات مدیره	*	۴ بند ۴	رعایت شده است.
۴	استقرار کنترل های داخلی و ارائه گزارش کنترل داخلی	*	۸ و ۹	کمیته حسابرسی تشکیل و گزارشات لازم تهیه و ارائه شده است.
۵	دارندگان اطلاعات نهانی	*	۱۰	لیست دارندگان نهانی ارائه شده است.
۶	تعیین حقوق و مزایای هیات مدیره و مدیران ارشد	*	۱۲	حقوق و مزایای هیات مدیره و مدیریت عامل توسط شرکت اصلی تعیین شده است.
۷	عدم تفویض اختیار برخی از وظایف هیات مدیره به مدیر عامل	*	۱۳	رعایت شده است.
۸	تشکیل کمیته های حسابرسی و کمیته انتصابات و ارزیابی اثر بخشی آن	*	۱۴	کمیته حسابرسی و کمیته انتصابات و کمیته مدیریت ریسک تشکیل شده است.
۹	مطابقت و اجرای مناسب ساز و کارهای برقراری روابط موثر با سرمایه گذاران	*	۱۷	رعایت شده است.
۱۰	تعیین وظایف و اختیارات و مسئولیت های هیات مدیره	*	۱۸	رعایت شده است.
۱۱	مسئولیت مدیر عامل و اجرای مصوبات هیات مدیره	*	۱۹	رعایت شده است.
۱۲	انتخاب دبیر هیات مدیره و ایجاد دبیرخانه مستقل هیات مدیره و موارد مرتبط با آن، برگزاری جلسات هیات مدیره (حداقل یک بار در ماه)	*	۲۰ و ۲۳	رعایت شده است.
۱۳	در اختیار بودن گزارشات در پایگاه اینترنتی		۲۹	رعایت شده است.
۱۵	زمانبندی پرداخت سود	*	۳۱	رعایت شده است.
۱۶	حضور مدیر عامل و اعضاء هیات مدیره و رئیس کمیته حسابرسی در مجمع عمومی شرکت	*	۳۲	رعایت شده است.
۱۷	تعیین حق حضور اعضا غیر موظف و پاداش هیات مدیره در مجمع	*	۳۴	رعایت شده است.
۱۸	درج اطلاعات هیات مدیره شرکت اعم از موظف و غیر موظف و عضویت در کمیته ها و... در گزارش تفسیری و پایگاه اینترنتی شرکت		۳۷	رعایت شده است.





شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

۶) حاکمیت شرکتی

شرکت در راستای بهبود نظام حاکمیت شرکتی، مبادرت به ایجاد کمیته های تخصصی زیر با مشارکت اعضاء هیئت مدیره و مدیران اجرایی نموده و با توجه به پذیرش شرکت در بورس اوراق بهادار تهران و با التزام به رعایت دستورالعمل "حاکمیت شرکتی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران" مصوب هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار در تاریخ ۲۷ تیر ۱۳۹۷ و همچنین اجرایی نمودن ماده ۴۲ دستورالعمل حاکمیت شرکتی مبنی بر افشاء اطلاعات کمیته های اجرایی موارد زیر را به اطلاع کلیه سهامداران محترم می رساند.

کمیته ها و کمیسیون های اجرایی شرکت صنعتی نیرومحرکه:

نام کمیته / تیم	دامنه فعالیت
ستاد عالی کیفیت	شناسایی و ارزیابی موضوعات مرتبط با بهبود محصولات
کمیته طبقه بندی مشاغل	جاری سازی، بروز رسانی و نظارت بر قوانین مصوب در این طرح
کمیته ضایعات	برگزاری مزایده برای فروش ضایعات و اقلام راکد شرکت
کمیته وام	پرداخت وام های مسکن و ضروری، پرداخت وام همیاری
کمیته ارزی	تصمیم گیری و تعیین روشهای تامین ارز مورد نیاز معاملات سازمانی با رعایت قوانین و مقررات مصوب کشور





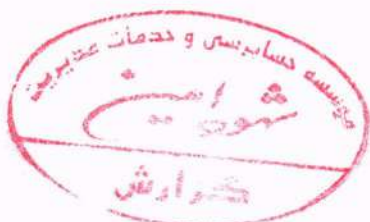
شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

کمیته های تخصصی هیئت مدیره:

