



شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

گزارشگری پایداری

نتایج عملیات و چشم انداز ها

گزارشگری پایداری

ابعاد گزارشگری و شفافیت مالی و اطلاع رسانی اطلاعات:

این شرکت در راستای شفافیت و نظام مند نمودن سیستم مالی و فعالیت های اقتصادی خود ، اهم اطلاعات مالی و اقتصادی از قبیل صورت فروش ماهانه به تفکیک گروه هر محصول ، به همراه درآمدهای عملیاتی را به صورت ماهانه و دوره ای، در مقایسه با سال قبل در سامانه جامع اطلاع رسانی ناشران (کدال) و همچنین به صورت دوره های سه ماهه، اطلاعات و صورت های مالی حسابرسی نشده را ظرف مدت سی روز پس از پایان دوره سه ماهه و نیز صورت های مالی شش ماهه و سالانه حسابرسی شده را در سامانه و پایگاه فوق منتشر می نماید.

اهم ابعاد گزارش پایداری شرکت در چند بخش به شرح ذیل تقسیم بندی میگردد:

* اقدامات صورت گرفته در حوزه محیط زیست :

از نظر استقرار سیستم مدیریت زیست محیطی بر مبنای ISO 14001:2015

در شرکت صنعتی نیرومحرکه با استقرار استاندارد ISO 14001:2015 و اخذ گواهینامه با انجام ممیزی های شخص سوم به شرکت در کاهش اثرات زیست محیطی و بهبود عملکرد کمک شایانی نموده است که با پیاده سازی این استاندارد مزایای نظیر موارد ذیل حاصل شده است:

شناسایی آلودگی های سازمان که ممکن است به محیط اطراف کارخانه آسیب وارد نماید و انجام اقدامات در جهت حذف یا به حداقل رساندن آلودگی ها در منبع تولید آلودگی و همچنین کنترل آلودگی های درون کارخانه که باعث حفظ سلامتی پرسنل می شود .

رعایت مقررات ملی و بین المللی تضمین شده و به حداقل رساندن جریمه های ناشی از عدم رعایت الزامات قانونی و مقرراتی و سایر الزامات مرتبط برای شرکت حاصل شده است .

کاهش هزینه ها و افزایش بهره وری با استفاده موثر از منابع و اجرای برنامه مدیریت پسماند و مدیریت انرژی ، شایان ذکر است که الزامات اساسی سیستم مدیریت انرژی در سازمان پیاده سازی شده است.



گزارشگری پایداری

* اقدامات صورت گرفته در حوزه محیط زیست :

تهیه و اجرای برنامه های عملیاتی در برابر موارد شرایط اضطراری (مانند زمین لرزه، آتش سوزی، سیلاب و غیره) که با اجرای صحیح و واکنش مناسب از تخریب محیط زیست و آسیب رسانی به آن پیشگیری شده و این گویای احترام به محیط زیست می باشد.

بازیافت زباله های کنترل شده، انتخاب دقیق مواد خام با توجه به چرخه عمر آن، حفاظت بهتر از منابع انرژی و منابع آب در سازمان شده است.

با پیاده سازی و اجرا و نگهداشت سیستم مدیریت زیست محیطی، بهبود کیفیت محیط کار، افزایش روحیه کارکنان و تعهد به ارزش های سازمانی و احترام به جامعه حاصل شده است.

آگاهی از محیط زیست و حفاظت از محیط زیست در کارکنان افزایش یافته و سبب ترویج فرهنگ حفظ محیط زیست توسط پرسنل در خانواده و جامعه گردیده است.

* آلاینده های هوا :

هر گونه تولید صنعتی، مستلزم مصرف انرژی است و مصرف انرژی در هر حالت، به طور مستقیم منجر به انتشار انواع آلاینده ها می گردد. منابع آلاینده هوا در شرکت نیرومحرکه شامل منابع ثابت (دودکش ها) و منابع متحرک (سرویس ایاب و ذهاب، لیفتراکها) هستند.

