شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهامی عام)

ناشر پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورتهای مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

فهرست مطالب | شماره صفحه

فهرست ۲
امضا ۳
۱-ماهیت کسب و کار
۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت ۴
۱-۱-۱- مواد اولیه ۵
۱-۱-۲- نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت ۵
۱-۲- جایگاه شرکت در صنعت ۶
۱-۳- جزئیات فروش ۶
۱-۳-۱-جزئیات فروش در داخل ۶
۱-۴- مراودات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت ۷
۱-۴-۱- وضعیت پرداخت های به دولت ۷
۱-۵- جزئیات فروش صادراتی ۷
۱-۶- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مؤلفه های اقتصاد کلان ۷
۱-۷- وضعیت رقابت ۸
۱-۸- اطلاعات بازارگردان شرکت ۹
۱-۹-لیست به روز شده از شرکت های فرعی مشمول تلفیق یا زیر مجموعه ۱۰
۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف ۱۱
۲-۱- راهبردهای مدیریت برای دستیابی به اهداف ۱۲
۲-۲- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت ۱۳
۲-۳- رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده ۱۴
۲-۴- سیاست‌های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن ۱۴
۲-۴-۱-کمیته ها و کمیسیون های اجرائی شرکت صنعتی نیرومحرکه ۱۴
۲-۴-۲-کمیته های تخصصی هیات مدیره ۱۵-۱۷
۲-۴-۳-گزارشگری پایداری شرکتی ۱۸-۲۷
۳-مهمترین منابع، مصارف ، ریسک‌ها و روابط ۲۸
۳-۱- منابع و مصارف ۲۸
۳-۲- مهمترین منابع، مصارف ، ریسک‌ها و روابط ۲۹
۳-۳-اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته ۳۰
۳-۴-دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن ۳۱
۴-نتایج عملیات و چشم‌اندازها
۴-۱-نتایج عملکرد مالی و عملیاتی
۴-۱-۱- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی گروه ۳۲
۴-۱-۲- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی شرکت اصلی ۳۳
۴-۲- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع ۳۴
۴-۳- تغییرات در پرتفوی سرمایه گذاری ها، ترکیب داراییها و وضعیت شرکت ۳۵
۴-۴- تحلیل حساسیت (مختص شرکتهای تولیدی) ۳۶
۵-مهمترین معیارها و شاخص‌های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده
۵-۱- شاخص ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی ۳۷
۵-۲-عملکرد بخش ها و یا فعالیت ها ۳۸
۶- جمع بندی ۳۹

شرکت صنعتی نیرو محرکه (سهام عام)
دفتر مرکزی : تهران، بزرگراه اشرفی اصفهانی ، نبش ضلع جنوبی بلوار مرزداران ، شماره ۲۱۶
کدپستی: ۱۴۶۱۷۳۶۱۶۸ تلفن: ۴۹۱۰۱۰۰۰ فکس : ۴۴۴۹۹۱۱۵
www.nmir.com / info@nmir.com
کارخانه : قزوین ، شهر صنعتی البرز کدپستی : ۳۴۳۱۹۷۷۳۷۵
تلفن : ۱۲ - ۳۲۲۵۵۱۱ (۰۲۸۳) فکس: ۳۲۲۳۳۱۶ (۰۲۸۳)
شناسه ملی : ۱۰۱۰۱۰۱۱۷۵۰

تاریخ : .....
شماره : .....
پیوست : .....

بسمه تعالی

گزارش تفسیری مدیریت

برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

در اجرای بند ۱ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشاء اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های بعدی هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، شرکت هایی که سهام آنها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد ، موظف به تهیه و افشاء گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳،۶و۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه می باشد.

لذا گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط گزارش تفسیری مدیریت (مصوب ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهنمای بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۷ به تایید هیات مدیره شرکت رسیده است .