نام کمیته	نام اعضا	عضو موظف / غیرموظف هیئت مدیره	تحصیلات / مدارک حرفه ای	تجارب حرفه ای
کمیته حسابرسی	آقای قاسم باقری	عضو غیر موظف هیئت مدیره	کارشناسی حسابداری	مدیرعامل شرکت آریس پردازش آریا مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت توسعه مدیریت نیروگاهی ایرسا مدیر مالی شرکت سرمایه گذاری و تجارت غرب آسیا
	آقای محمد هاشمی خواه		کارشناسی ارشد حسابداری	مدیر عامل شرکت پلاسکو کارسایا رئیس هیات مدیره شرکت گروه سرمایه گذاری کارکنان سایا عضو انجمن مدیران مالی حرفه ای ایران
	آقای پدرام ولی خوجین		کارشناسی ارشد حسابداری	عضو جامعه حسابداران رسمی ایران کارشناس رسمی دادگستری در رشته حسابداری و حسابرسی عضو جامعه مشاوران رسمی مالیاتی ایران
	آقای همایون ثقفی	عضو موظف هیئت مدیره	کارشناسی ارشد مکانیک	مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت صنعتی نیرو محرکه مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت اصفهان موتور سیکلت مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت سازه های خودکفایی
کمیته انتصابات	آقای امیر قاسمی		کارشناسی ارشد مدیریت مالی	حسابرس موسسه حسابرسی روشنگر بصیر
	آقای حسن خداینده		کارشناسی حسابداری	مدیر مالی نوآوری های دارویی رایا مدیر مالی توسعه کسب و کار رایا حسابرس ارشد موسسه حسابرسی امین محاسب روش
	آقای قاسم باقری	عضو غیر موظف هیئت مدیره	کارشناسی حسابداری	مدیرعامل شرکت آریس پردازش آریا مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت توسعه مدیریت نیروگاهی ایرسا مدیر مالی شرکت سرمایه گذاری و تجارت غرب آسیا
	آقای مرتضی خیرخواه		کارشناسی ارشد مهندسی صنایع	مدیر تضمین کیفیت شرکت صنعتی نیرومحرکه رئیس تضمین کیفیت شرکت نیرومحرکه کارشناس کنترل کیفیت شرکت نابان قشم
کمیته مدیریت ریسک	آقای برزو مختاری		کارشناسی حسابداری	اشتغال در کلیه سطوح مدیریت تا هیات مدیره شرکت ایران خودرو از سال ۱۳۸۶ الی ۱۳۸۵
	آقای امیر قاسمی		کارشناسی ارشد مدیریت مالی	حسابرس موسسه حسابرسی روشنگر بصیر
	آقای حسن خداینده		کارشناسی حسابداری	مدیر مالی نوآوری های دارویی رایا مدیر مالی توسعه کسب و کار رایا حسابرس ارشد موسسه حسابرسی امین محاسب روش





ابعاد گزارشگری و شفافیت مالی و اطلاع رسانی اطلاعات:

این شرکت در راستای شفافیت و نظام مند نمودن سیستم مالی و فعالیت های اقتصادی خود، اهم اطلاعات مالی و اقتصادی از قبیل صورت فروش ماهانه به تفکیک گروه هر محصول، به همراه درآمدهای عملیاتی را به صورت ماهانه و دوره ای، در مقایسه با سال قبل در سامانه جامع اطلاع رسانی ناشران (کدال) و همچنین به صورت دوره های سه ماهه، اطلاعات و صورت های مالی حسابرسی نشده را ظرف مدت سی روز پس از پایان دوره سه ماهه و نیز صورت های مالی شش ماهه و سالانه حسابرسی شده را در سامانه و پایگاه فوق منتشر می نماید.

اهم ابعاد گزارش پایداری شرکت در چند بخش به شرح ذیل تقسیم بندی میگردد:

* اقدامات صورت گرفته در حوزه محیط زیست :

از نظر استقرار سیستم مدیریت زیست محیطی بر مبنای ISO ۱۴۰۰۱:۲۰۱۵

در شرکت صنعتی نیرومحرکه با استقرار استاندارد ISO ۱۴۰۰۱:۲۰۱۵ و اخذ گواهینامه با انجام ممیزی های شخص سوم به شرکت در کاهش اثرات زیست محیطی و بهبود عملکرد کمک شایانی نموده است که با پیاده سازی این استاندارد مزایای نظیر موارد ذیل حاصل شده است:

شناسایی آلودگی های سازمان که ممکن است به محیط اطراف کارخانه آسیب وارد نماید و انجام اقدامات در جهت حذف یا به حداقل رساندن آلودگی ها در منبع تولید آلودگی و همچنین کنترل آلودگی های درون کارخانه که باعث حفظ سلامتی پرسنل می شود

سایر الزامات مرتبط برای شرکت حاصل شده است.

کاهش هزینه ها و افزایش بهره وری با استفاده موثر از منابع و اجرای برنامه مدیریت پسماند و مدیریت انرژی، شایان ذکر است که الزامات اساسی سیستم مدیریت انرژی در سازمان پیاده سازی شده است.

تهیه و اجرای برنامه های عملیاتی در برابر موارد شرایط اضطراری (مانند زمین لرزه، آتش سوزی، سیلاب و غیره) که با اجرای صحیح و واکنش مناسب از تخریب محیط زیست و آسیب رسانی به آن پیشگیری شده و این گویای احترام به محیط زیست می باشد.

بازیافت زباله های کنترل شده، انتخاب دقیق مواد خام با توجه به چرخه عمر آن، حفاظت بهتر از منابع انرژی و منابع آب در سازمان شده است.

با پیاده سازی و اجرا و نگهداشت سیستم مدیریت زیست محیطی، بهبود کیفیت محیط کار، افزایش روحیه کارکنان و تعهد به ارزش های سازمانی و احترام به جامعه حاصل شده است.

آگاهی از محیط زیست و حفاظت از محیط زیست در کارکنان افزایش یافته و سبب ترویج فرهنگ حفظ محیط زیست توسط پرسنل در خانواده و جامعه گردیده است.





حاکمیت شرکتی

گزارشگری پایداری

* آلاینده های هوا :

هر گونه تولید صنعتی، مستلزم مصرف انرژی است و مصرف انرژی در هر حالت، به طور مستقیم منجر به انتشار انواع آلاینده ها می گردد. منابع آلاینده هوا در شرکت نیرومحرکه شامل منابع ثابت (دودکش ها) و منابع متحرک (سرویس ایاب و ذهاب، لیفتراک ها) هستند.

مطابق با الزامات ملی و در همکاری با آزمایشگاههای معتمد سازمان حفاظت محیط زیست، میزان انتشار ذرات و گاز آلاینده شامل (CO, NOX, SO2) از فرایندهای تولیدی و پشتیبانی در دوره های منظم مورد پایش قرار می گیرند. روند نتایج سال های اخیر حاکی از انطباق کامل مقادیر اندازه گیری شده با استانداردهای ملی است.