مطابق با الزامات ملی و در همکاری با آزمایشگاههای معتمد سازمان حفاظت محیط زیست، میزان انتشار ذرات و گاز آلاینده شامل (CO, NO_x, SO_2) از فرایندهای تولیدی و پشتیبانی در دوره های منظم مورد پایش قرار می گیرند. روند نتایج سال های اخیر حاکی از انطباق کامل مقادیر اندازه گیری شده با استانداردهای ملی است.

* منابع متحرک آلاینده هوا:

ناوگان خودروهای شرکت شامل سرویس های ایاب و ذهاب داخلی و خارجی، خودروهای لیفتراک و سواری نیز مشمول برنامه پایش میشوند. این ناوگان براساس برنامه مدون سالانه به منظور انجام معاینه فنی و دریافت گواهی مربوطه به مراکز معتبر معاینه فنی معرفی میگردد. لازم به ذکر است که در سال ۱۴۰۲ با انجام پروژه های بهسازی و نوسازی ناوگان حمل و نقل خارجی شرکت، وضعیت معاینه فنی این خودروها به میزان قابل توجهی بهبود یافته است.

* مدیریت آب و فاضلاب :

فرایندهای تولید انواع گیربکس خودرو نظیر هر صنعت فعال دیگری ناگزیر از مصرف آب و تولید فاضلاب می باشد. در همین رابطه و مطابق با آیین نامه خوداظهاری در پایش حفاظت محیط زیست، پساب خروجی فاضلاب صنعتی و بهداشتی شرکت نیز توسط آزمایشگاههای معتمد سازمان پایش می شود که روند نتایج سنجش سال های اخیر حاکی از انطباق کامل مقادیر اندازه گیری شده با استاندارد ملی است.

* مدیریت پسماند:

تولید انواع پسماند یکی از مهمترین پیامدهای محیط زیستی ناشی از فرایندهای شرکت نیرو محرکه می باشد. بر اساس ضوابط ملی کلیه پسماندهای ویژه، صنعتی، کشاورزی، پزشکی و بخشی از پسماندهای عادی در مبدا تفکیک و از طریق خرید خدمت/فروش در مسیر امحاء/ بازیافت قرار می گیرند. اقدامات انجام شده در این باره را می توان به شرح زیر خلاصه نمود.



*** فاز تولید پسماند:**

یکی از موثرترین و متداول ترین شیوه های مدیریت پسماند در بنگاه های اقتصادی، کاهش تولید پسماند است. در همین رابطه، تجربیات ارزشمندی در شرکت نیرومحرکه به انجام رسیده است که از آن جمله می توان به بهبود سیستم لجستیکی با هدف حذف/ کاهش استفاده از پالت های چوبی و پلاستیکی یکبار مصرف، استفاده مجدد از پسماندهای بسته بندی به عنوان ملزومات بسته بندی قطعات صادراتی و همچنین مواردی دیگری نظیر کاهش مصرف نخ پنبه، اصلاح سیستم سفارش گذاری غذای کارکنان و جایگزینی نشریات داخلی پرینت شده و فیش های حقوقی کاغذی با سیستم اطلاع رسانی دیجیتالی اشاره نمود.

با توجه به اهمیت پسماندهای ویژه شامل لجن کوره های عملیات حرارتی، لجن وان های فسفاته، لجن سپتیکهای فاضلاب، سابقه تفکیک این دسته از پسماندها در شرکت نیرومحرکه به سال های گذشته باز می گردد. با توسعه طرح جامع مدیریت پسماند در سال ۱۳۹۱ طرح تفکیک پسماندهای آغشته به مواد شیمیایی در سطح شرکت اجرا و در ادامه، در سال ۱۳۹۵ جزء ویژه پسماندهای عادی مانند لامپ های فلوروسنت و باتری نیز از سایر پسماندها تفکیک گردید.

*** فاز جمع آوری و حمل و نقل پسماند:**

سیستم جمع آوری پسماندها در شرکت صنعتی نیرومحرکه برپایه نوع مواداستوار شده است. تعریف این استاندارد این امکان را فراهم می آورد که تفکیک پسماند از ابتدا تا انتها، مسیر مشخصی را طی نماید.