اعضاء هیئت مدیره	نماینده	سمت	امضاء
شرکت تولیدی و صنعتی گوهرفام (سهامی عام)	آقای قاسم باقری	رئیس هیات مدیره	
شرکت تولیدی نیرومحرکه(سهامی خاص)	آقای کیوان وزیری گودرزی	نائب رئیس هیات مدیره	
شرکت نمایندگی بیمه ایران خودرو(سهامی خاص)	فاقد نماینده	-	
شرکت ترنیان سهم (سهامی خاص)	آقای حسن کریمی سنجری	عضو هیات مدیره و قائم مقام در امور شرکتها	
شرکت مهندسی بازرگانی ارزش آفرینان توین آرا(سهامی خاص)	آقای سیدمجتبی داودی	عضو هیات مدیره و قائم مقام آموزش ،پژوهش و نوآوری	
	آقای نیما مصلح	سرپرست	

شرکت صنعتی نیرو محرکه سهامی عام شماره ثبت ۵۶۰۶۷

TUVNORD
IATF 16949

۱-۱-۱- مواد اولیه:

ردیف	نام ماده اولیه	واحد اندازه گیری	میزان مصرفی	تامین کننده ها
۱	انواع ورق	کیلوگرم	۱،۵۱۲،۷۴۸	یدک ساز قالب ، ساپکو ،فولاد آلیاژی ایران ، خارجی
۲	انواع لوله	کیلوگرم	۹۱،۷۲۰	مس پرنگ و صنایع فلزی هیدرولیک آوند
۳	آلومینیوم AS۱۰G	کیلوگرم	۲۳۶،۶۶۰	ساپکو
۴	شمش برنج	کیلوگرم	۲۶۳،۲۷۸	مس باهنر
۵	میلگرد Q۱۲	کیلوگرم	۳۰،۱۵۶	فولاد آلیاژی ایران

۲-۱-۱- نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت:

ردیف	نام ماده اولیه	نحوه قیمت گذاری مواد اولیه	خرید داخلی/ خارجی	فروشندگان عمده مواد اولیه به شرکت
۱	مواد اولیه	قرار داد های فی مابین	بازار داخلی و خارجی	ساپکو و سایر
۲	قطعات گیربکس	قرار داد های فی مابین	بازار داخلی	ساپکو و سایر
۳	میلگرد	قرار داد های فی مابین	بازار داخلی	مگاموتور
۴	شمش برنج	نرخ های فروش صنایع مس شهید باهنر متاثر از نرخ های جهانی	بازار داخلی	صنایع مس شهید باهنر
۵	چرخدنده های گیربکس	قرار داد های فی مابین	بازار داخلی	تکوین ساخته های فلزی کارا

۲-۱- جایگاه شرکت در صنعت:

بر اساس منابع استخراجی از سامانه ناشران (کدال) شرکت صنعتی نیرو محرکه(سهامی عام) در دوره مالی مورد گزارش در بین شرکتهای بورسی این صنعت(ساخت قطعات خودرو)با حجم فروش معادل۵۷،۸۵۰،۸۷۲ میلیون ریال در جایگاه دوم از لحاظ مبلغ فروش قرار دارد .

۳-۱- جزئیات فروش

۱-۳-۱-جزئیات فروش در داخل

شرکت اصلی

نوع محصول	کل مقدار فروش داخلی	سهم شرکت از فروش داخل در بازار محصول
گیربکس پژو پارس	۲۳۱،۲۹۰	۱۰۰٪
گیربکس R۲	۲۱،۲۵۳	۱۰۰٪
گیربکس رانا -BC	۱۳۰،۲۹۰	۱۰۰٪
گیربکس ۶ دنده	۳۴،۴۹۸	۱۰۰٪
ست قطعات تراکتور	۲۹،۲۳۷	۱۰۰٪
گیربکس تارا	۱۸،۶۶۰	۱۰۰٪
چرخدنده SP۱۰۰	۳،۵۹۰	۱۱٪
ست چرخدنده تیبا	۶۸،۷۰۷	۲۳٪
جمع	۵۳۷،۵۲۵	

قیمت فروش محصولات خانواده گیربکس براساس قراردادهای فی مابین با شرکتهای ساپکو ، محصولات چرخدنده تیبا و SP۱۰۰ قراردادهای فی مابین با شرکت مگاموتور وست چرخدنده های تراکتور براساس قرارداد فی مابین با شرکت مهندسی تولید و تامین قطعات تراکتورسازی تبریز تعیین می شود .