* منابع متحرک آلاینده هوا:

ناوگان خودروهای شرکت شامل سرویس های ایاب و ذهاب داخلی و خارجی، خودروهای لیفتراک و سواری نیز مشمول برنامه پایش می شوند. این ناوگان بر اساس برنامه مدون سالانه به منظور انجام معاینه فنی و دریافت گواهی مربوطه به مراکز معتبر معاینه فنی معرفی می گردد. لازم به ذکر است که در سال ۱۴۰۱ با انجام پروژه های بهسازی و نوسازی ناوگان حمل و نقل خارجی شرکت، وضعیت معاینه فنی این خودروها به میزان قابل توجهی بهبود یافته است.

* مدیریت آب و فاضلاب :

فرایندهای تولید انواع گیربکس خودرو نظیر هر صنعت فعال دیگری ناگزیر از مصرف آب و تولید فاضلاب می باشد. در همین رابطه و مطابق با آیین نامه خوداظهاری در پایش حفاظت محیط زیست، پساب خروجی فاضلاب صنعتی و بهداشتی شرکت نیز توسط آزمایشگاههای معتمد سازمان پایش می شود که روند نتایج سنجش سال های اخیر حاکی از انطباق کامل مقادیر اندازه گیری شده با استاندارد ملی است.

* مدیریت پسماند:

تولید انواع پسماند یکی از مهمترین پیامدهای محیط زیستی ناشی از فرایندهای شرکت نیرو محرکه می باشد. بر اساس ضوابط ملی کلیه پسماندهای ویژه، صنعتی، کشاورزی، پزشکی و بخشی از پسماندهای عادی در مبدا تفکیک و از طریق خرید خدمت/فروش در مسیر احداث/بازیافت قرار می گیرند. اقدامات انجام شده در این باره را می توان به شرح زیر خلاصه نمود.

* فاز تولید پسماند:

یکی از موثرترین و متداول ترین شیوه های مدیریت پسماند در بنگاه های اقتصادی، کاهش تولید پسماند است. در همین رابطه، تجربیات ارزشمندی در شرکت نیرومحرکه به انجام رسیده است که از آن جمله می توان به بهبود سیستم لجستیکی با هدف حذف/کاهش استفاده از پالت های چوبی و پلاستیکی یکبار مصرف، استفاده مجدد از پسماندهای بسته بندی به عنوان ملزومات بسته بندی قطعات صادراتی و همچنین مواردی دیگری نظیر کاهش مصرف نخ پنبه، اصلاح سیستم سفارش گذاری غذای کارکنان و جایگزینی نشریات داخلی پرینت شده و فیش های حقوقی کاغذی با سیستم اطلاع رسانی دیجیتالی اشاره نمود.

با توجه به اهمیت پسماندهای ویژه شامل لجن کوره های عملیات حرارتی، لجن وان های فسفات، لجن سبکیهای فاضلاب، سابقه تفکیک این دسته از پسماندها در شرکت نیرومحرکه به سال های گذشته باز می گردد. با توسعه طرح جامع مدیریت پسماند در سال ۱۳۹۱ طرح تفکیک پسماندهای آغشته به مواد شیمیایی در سطح شرکت اجرا و در ادامه، در سال ۱۳۹۵ جزء ویژه پسماندهای عادی مانند لامپ های فلوروسنت و باتری نیز از سایر پسماندها تفکیک گردید.

* فاز جمع آوری و حمل و نقل پسماند:

سیستم جمع آوری پسماندها در شرکت صنعتی نیرومحرکه بر پایه نوع مواد استوار شده است. تعریف این استاندارد این امکان را فراهم می آورد که تفکیک پسماند از ابتدا تا انتها، مسیر مشخصی را طی نماید.

* فاز دفع:

در راستای عمل به ضوابط اعلام شده توسط سازمان حفاظت محیط زیست، اطلاعات پسماندهای ویژه شرکت نظیر نوع، میزان، مشخصات پیمانکار، اطلاعات خودرو حمل، تاریخ بارگیری و خروج از شرکت و مقصد در سامانه نظارتی آن سازمان موسوم به EMP ثبت شده و توسط کارشناسان محیط زیست قابل پیگیری می باشد. فعالیت در این سامانه منجر به شفافیت هرچه بیشتر عملکرد شرکت نیرومحرکه و همچنین بهره گیری از پیمانکاران دارای مجوز از سازمان حفاظت محیط زیست شده است.





شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

حاکمیت شرکتی

گزارشگری پایداری

* اهم اقدامات انجام شده در زمینه دفع/بازیافت پسماندهای شرکت در سال ۱۴۰۱ به قرار زیر می باشد.

۱. خروج و دفع محموله حاوی پسماندهای صنعتی و شیمیایی توسط پیمانکاران ذی صلاح به میزان میانگین ۲۰ تن به صورت ماهیانه

۲. انتقال بیش از ۵تن پسماند عادی به خارج از شرکت توسط پیمانکار ذی صلاح به صورت ماهیانه

* بهینه سازی مصرف انرژی

در راستای بهینه سازی مصرف انرژی اقدامات انجام شده در شرکت نیرومحرکه در ارتباط با کاهش مصارف انرژی در زمینه کاهش مصرف آب و برق با انجام و تعویض شیر های آب از پیچی به اهرمی و زمان بندی آبیاری فضای سبز به صورت قطره ای و تعویض لامپ های پر مصرف با لامپ های کم مصرف LED

* سیستم مدیریت محیط زیست:

استفاده از سیستم های مدیریت محیط زیستی ابزاری مناسب برای نظارت و همچنین بهبود عملکرد سازمان ها به شمار می آید. در همین رابطه، شرکت نیرومحرکه استاندارد بین المللی ایزو ۱۴۰۰۱ را به عنوان الگوی سیستم انتخاب و از سال ۱۳۸۶ در شرکت مستقر نموده است. در حال حاضر این سیستم در کلیه معاونت های تولیدی، پشتیبانی و ستادی شرکت مستقر می باشد.