*** فاز دفع:**

در راستای عمل به ضوابط اعلام شده توسط سازمان حفاظت محیط زیست، اطلاعات پسماندهای ویژه شرکت نظیر نوع، میزان، مشخصات پیمانکار، اطلاعات خودرو حمل، تاریخ بارگیری و خروج از شرکت و مقصد در سامانه نظارتی آن سازمان موسوم به EMP ثبت شده و توسط کارشناسان محیط زیست قابل پیگیری می باشد. فعالیت در این سامانه منجر به شفافیت هرچه بیشتر عملکرد شرکت نیرومحرکه و همچنین بهره گیری از پیمانکاران دارای مجوز از سازمان حفاظت محیط زیست شده است.

*** اهم اقدامات انجام شده در زمینه دفع/بازیافت پسماندهای شرکت در سال ۱۴۰۲ به قرار زیر می باشد.**

۱. خروج و دفع محموله حاوی پسماندهای صنعتی و شیمیایی توسط پیمانکاران ذی صلاح به میزان میانگین ۲۰ تن به صورت ماهیانه
۲. انتقال بیش از ۵تن پسماند عادی به خارج از شرکت توسط پیمانکار ذی صلاح به صورت ماهیانه

*** بهینه سازی مصرف انرژی**

در راستای بهینه سازی مصرف انرژی از اقدامات انجام شده در شرکت نیرومحرکه در ارتباط با کاهش مصارف انرژی در زمینه کاهش مصرف آب و برق با انجام و تعویض شیر های آب از پیچی به اهرمی و زمان بندی آبیاری فضای سبز به صورت قطره ای و تعویض لامپ های پر مصرف با لامپ های کم مصرف LED می باشد.



*** اقدامات صورت گرفته در حوزه محیط زیست :**

استفاده از سیستم های مدیریت محیط زیستی ابزاری مناسب برای نظارت و همچنین بهبود عملکرد سازمان ها به شمار می آید. در همین رابطه، شرکت نیرومحرکه استاندارد بین المللی ایزو ۱۴۰۰۱ را به عنوان الگوی سیستم انتخاب و از سال ۱۳۸۶ در شرکت مستقر نموده است. در حال حاضر این سیستم در کلیه معاونت های تولیدی، پشتیبانی و ستادی شرکت مستقر می باشد.

*** درختکاری و توسعه فضای سبز شهری:**

حدود ۱۰ درصد از مساحت تحت پوشش شرکت نیرومحرکه، به فضای سبز اختصاص دارد. در همین ارتباط یکی از نقاط قوت سازمان را باید برنامه زمان بندی آبیاری قطره ای فضای سبز بر شمرد. اقدامات متعددی برای بهبود مدیریت توسعه و نگهداری فضای سبز در شرکت صنعتی نیرومحرکه به انجام رسیده است.

*** از دیگر اقدامات انجام شده می توان به موارد زیر اشاره کرد:**

۱. نظارت بر نگهداری و توسعه فضای سبز و گیاهان محیط اداری
۲. ساخت و کاشت و تولید انواع گیاهان در فضای گلخانه ای
۳. استفاده از نیروی متخصص جهت هرس و کاشت انواع درخت و گیاهان دارای مقاومت در برابر کم آبی

از منظر مسئولیت های اجتماعی:

گرامیداشت روز سوم خرداد همراه با سخنرانی و حضور فرماندهان سپاه با هزینه مبلغ ۶۰ میلیون ریال
نصب بنرهای مصرف بهینه انرژی، برق و حفظ محیط زیست در نقاط مختلف شرکت و بیلبردهای دو طرف جاده شهر صنعتی البرز با هزینه مبلغ ۵۰ میلیون ریال
انجام خدمات مدد کاری اعم از وام طول درمان، خدمات مشاوره ای، عیادت از بیماران و پیگیری وضعیت بیماران به صورت حضوری، تلفنی و سایر هماهنگی های بیمارستانی
ابراز همدردی با همکاران (فوت بستگان) شرکت در برنامه، ارسال بنر تسلیت، هماهنگی واریز مبلغ علی الحساب و پرداخت وام
برگزاری مسابقه نقاشی با موضوع زمین پاک با هزینه ۶۰۰ میلیون ریال
برگزاری جشن بازنشستگی همکاران، حضور فعال در همایش های مختلف بسیج
مساعدت به آسایشگاه معلولین قزوین با اهدای ۱۰ عدد کپسول اکسیژن میاعدت به تیم ورزشی و پرداختی بابت مجمع نمایندگاه کارگران جمعا به مبلغ ۹۲۵ میلیون ریال
اهدای نوشت افزار و ملزومات به مناسبت عید غدیر به مبلغ ۱۵۲ میلیون ریال
ارتقای آگاهی کارکنان و تصویر ذهنی سازمان نزد ذینفعان



ارتقای سطح ایمنی کارکنان: بازنگری ارزیابی ریسک ماشین آلات و بهبود شرایط ایمنی فرآیندهای تولید بر اساس نتایج ارزیابی ریسک ماشین آلات

ارتقای تعلق سازمانی کارکنان: استقرار اثربخش نظام مدیریت استعدادها - بازنگری و بهبود سبد خدمات رفاهی کارکنان - استقرار اثربخش نظام جانشین پروری - الکترونیک کردن خدمات واحد منابع انسانی به کارکنان - خرید صندلی های ارگونومیک برای کارکنان - ساخت فیلتراسیون سالن های تولید

استقرار سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه ای بر مبنای ISO 45001:2018

در شرکت صنعتی نیرومحرکه با توجه به استقرار استاندارد ISO 45001 و اخذ گواهینامه با انجام ممیزی های شخص سوم چارچوبی برای بهبود ایمنی و بهداشت، کاهش خطرات و بیماری ها و افزایش رفاه کلی در محیط کار فراهم کرده است که با پیاده سازی این استاندارد مزایای زیر برای شرکت حاصل شده است:

استاندارد ISO 45001:2018 راهنمایی هایی را ارائه می دهد تا سازمان ها بتوانند با جلوگیری از صدمات ناشی از کار و بیماری های شغلی و همچنین از طریق بهبود فعالانه مکان های ایمن و سالم تری را فراهم کنند در سال 2022 میلادی توسط سازمان صادر کننده TUV AUSTRIA تمدید شده است.

استاندارد ISO 14001:2015 در رابطه با اینکه سازمان کمترین آسیب را به محیط زیست وارد نماید بطوریکه اصول توسعه پایدار در فعالیت های سازمان لحاظ می شود در سال 2022 میلادی توسط سازمان صادر کننده TUV AUSTRIA تمدید شده است.

گواهینامه IATF 16949:2016 در سال 2021 میلادی در رابطه با میزان انطباق سیستم مدیریت استقرار یافته توسط سازمان صادر کننده DQS تمدید شده است.

الف- حفظ سلامت و رفاه

با پیاده سازی ISO 45001 تعهد واقعی به حفظ سلامتی و رفاه پرسنل و جلوگیری از آسیب های مربوط به کار و ایجاد محیط کاری ایمن و سالم برای کارکنان و ذینفعان شده و سلامت جسمی و روحی پرسنل و ذینفعان جز موارد حائز اهمیت سازمان می باشد بگونه ای که هرگاه در یک محیط کاری یک ریسک وجود دارد، سیستم هایی برای ایمن نگه داشتن پرسنل در نظر گرفته شده که باعث بهبود روحیه و افزایش بهره وری پرسنل می گردد.