۴-۱- مراودات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت:

۱-۴-۱- وضعیت پرداخت های به دولت

(مبالغ به میلیون ریال)

ردیف	۱۴۰۲	۱۴۰۱	درصد تغییرات نسبت به دوره مشابه قبلی	دلایل تغییرات
مالیات عملکرد	۳۱۳,۶۶۱	۱۷۱,۵۶۶	۸۳٪	تغییرات در سود شرکت
مالیات بر ارزش افزوده	۲۹۳,۰۶۹	۶۷۲,۳۳۸	۵۶٪-	تغییرات در قیمت و مقدار محصولات
بیمه سهم کارفرما	۱,۹۱۹,۴۲۴	۱,۱۹۲,۳۶۴	۶۱٪	افزایش حقوق
جرائم بیمه	۳۶۷,۳۲۴	۲۲۴,۴۷۷	۶۴٪	عدم پرداخت به موقع حق بیمه
حقوق و عوارض گمرکی	۱,۸۵۴,۵۷۶	۱,۳۵۶,۱۴۹	۳۷٪	افزایش واردات
پرداختی بابت انرژی	۶۲,۸۷۲	۵۵,۷۳۳	۱۳٪	افزایش تولید
جمع	۴,۸۱۰,۹۲۶	۳,۶۷۲,۶۲۷		

۵-۱- فروش صادراتی شرکت تولیدی نیرومحرکه (شرکت فرعی):

قیمت فروش موتور سیکلت های صادراتی شرکت تولیدی نیرومحرکه بر اساس سامانه سنا مبلغ ۲،۵۹۰،۸۳۵ دلار که با نرخ ارز ۶۰۳،۵۱۰ ریال محاسبه و از خریدار دریافت شده است. همچنین فروش های صادراتی در دوره مالی مشابه سال قبل با نرخ ارز ۴۰۲،۰۰۰ ریال بوده که ۵۰٪ افزایش داشته است .

۶-۱- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مؤلفه های اقتصاد کلان:

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

* قانون تجارت
* قانون و مقررات سازمان بورس و اوراق بهادار
* قانون مالیات های مستقیم
* قانون مالیات بر ارزش افزوده
* قوانین و مقررات کار وامور اجتماعی
* قانون و مقررات صادرات و واردات
* قوانین و مقررات محیط زیست
* قوانین و مقررات استاندارد ملی
* قانون مبارزه با پولشویی
* قوانین و مقررات مالی و حسابرسی
* قوانین و مقررات حقوقی و قضائی
* اساسنامه شرکت
* آئین نامه ها و قوانین داخلی شرکت

۷-۱- وضعیت رقابت :

شرکت صنعتی نیرومحرکه(سهامی عام) به عنوان بزرگترین تولید کننده گیربکس های دستی BE در سطح کشور ظرفیت ساخت و مونتاژ سالانه ۶۰۰ هزار دستگاه گیربکس دستی را دارد . همچنین این شرکت با اتصال به زنجیره تامین ایران خودرو به دنبال ارتقای فناوری و تولید گیربکس های اتوماتیک خودرو های سواری می باشد

برخی از مهمترین جوایز و تقدیرنامه‌های سیستم مدیریت کیفیت کسب شده در سال های اخیر

- اخذ تندیس بلورین تعالی سازمانی در بخش ساخت و تولید در سال۱۴۰۱
- استاندارد IATF۱۶۹۴۹ از شرکت DQS آلمان
- استاندارد ISO ۱۴۰۰۱ از شرکت TUV AUSTRIA
- استاندارد ISO ۴۵۰۰۱ از شرکت TUV AUSTRIA
- استاندارد ISO/IEC ۱۷۰۲۵ (گواهینامه صلاحیت آزمایشگاه)
- اخذ گرید A شرکت ساپکو در اسفند ماه ۱۴۰۰
- اخذ گرید A مگاموتور در مهر ماه ۱۴۰۱

۸-۱- اطلاعات بازارگردان شرکت:

طبق ابلاغیه مصوب شماره ۰۶۰/۴۴۰/ب/۹۹ مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۰۷ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار ، قرارداد بازارگردانی سهام شرکت از طرف شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو (سهامی عام) به عنوان سهامدار عمده با صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی امید لوتوس پارسیان منعقد گردیده و عملیات بازارگردانی طبق ضوابط سازمان بورس و اوراق بهادار از طرف سهامدار عمده انجام می گردد .