* درختکاری و توسعه فضای سبز شهری:

حدود ۱۰ درصد از مساحت تحت پوشش شرکت نیرومحرکه ، به فضای سبز اختصاص دارد. در همین ارتباط یکی از نقاط قوت سازمان را باید برنامه زمان بندی آبیاری قطره ای فضای سبز بر شمرد. اقدامات متعددی برای بهبود مدیریت توسعه و نگهداری فضای سبز در شرکت صنعتی نیرومحرکه به انجام رسیده است.

* از دیگر اقدامات انجام شده می توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱. نظارت بر نگهداری و توسعه فضای سبز و گیاهان محیط اداری

۲. ساخت و کاشت وتولید انواع گیاهان در فضای گلخانه ای

۳. استفاده از نیروی متخصص جهت هرس و کاشت انواع درخت و گیاهان دارای مقاومت در برابر کم آبی





شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

حاکمیت شرکتی

گزارشگری پایداری

از منظر مسئولیت های اجتماعی:

توانمند سازی و مهارت افزایی در جامعه از طریق ارتباط صنعت با دانشگاه (بازدید گروه های دانشجویی از دانشگاه های سراسر کشور)
بازدید کارشناسان شرکت ها و سازمان های مختلف به منظور انتقال دانش و تبادل اطلاعات (دوب آهن پاسارگاد، شرکت صنعتی هواپار، سازمان تامین اجتماعی، گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو، اداره کار و ...)
ارسال فراخوان آزمون استخدامی
فضا سازی و هماهنگی در توزیع غذای نذری بین پرسنل و خانواده های محترم ایشان
برگزاری جشن بازنشستگی همکاران
همکاری با سازمان اتوبوسرانی کشور و اعزام ۲۴ دستگاه اتوبوس رایگان به مرز مهران به مبلغ (۳,۲۶۰,۰۰۰,۰۰۰) ریال و ارسال مواد غذایی و آب معدنی برای زائران اربعین حسینی به مبلغ (۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰) ریال
هماهنگی برگزاری جشن ها و برنامه های مرتبط ملی و مذهبی در نمازخانه شرکت
نصب بنرهای مصرف بهینه انرژی و حفظ محیط زیست در نقاط مختلف شرکت و بیلبردهای دو طرف جاده شهر صنعتی البرز
ارسال کمکهای مومنانه از طریق بسیج
اهدای تجهیزات کمک آموزشی به تعداد ۶ دستگاه گیربکس برش خورده به هنرستان ها
انجام خدمات مدد کاری اعم از وام طول درمان، خدمات مشاوره ای، عیادت از بیماران و پیگیری وضعیت بیماران به صورت حضوری، تلفنی و سایر هماهنگی های بیمارستانی
ابراز همدردی با همکاران (فوت بستگان) شرکت در برنامه، ارسال بنر تسلیت، هماهنگی واریز مبلغ علی الحساب و پرداخت وام
ارتقای آگاهی کارکنان و تصویر ذهنی سازمان نزد ذینفعان
اجرای برنامه روز وصل دوستداران و جشن نیمه شعبان به منظور ارتقای نشاط سازمانی در بین همکاران
همکاری با تیم مدیریت مدرسه نیرومحرکه
همکاری با کمیته امداد در برگزاری جشن عاطفه ها (نصب صندوق به مناسبت های مختلف در ورودی های کارخانه)
حضور فعال در همایش های مختلف بسیج
همکاری با کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان از طریق آزاد سازی نیرو در برگزاری کاروان خنده و شادی در مناطق محروم کشور

از منظر منابع انسانی و کارکنان:

ارتقای سطح ایمنی کارکنان: بازنگری ارزیابی ریسک ماشین آلات و بهبود شرایط ایمنی فرآیندهای تولید بر اساس نتایج ارزیابی ریسک ماشین آلات
ارتقای تعلق سازمانی کارکنان: استقرار اثربخش نظام مدیریت استعدادها - بازنگری و بهبود سبد خدمات رفاهی کارکنان - استقرار اثربخش نظام جانشین پروری - الکترونیک کردن خدمات واحد منابع انسانی به کارکنان - خرید صندلی های ارگونومیک برای کارکنان - ساخت فیلتراسیون سالن های تولید
بهبود بهره وری کارکنان: استقرار اثر بخش نظام مدیریت عملکرد کارکنان - استقرار اثر بخش مدیریت ارتباط با کارکنان - برگزاری جلسات آموزش اجرا شده ربات - تولید ناب - هیدرولیک (مقدماتی و پیشرفته) و پنوماتیک (مقدماتی و پیشرفته) و جمعا ۳۰,۵۸۳ ساعت که از این بابت مبلغ ۷۰۹,۷۸۱,۰۹۴ ریال حق التدریس پرداخت گردید.





شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

حاکمیت شرکتی گزارشگری پایداری

استقرار سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه ای بر مبنای ISO ۴۵۰۰۱:۲۰۱۸

در شرکت صنعتی نیرومحرکه با توجه به استقرار استاندارد ISO ۴۵۰۰۱ و اخذ گواهینامه با انجام ممیزی های شخص سوم چارچوبی برای بهبود ایمنی و بهداشت، کاهش خطرات و بیماری ها و افزایش رفاه کلی در محیط کار فراهم کرده است که با پیاده سازی این استاندارد مزایای زیر برای شرکت حاصل شده است:

استاندارد ISO ۴۵۰۰۱:۲۰۱۸ راهنمایی هایی را ارائه می دهد تا سازمان ها بتوانند با جلوگیری از صدمات ناشی از کار و بیماری های شغلی و همچنین از طریق بهبود فعالانه مکان های ایمن و سالم تری را فراهم کنند در سال ۲۰۲۲ میلادی توسط سازمان صادر کننده TUV AUSTRIA تمدید شده است.