ب- مدیریت مصرف آب و انرژی

احداث نیروگاه 4 مگاواتی در شرکت - مدیریت مصرف انرژی با رویکرد ISO 50001 - و تعویض چراغ های صنعتی سالن های تولید - تعویض شیرهای اهرمی بجای پیچی - تغییر سیستم آبیاری فضای سبز - جایگزینی چمن مصنوعی بجای چمن طبیعی



از منظر مسئولیت های اجتماعی:

ج-مدیریت ریسک

ISO 45001 یک رویکرد پیشگیرانه برای ریسک می باشد. به طوریکه در ابتدا می بایست تمامی محیط های کاری، شرایط کاری و نفرات شاغل در محیط مورد بررسی قرار گرفته و شناسایی خطرات انجام می گردد و ریسک های مرتبط مشخص و الویت بندی سطح ریسک انجام و سپس برای کاهش ریسک های بارز اقدام می شود و سبب بهبود مدیریت ایمنی و بهداشت شده و کاهش خطرات و حوادث، کنترل خطرات و ریسک های ناشی از فعالیت ها، برآورده سازی نیازها و انتظارات ذی نفعان در خصوص مسائل ایمنی و بهداشت شغلی گردیده است. و همچنین با شناسایی شرایط بالقوه اضطراری و ریسک های مرتبط با ایمنی و بهداشت شغلی و تدوین سناریو های واکنش در شرایط اضطراری، آمادگی واکنش در شرایط واقعی در بلایای طبیعی و غیره را افزایش داده و پرسنل سازمان می توانند در شرایط اضطراری واقعی در سطح سازمان و جامعه کمک نمایند.

د-مدیریت هزینه ها

با اجرای صحیح الزامات استاندارد در سازمان علاوه بر محافظت از پرسنل در برابر حوادث و بیماری ها که رضایت پرسنل همچنین حفظ سلامت و رفاه پرسنل سازمان و خانواده آنها را دارد و با دستیابی به این سطح سلامت و رفاه منجر به کاهش پرداخت هایی مانند حق بیمه، پرداخت غرامت و دستمزد بیمار و... می گردد. و همچنین هزینه های استفاده شده جهت استقرار سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت از نوع هزینه پیشگیری بوده که نسبت به هزینه های واکنشی ناشی از حوادث، بیماری های شغلی و... کمتر می باشد و جهت سازمان سود آوری دارد که در بازار رقابتی امروز، پیشگیری از ضرر و زیان و پیشگیری از اتلاف وقت و زمان و حفظ نیروی انسانی و بالا بردن انگیزه بهره‌وری کارکنان یعنی کاهش هزینه اضافی سازمان و دستیابی به سود بالاتر می باشد..

چ-حسن شهرت

با داشتن سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت و دستیابی به سلامت شغلی پرسنل شرایط مطلوبی از وضعیت ایمنی و بهداشت برای پرسنل و مشتریان ایجاد کرده که این امر سبب تبلیغ وضعیت ایمنی و بهداشت سازمان در جامعه شده و انگیزه افراد در جهت حضور در شرکت صنعتی نیرو محرکه را افزایش داده است. با شناسایی نیازها و انتظارات ذینفعان و رعایت آن منجر به رضایت ذینفعان نظیر جامعه و مراکزی نظیر وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و، وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی می گردد.



از منظر مسئولیت های اجتماعی:

از منظر رعایت حقوق مصرف کنندگان و مشتری مداری:

تشریح اقدامات انجام شده در خصوص مدیریت مناسب و اثربخش ارتباط با مشتریان :

ایجاد بسترهای مناسب جهت تعامل و ارتباط سازنده با مشتریان نظیر CRM و VOC انجام شده است و فرایندهای مرتبط با آن به شکل مستمر دنبال شده است.

جلسات حضوری با مشتریان در خصوص شناسایی و حل مشکلات فی مابین و مطابق اعلام نیاز کارخانه و یا حوزه های مرتبط در ایران خودرو، ایساکو و ساپکو به شکل مستمر تشکیل گردید و توافقات صورت گرفته در جلسات جهت اجرا مطابق زمانبندی تعیین شده به واحدهای ذیربط در داخل شرکت اعلام گردید.