خلاصه مشخصات و عملکرد بازارگردان سهام شرکت فرعی صنایع تولیدی اشتاد ایران (سهامی عام) به شرح جدول ذیل می باشد:

بازارگردانی:

ردیف	عنوان	پارامتر
۱	نام بازارگردان	بازارگردانی امیدلوتوس پارسیان
۲	آغاز دوره بازارگردانی	۱۳۹۹/۰۹/۰۹
۳	پایان دوره بازارگردانی	-
۴	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	-
۵	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (میلیون ریال/ تعداد سهم)	۷.۵میلیون سهم و ۳۰.۵۰۰ میلیون ریال وجه نقد
۶	مبلغ خرید طی دوره (میلیون ریال)	۸۳,۲۹۸
۷	مبلغ فروش طی دوره (میلیون ریال)	۷۶,۸۲۶
۸	سود (زیان) بازارگردانی (میلیون ریال)	۳۰,۵۴۰
۹	تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۱۱,۸۳۰,۷۰۳
۱۰	تعداد سهام فروخته شده طی دوره	۱۱,۳۰۰,۳۲۴
۱۱	مانده سهام نزد بازارگردان	۱۰,۶۲۸,۴۵۸

۹-۱- لیست به روز شده از شرکتهای فرعی مشمول تلفیق:

(ارقام به میلیون ریال)

نام شرکت	نوع شرکت	تعداد سهام	بهای تمام شده	کاهش ارزش انباشته	مبلغ دفتری	سال مالی شرکت	درصد مالکیت سهام
شرکت صنایع تولیدی اشتاد ایران (سهامی عام)	تولید قطعات	۶۹۳,۰۴۱,۶۹۸	۱,۴۲۳,۶۱۱	۰	۱,۴۲۳,۶۱۱	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۷۶.۷۷
شرکت صنایع تولیدی اشتاد ایران (سهامی عام)-(دراختیار بازارگردان)	تولید قطعات	۱۰,۶۲۸,۴۵۸	۵۸,۱۴۳	۰	۵۸,۱۴۳	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۱.۱۸
شرکت ناپکو (سهامی خاص) - متوقف	تولید قطعات	۴,۴۰۸,۴۸۹	۶,۳۷۲	(۶,۳۷۲)	۰	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۱۰۰
شرکت تولیدی نیرومحرکه (سهامی خاص)	تولید موتورسیکلت	۳۹۹,۹۹۹,۸۱۴	۱,۶۶۶,۳۲۹	۰	۱,۶۶۶,۳۲۹	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۱۰۰
شرکت خدمات بازرگانی نیرومحرکه (سهامی خاص) - درحال تصفیه	تصفیه	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۵۰۰	(۱,۵۰۰)	۰	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۱۰۰
شرکت تولید قطعات گیربکس میانرو (سهامی خاص)	تولید قطعات	۵۹,۹۹۹,۹۹۱	۹۵۱,۶۶۰	۰	۹۵۱,۶۶۰	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۱۰۰

۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

اهداف مدیریت

- افزایش فروش در بازارهای داخلی
- توسعه صادرات قطعات به بازارهای هدف
- افزایش بازده دارایی ها
- کاهش هزینه های کیفیت
- مدیریت قیمت تمام شده شرکت در راستای سود آوری بیشتر
- تحویل به موقع و پایدار
- افزایش رضایت و وفاداری مشتریان
- پاسخگویی مطلوب به شکایت و درخواست های مشتریان
- ارائه محصولات با کیفیت مناسب
- ارتقاء سطح فناوری فرآیندهای تولید
- طراحی و توسعه محصولات جدید و فعلی نظیر گیربکس اتوماتیک
- شناسایی و جذب مشتریان داخلی جدید
- شناسایی و جذب مشتریان صادراتی
- افزایش راندمان فرآیندهای تولید
- افزایش ظرفیت کیفی تولید
- افزایش کیفیت قطعات و محصولات تولیدی
- تامین اقتصادی و پایدار اقلام استراتژیک،اهرمی و گلوگاهی
- تامین با کیفیت مواد و قطعات موثر بر کیفیت محصول
- برنامه ریزی اثربخش منابع و مصارف مالی
- توسعه تعالی سازمانی
- ارتقاء فرهنگ سازمانی پشتیبان استراتژی
- توسعه شایستگی های مشاغل استراتژیک
- ارتقاء تعلق سازمانی کارکنان مشاغل استراتژیک
- بهبود بهره وری کارکنان
- توسعه زیر ساخت ها و سیستم های اطلاعاتی با نگاه به DSS
- گسترش زنجیره تامین داخلی و خارجی به منظور خروج از تک سورس بودن و افزایش قدرت چانه زنی باپیمانکاران