استاندارد ISO ۱۴۰۰۱:۲۰۱۵ در رابطه با اینکه سازمان کمترین آسیب را به محیط زیست وارد نماید بطوریکه اصول توسعه پایدار در فعالیت های سازمان لحاظ می شود در سال ۲۰۲۲ میلادی توسط سازمان صادر کننده TUV AUSTRIA تمدید شده است.

گواهینامه IATF ۱۶۹۴۹:۲۰۱۶ در سال ۲۰۲۱ میلادی در رابطه با میزان انطباق سیستم مدیریت استقرار یافته توسط سازمان صادر کننده DQS تمدید شده است.

الف- حفظ سلامت و رفاه

با پیاده سازی ISO ۴۵۰۰۱ تعهد واقعی به حفظ سلامتی و رفاه پرسنل و جلوگیری از آسیب های مربوط به کار و ایجاد محیط کاری ایمن و سالم برای کارکنان و ذینفعان شده و سلامت جسمی و روحی پرسنل و ذینفعان جز موارد حائز اهمیت سازمان می باشد بگونه ای که هرگاه در یک محیط کاری یک ریسک وجود دارد، سیستم هایی برای ایمن نگه داشتن پرسنل در نظر گرفته شده که باعث بهبود روحیه و افزایش بهره وری پرسنل می گردد.

ب- مدیریت مصرف آب و انرژی

احداث نیروگاه ۴ مگاواتی در شرکت -مدیریت مصرف انرژی با رویکرد ISO ۵۰۰۱- و تعویض چراغ های صنعتی سالن های تولید

ج- مدیریت ریسک

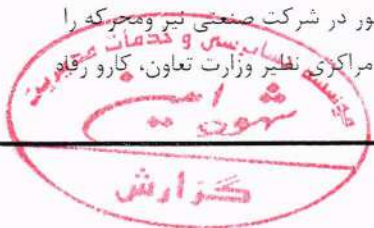
یک رویکرد پیشگیرانه برای ریسک می باشد. به طوریکه در ابتدا می بایست تمامی محیط های کاری، شرایط کاری و نفرت شاغل در ISO ۴۵۰۰۱ محیط مورد بررسی قرار گرفته و شناسایی خطرات انجام می گردد و ریسک های مرتبط مشخص و الویت بندی سطح ریسک انجام و سپس برای کاهش ریسک های بارز اقدام می شود و سبب بهبود مدیریت ایمنی و بهداشت شده و کاهش خطرات و حوادث، کنترل خطرات و ریسک های ناشی از فعالیت ها، برآورده سازی نیازها و انتظارات ذی نفعان در خصوص مسائل ایمنی و بهداشت شغلی گردیده است. همچنین با شناسایی شرایط بالقوه اضطراری و ریسک های مرتبط با ایمنی و بهداشت شغلی و تدوین سناریو های واکنش در شرایط اضطراری، آمادگی واکنش در شرایط واقعی در بلایای طبیعی و غیره را افزایش داده و پرسنل سازمان می توانند در شرایط اضطراری واقعی در سطح سازمان و جامعه کمک نمایند.

د- مدیریت هزینه ها

با اجرای صحیح الزامات استاندارد در سازمان علاوه بر محافظت از پرسنل در برابر حوادث و بیماری ها که رضایت پرسنل همچنین حفظ سلامت و رفاه پرسنل سازمان و خانواده آنها را دارد و با دستیابی به این سطح سلامت و رفاه منجر به کاهش پرداخت هایی مانند حق بیمه، پرداخت غرامت و دستمزد بیمار و... می گردد. و همچنین هزینه های استفاده شده جهت استقرار سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت از نوع هزینه پیشگیری بوده که نسبت به هزینه های واکنشی ناشی از حوادث، بیماری های شغلی و... کمتر می باشد و جهت سازمان سود آوری دارد که در بازار رقابتی امروز، پیشگیری از ضرر و زیان و پیشگیری از اتلاف وقت و زمان و حفظ نیروی انسانی و بالا بردن انگیزه بهره وری کارکنان یعنی کاهش هزینه اضافی سازمان و دستیابی به سود بالاتر می باشد.

چ- حسن شهرت

با داشتن سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت و دستیابی به سلامت شغلی پرسنل شرایط مطلوبی از وضعیت ایمنی و بهداشت برای پرسنل و مشتریان ایجاد کرده که این امر سبب تبلیغ وضعیت ایمنی و بهداشت سازمان در جامعه شده و انگیزه افراد در جهت حضور در شرکت صنعتی نیرومحرکه را افزایش داده است. با شناسایی نیازها و انتظارات ذینفعان و رعایت آن منجر به رضایت ذینفعان نظیر جامعه و مراکز نظارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی می گردد.





شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

حاکمیت شرکتی

گزارشگری پایداری

از منظر رعایت حقوق مصرف کنندگان و مشتری مداری:

تشریح اقدامات انجام شده در خصوص مدیریت مناسب و اثربخش ارتباط با مشتریان :

ایجاد بسترهای مناسب جهت تعامل و ارتباط سازنده با مشتریان نظیر CRM و VOC انجام شده است و فرایندهای مرتبط با آن به شکل مستمر دنبال شده است.