ارتباط با سیستم اتوماسیون مکاتبات ایران خودرو و همچنین ارتباط دائم با سامانه اوراکل، جهت مکاتبه و ارتباط مستقیم با ایران خودرو و دریافت شکایات مشتری، اخطارها و اعلان های کیفی، با توجه به افزایش تیراژ محصولات جاری و تولید محصولات جدید در سال گذشته برقرار بوده و از این طریق سرعت انتقال اطلاعات و برقراری تفاهم فی مابین کارخانه و مشتری افزایش یافت.

ارائه خدمات در خصوص گیربکس شش سرعته و گیربکس جدید تارا از طریق آموزش نمایندگی های مجاز، تهیه و توزیع دستورالعملهای جامع عیب یابی و تعمیر و انتشار آن در شبکه خدمات پس از فروش و همچنین اولویت دادن به بازدید خودروهای معیوب و بررسی شکایات مشتریان نهایی و دارندگان خودرو با حداکثر توان صورت پذیرفت. همچنین در سال گذشته جهت بهبود عملکرد مراکز مجاز تعمیرات ایران خودرو در رابطه با خدمات دهی به این محصولات، آموزش تئوری و عملی این افراد (کارشناسان فنی و تعمیرکاران) در چندین نوبت توسط متخصصین مجموعه صورت پذیرفت.

تشریح اقدامات صورت یافته در حوزه خدمات پس از فروش طی سال مورد بررسی در مقایسه با سال قبل بشرح ذیل :

تعداد نفرات واحد خدمات پس از فروش مستقر در سایت های شرکت ایران خودرو ۳ نفر می باشند که در سال گذشته علاوه بر نظارت بر فرایندهای مرتبط کیفی محصول، در زمینه مشارکت در تیم های حل مسئله و کارگروه های بررسی مشکلات کیفی در سایت های سازنده حضور فعال داشته اند و نسبت به انعکاس موارد نیاز به انجام اقدامات اصلاحی به ویژه در زمینه محصولات جدید (گیربکس های تارا و شش دنده) اقدام نموده اند.

همچنین نفرات مستقر در انبارهای داغی و نمایندگی های منتخب ایران خودرو به تعداد ۱۰ نفر علاوه بر کنترل اقلام برگشتی در شبکه خدمات پس از فروش در کارگروه های مشترک با نمایندگان مشتری اقدام به بررسی موارد اعلام شده و خودروهای معیوب نموده اند که این مهم در سال گذشته با گسترش محدوده جغرافیایی حضور و فعالیت این نفرات با توجه به حساسیتهای مرتبط با محصولات جدید شرکت و پوشش حداکثری خدمات در اقصی نقاط کشور تاثیر به سزایی در افزایش رضایت مشتریان و همچنین پیشگیری از نتایج نامطلوب تشخیص نادرست ایرادات و تعمیر نامناسب گیربکس داشته است.



از منظر اقتصادی:

(مبالغ به میلیون ریال)

رشد شرکت از منظر سرنانه فروش:

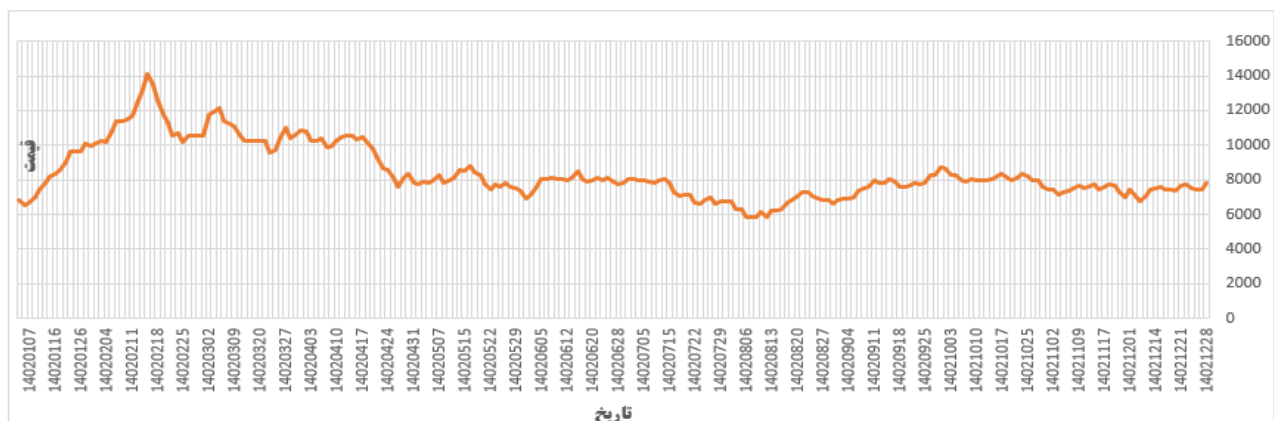
درصد افزایش سرنانه فروش	سرنانه فروش سال ۱۴۰۱			سرنانه فروش سال ۱۴۰۲		
	۲۱٪	۲۱,۹۵۲	مبلغ فروش	۲۶,۵۸۶	۵۷,۸۵۰,۸۷۲	مبلغ فروش
			تعداد نفرات			تعداد نفرات
			۴۵,۸۱۴,۳۷۲			۲,۱۷۶
			۲,۰۸۷			

سهم بازار محصول:

سهم نیرو محرکه از بازار محصول

سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹			سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰			شرح
درصد	کل فروش بازار - خالص	سهم شرکت از بازار	درصد	کل فروش بازار - خالص	سهم شرکت از بازار	
	تعداد فروش	تعداد فروش		تعداد فروش	تعداد فروش	
۱۰۰٪	۲۰۳,۴۲۸	۲۰۳,۴۲۸	۱۰۰٪	۲۳۱,۲۹۰	۲۳۱,۲۹۰	گیربکس پژو پارس
۱۰۰٪	۷۴,۲۰۲	۷۴,۲۰۲	۱۰۰٪	۲۱,۲۵۳	۲۱,۲۵۳	گیربکس R۲
۱۰۰٪	۱۴۴,۲۸۸	۱۴۴,۲۸۸	۱۰۰٪	۱۳۰,۲۹۰	۱۳۰,۲۹۰	گیربکس رانا
۱۰۰٪	۱۷,۲۵۳	۱۷,۲۵۳	۱۰۰٪	۳۴,۴۹۸	۳۴,۴۹۸	گیربکس ۶ دنده
۱۰۰٪	۲۶,۴۳۹	۲۶,۴۳۹	۱۰۰٪	۲۹,۲۳۷	۲۹,۲۳۷	ست قطعات تراکتور
۱۰۰٪	۱۶,۴۰۵	۱۶,۴۰۵	۱۰۰٪	۱۸,۶۶۰	۱۸,۶۶۰	گیربکس تارا
۴۲٪	۳,۹۹۷	۹,۶۰۳	۳۲٪	۱,۱۴۹	۳,۵۹۰	ست چرخنده SP۱۰۰
۵۰٪	۵۶,۳۳۰	۱۱۳,۷۲۳	۴۷٪	۳۲,۲۹۲	۶۸,۷۰۷	ست چرخنده تیبا

رشد شرکت از منظر ارزش بازار سهام در سال ۱۴۰۲:



قیمت سهام در ابتدای سال ۱۴۰۲ مبلغ ۶,۸۱۰ ریال و در پایان سال ۱۴۰۲ مبلغ ۷,۸۲۰ ریال بوده است که معادل ۱۵ درصد افزایش داشته است.



شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)
گزارشگری پایداری

نتایج عملیات و چشم اندازها

از منظر مخارج صورت گرفته:		
(ارقام به میلیون ریال)		
مخارج صورت گرفته	تأثیرات و دستاوردهای اجتماعی و اقتصادی	سر فصل
۲,۹۴۰	ارائه بهتر خدمات به زائران	فعالیت های عام المنفعه و خیرخواهانه
۱۲۴	ارتقا نشاط سازمانی در بین همکاران	برنامه های مناسبیتی
۹,۷۶۴	دفع پسماند	محیط زیست