جلسات حضوری با مشتریان در خصوص شناسایی و حل مشکلات فی مابین و مطابق اعلام نیاز کارخانه و یا حوزه های مرتبط در ایران خودرو، ایساکو و ساپکو به شکل مستمر تشکیل گردید و توافقات صورت گرفته در جلسات جهت اجرا مطابق زمانبندی تعیین شده به واحدهای ذیربط در داخل شرکت اعلام گردید.

ارتباط با سیستم اتوماسیون مکاتبات ایران خودرو و همچنین ارتباط دائم با سامانه اوراکل، جهت مکاتبه و ارتباط مستقیم با ایران خودرو و دریافت شکایات مشتری، اخطارها و اعلان های کیفی، با توجه به افزایش تیراژ محصولات جاری و تولید محصولات جدید در سال گذشته برقرار بوده و از این طریق سرعت انتقال اطلاعات و برقراری تفاهم فی مابین کارخانه و مشتری افزایش یافت.

ارائه خدمات در خصوص گیربکس شش سرعته و گیربکس جدید تارا از طریق آموزش نمایندگی های مجاز، تهیه و توزیع دستورالعملهای جامع عیب یابی و تعمیر و انتشار آن در شبکه خدمات پس از فروش و همچنین اولویت دادن به بازدید خودروهای معیوب و بررسی شکایات مشتریان نهایی و دارندگان خودرو با حداکثر توان صورت پذیرفت. همچنین در سال گذشته جهت بهبود عملکرد مراکز مجاز تعمیرات ایران خودرو در رابطه با خدمات دهی به این محصولات، آموزش تئوری و عملی این افراد (کارشناسان فنی و تعمیرکاران) در چندین نوبت توسط متخصصین مجموعه صورت پذیرفت.

تشریح اقدامات صورت یافته در حوزه خدمات پس از فروش طی سال مورد بررسی در مقایسه با سال قبل بشرح ذیل :

تعداد نفرات واحد خدمات پس از فروش مستقر در سایت های شرکت ایران خودرو ۳ نفر می باشند که در سال گذشته علاوه بر نظارت بر فرایندهای مرتبط کیفی محصول، در زمینه مشارکت در تیم های حل مسئله و کارگروه های بررسی مشکلات کیفی در سایت های سازنده حضور فعال داشته اند و نسبت به انعکاس موارد نیاز به انجام اقدامات اصلاحی به ویژه در زمینه محصولات جدید (گیربکس های تارا و شش دنده) اقدام نموده اند.

همچنین نفرات مستقر در انبارهای داغی و نمایندگی های منتخب ایران خودرو به تعداد ۱۰ نفر علاوه بر کنترل اقلام برگشتی در شبکه خدمات پس از فروش در کارگروه های مشترک با نمایندگان مشتری اقدام به بررسی موارد اعلام شده و خودروهای معیوب نموده اند که این مهم در سال گذشته با گسترش محدوده جغرافیایی حضور و فعالیت این نفرات با توجه به حساسیتهای مرتبط با محصولات جدید شرکت و پوشش حداکثری خدمات در اقصی نقاط کشور تاثیر به سزایی در افزایش رضایت مشتریان و همچنین پیشگیری از نتایج نامطلوب تشخیص نادرست ایرادات و تعمیر نامناسب گیربکس داشته است.





شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

حاکمیت شرکتی

گزارشگری پایداری

از منظر رعایت حقوق مصرف کنندگان و مشتری مداری:

* تشریح اقدامات صورت یافته در حوزه خدمات پس از فروش طی سال مورد بررسی در مقایسه با سال قبل بشرح ذیل :

انجام بالغ بر ۲۵۰۰ بازدید فردی و مشارکت در تعداد بیش از ۶۰۰ کارگروه تشکیل شده با حضور نمایندگان ایساکو، ساپکو و ایرانخودرو جهت بررسی شکایات مالکان خودرو و تایید سلامت گیربکس در درصد بالایی از موارد شکایتی و ثبت نتایج آن در قالب صورتجلسات مشترک با نمایندگان مشتری در سال ۱۴۰۱ صورت پذیرفت.

آموزش های تخصصی لازم در خصوص تشریح عملکرد محصولات جدید، طرق صحیح باز و بست گیربکس، عیب یابی ایرادات مرتبط در سطح خودرو و گیربکس در محصولات جدید و همچنین بازآموزی کارشناسان و تعمیرکاران مجاز شبکه خدمات پس از فروش ایرانخودرو، کارشناسان دفاتر منطقه ای و کارشناسان ایرانخودرو در چندین نوبت همزمان با توسعه محصولات جدید در محل کارخانه و مراکز آموزشی ایرانخودرو و ایساکو طی سال گذشته انجام گردیده است.

کلیه نتایج کارگروه ها و بازرسی های انجام شده در نمایندگی های مجاز و شبکه خدمات پس از فروش ایرانخودرو جهت انعکاس به واحدهای ذیربط در شرکت و اخذ اقدامات اصلاحی و ثبت سوابق جهت ارتقای مدیریت دانش، به شکل مکتوب و در قالب فرمهای حل مسئله AD, PPSR از طریق سامانه اتوماسیون توزیع می گردد و این سوابق در سال گذشته علاوه بر بهره برداری داخلی، در ممیزی های مرتبط با نظام نامه های کیفیت و ارزیابی های انجام شده توسط مشتری، ارائه گردیده است.

کنترل و ارزیابی نمایندگی ها از طریق مشارکت فعال نفرات شاغل در دفاتر منطقه ای در کارگروه ها و بازدیدهای فردی صورت گرفته بر مبنای شکایات مشتری و بازخورد رضایت مشتری و نحوه عملکرد آنها صورت می گیرد و گزارش تخلفات احتمالی آنها در قالب گزارش و نامه به اطلاع شبکه خدمات پس از فروش ایساکو و ساپکو خواهد رسید.

استفاده از نفرات آموزش دیده و مجرب در شبکه خدمات پس از فروش و انبارهای داغی ایرانخودرو موجب ممانعت و پیشگیری از تحمیل هزینه های اضافی به شرکت، ناشی از تشخیص و تعمیر نادرست شده است که این مورد در سال گذشته با جدیت دنبال شده و به محصولات جدید نیز تسری یافته است. همچنین درصد بالایی از موارد شکایات مشتری در کارگروه ها با حضور نمایندگان واحد خدمات پس از فروش و ارتباط با مشتری در زمره ایرادات خودرو و سایر ملحقات آن تشخیص داده می شود و به این ترتیب از اعمال هزینه تعمیرات و جرایم کیفی غیر مربوط به مجموعه ممانعت می شود.





شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)
گزارش تفسیری مدیریت
سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

حاکمیت شرکتی
 گزارشگری پایداری

از منظر اقتصادی:

رشد شرکت از منظر فروش:

شرح	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹		سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹		تفاوت تعداد	تفاوت (میلیون ریال)	درصد رشد مبلغ فروش
	تعداد فروش	مبلغ فروش (میلیون ریال)	تعداد فروش	مبلغ فروش (میلیون ریال)			
گیربکس پژو ۴۰۵	۱۹۷,۴۵۴	۱۲,۷۱۹,۳۰۷	۱۸۹,۰۶۳	۸,۱۷۵,۸۴۳	۸,۳۹۱	۴,۵۴۳,۴۶۴	۵۶٪
گیربکس R۲	۷۴,۲۰۲	۴,۵۷۷,۸۱۵	۷۴,۹۷۷	۲,۹۱۹,۵۱۲	(۷۷۵)	۱,۶۵۸,۳۰۳	۵۷٪
گیربکس رانا	۱۴۴,۳۲۱	۸,۹۵۷,۳۷۳	۱۴۱,۱۳۴	۵,۶۳۷,۶۳۴	۳,۱۸۷	۳,۳۱۹,۷۳۹	۵۹٪
گیربکس آریسان	۵,۹۸۴	۴۰۳,۴۵۶	۱۴۱	۳,۱۵۶	۵,۸۴۳	۳۹۹,۳۰۰	۱۲۶۵۳٪
گیربکس ۳۰۱	۱۶,۴۱۸	۹۲۷,۶۴۷	۷,۸۵۷	۲۶۵,۶۱۹	۸,۵۶۱	۶۶۲,۰۲۸	۲۴۹٪
گیربکس ۶ سرعته	۱۸,۵۸۹	۱,۴۷۹,۴۲۰	۷,۶۶۶	۳۵۹,۷۶۲	۱۰,۹۲۳	۱,۱۱۹,۶۵۸	۳۱۱٪
ست چرخنده تپیا	۱۱۴,۲۸۰	۲,۳۳۸,۶۳۶	۹۲,۰۸۵	۱,۵۲۱,۶۲۲	۲۲,۱۹۵	۸۱۷,۰۱۴	۵۴٪
قطعات SP۱۰۰	۹,۸۰۴	۳۳۶,۵۴۹	۲,۸۳۱	۴۲,۵۶۹	۶,۹۷۳	۲۹۳,۹۸۰	۶۹۱٪
قطعات تراکتور	۲۶,۴۳۹	۳۱۵,۶۱۱	۱۷,۹۹۴	۹۸,۷۱۳	۸,۴۴۵	۲۱۶,۸۹۸	۲۲۰٪
قطعات و سایر	۰	۱۴,۰۴۴,۶۵۳	۰	۶,۷۷۳,۰۲۶	۰	۷,۲۷۱,۶۲۷	۱۰۷٪
فروش ناخالص	۶۰۷,۴۹۱	۴۶,۰۹۹,۴۶۷	۵۳۳,۷۴۸	۲۵,۷۹۷,۴۵۶	۷۳,۷۴۳	۲۰,۳۰۲,۰۱۱	۷۹٪
برگشت از فروش	(۲,۱۵۱)	(۲۸۵,۰۹۵)	(۳۷۰)	(۴۵,۱۲۱)	(۱,۷۸۱)	(۲۳۹,۹۷۴)	۵۳۳٪
فروش خالص	۶۰۵,۳۴۰	۴۵,۸۱۴,۳۷۲	۵۳۳,۳۷۸	۲۵,۷۵۲,۳۳۵	۷۱,۹۶۲	۲۰,۰۶۲,۰۳۷	۷۸٪

مجموع فروش شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ مبلغ ۴۵,۸۱۴,۳۷۲ میلیون ریال می باشد که نسبت به سال مالی قبل، افزایش ۷۸ درصدی داشته است که این افزایش ناشی از افزایش نرخ محصولات و همچنین افزایش تعداد تولید محصولات گیربکس و قطعات تپیا و SP۱۰۰ بوده است.

رشد شرکت از منظر سرانه فروش:

مبالغ به میلیون ریال

سرانه فروش سال ۱۴۰۱		سرانه فروش سال ۱۴۰۰		درصد افزایش سرانه فروش
مبلغ فروش	۴۵,۸۱۴,۳۷۲	مبلغ فروش	۲۵,۷۵۲,۳۳۵	
تعداد نفرات	۲,۰۸۷	تعداد نفرات	۲,۰۵۶	۷۵٪
	۲۱,۹۵۲		۱۲,۵۲۵	





شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

حاکمیت شرکتی:

گزارشگری پایداری

از منظر اقتصادی:

سهم بازار محصول:

سهم نیرو محرکه از بازار محصول

سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹			سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹			شرح
درصد	سهم شرکت از بازار	کل فروش بازار -	درصد	سهم شرکت از بازار	کل فروش بازار -	
	دستگاه	دستگاه		دستگاه	دستگاه	
۱۰۰٪	۱۸۹,۰۶۳	۱۸۹,۰۶۳	۱۰۰٪	۱۹۷,۴۵۴	۱۹۷,۴۵۴	گیربکس پژو پارس
۱۰۰٪	۷۴,۹۷۷	۷۴,۹۷۷	۱۰۰٪	۷۴,۲۰۲	۷۴,۲۰۲	گیربکس R۲
۱۰۰٪	۱۴۱,۱۳۴	۱۴۱,۱۳۴	۱۰۰٪	۱۴۴,۳۲۱	۱۴۴,۳۲۱	گیربکس رانا
۱۰۰٪	۱۴۱	۱۴۱	۱۰۰٪	۵,۹۸۴	۵,۹۸۴	گیربکس آریسان
۱۰۰٪	۷,۶۶۶	۷,۶۶۶	۱۰۰٪	۱۸,۵۸۹	۱۸,۵۸۹	گیربکس ۶ دنده
۱۰۰٪	۷,۸۵۷	۷,۸۵۷	۱۰۰٪	۱۶,۴۱۸	۱۶,۴۱۸	گیربکس ۳۰۱

رشد شرکت از منظر ارزش بازار سهام در سال ۱۴۰۱:



قیمت سهام در ابتدای سال ۱۴۰۱ مبلغ ۳,۱۱۸ ریال و در پایان سال ۱۴۰۱ مبلغ ۶,۶۸۰ ریال بوده است که رشدی معادل ۱۱۴ درصد داشته است





شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

حاکمیت شرکتی

گزارشگری پایداری

از منظر مخارج صورت گرفته:

سر فصل	تأثیرات و دستاوردهای اجتماعی و اقتصادی	مخارج (میلیون ریال)
اقدامات مقابله با کرونا	مبارزه با کرونا و حفظ سلامت کارکنان	۲۸۳
مشارکت مسئولانه در توسعه عدالت آموزشی	توانمند سازی و مهارت افزایی	۷۰۹
برنامه های مناسبیتی	ارتقای نشاط سازمانی در بین همکاران	۴۹,۷۹۰
فعالیت های عام المنفعه و خیر خواهانه	ارائه بهتر خدمات به زائران	۴,۲۶۰
محیط زیست	حفاظت از محیط زیست	۱۱,۲۸۸





شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

۷) تحلیل حساسیت سود (زیان) هر سهم

جدول تحلیل حساسیت سود (زیان) هر سهم

الف - در صورت افزایش نرخ مواد اولیه ناشی از رشد نرخ ارز و نرخ جهانی مواد اولیه:

نرخ ارز (یورو) موثر بر بدهای تمام شده							
۹۰۰,۰۰۰	۸۰۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	
۱۶۸.۸۶	۱۸۶.۲۹	۲۰۳.۷۳	۲۲۱.۱۷	۲۳۸.۶۱	۲۵۶.۰۵	۲۷۳.۴۹	۱,۰۰۰,۰۰۰
۱۱.۹۰	۴۶.۷۸	۸۱.۶۶	۱۱۶.۵۴	۱۵۱.۴۲	۱۸۶.۲۹	۲۲۱.۱۷	۲,۰۰۰,۰۰۰
-۱۴۵.۰۶	-۹۲.۷۴	-۴۰.۴۲	۱۱.۹۰	۶۴.۲۲	۱۱۶.۵۴	۱۶۸.۸۶	۳,۰۰۰,۰۰۰
-۳۰۲.۰۱	-۲۳۲.۲۵	-۱۶۲.۵۰	-۹۲.۷۴	-۲۲.۹۸	۴۶.۷۸	۱۱۶.۵۴	۴,۰۰۰,۰۰۰
-۴۵۸.۹۷	-۳۷۱.۷۷	-۲۸۴.۵۷	-۱۹۷.۳۸	-۱۱۰.۱۸	-۲۲.۹۸	۶۴.۲۲	۵,۰۰۰,۰۰۰
-۶۱۵.۹۳	-۵۱۱.۲۹	-۴۰۶.۶۵	-۳۰۲.۰۱	-۱۹۷.۳۸	-۹۲.۷۴	۱۱.۹۰	۶,۰۰۰,۰۰۰
-۷۷۲.۸۸	-۶۵۰.۸۰	-۵۲۸.۷۳	-۴۰۶.۶۵	-۲۸۴.۵۷	-۱۶۲.۵۰	-۴۰.۴۲	۷,۰۰۰,۰۰۰

نرخ شمش موثر بر بدهای تمام شده

ب - مفروضات تحلیل دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۱۲۹ اسفند ۱۴۰۲:

۱- اگر چه برخی مواد اولیه خریداری شده به صورت داخلی تامین شده، لیکن با توجه به وابستگی مستقیم مواد اولیه به نرخ ارز و قیمت جهانی آن از میانگین نرخ مواد اولیه (اعم از داخلی و خارجی) به عنوان مبنای محاسبات استفاده شده است

۲- مقدار تولید و فروش سال ۱۴۰۲ براساس برنامه شرکت مادر (ایران خودرو) در نظر گرفته شده است.

۳- نرخ فروش محصولات معمولاً با تاخیر زمانی نسبت به رشد نرخ مواد اولیه و ارز صورت می پذیرد، لذا تاثیر سود و زیان نرخ رشد مواد اولیه با فرض عدم افزایش نرخ فروش محصول نیز محاسبه شده است.