۱-۲-راهبردهای مدیریت برای دستیابی به اهداف

- رشد درآمد از طریق استفاده بهینه از ظرفیت‌های موجود و ایجاد تنوع همگون در سبد محصولات، برای ورود به سایر بازارهای داخلی و صادراتی هدف

- ارتقای بهره‌وری و رقابت پذیری با تمرکز بر هزینه‌های کیفیت و استفاده بهینه از دارایی‌ها

- ارزش آفرینی برای مشتریان با طراحی، تولید و تحویل به‌موقع و پایدار محصولات رقابتی (کیفیت و قیمت) و همچنین پاسخگویی و ارائه خدمات پس از فروش مناسب

- توسعه محصولات فعلی و ایجاد تنوع همگون در سبد محصولات- (انواع گیربکس‌های دستی و اتوماتیک و شش دنده)

- ارتقای سطح فناوری فرآیندهای تولید(ساخت و مونتاژ)

- ارتقای قابلیت‌های بازاریابی و فروش، در جهت معرفی اثربخش محصولات و توسعه بازارهای داخلی و صادراتی هدف

- بهبود مستمر فرآیندهای تولید با تمرکز بر ارتقای کمی و کیفی قطعات و محصولات و افزایش راندمان تولید

- مدیریت اثربخش زنجیره تأمین اقلام استراتژیک، اهرمی و گلوگاهی در جهت تأمین با کیفیت، اقتصادی، به‌موقع و پایدار

- مدیریت بهینه منابع مالی سازمان

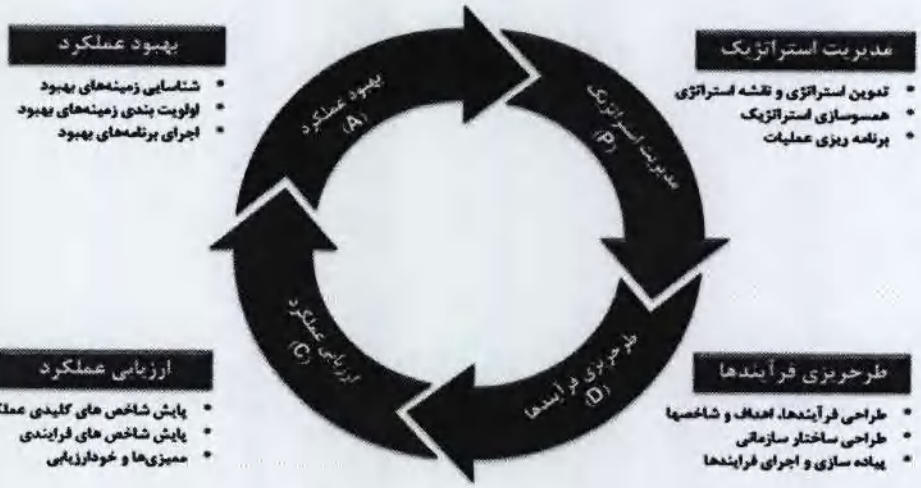
- ارتقای فرهنگ سازمانی پشتیبان استراتژی

- توسعه و تعمیق تعالی سازمانی و سیستم‌های مدیریت

- ارتقای سطح فناوری اطلاعات در فرآیندهای کسب‌وکار سازمان

- ارتقای کارایی و اثربخشی کارکنان با تمرکز بر مشاغل استراتژیک

برنامه ریزی برای رسیدن به اهداف و راهبردها



۲-۲- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت:

(ارقام به میلیون ریال)

نام طرح های عمده در دست اجرا	سرمایه گذاری مورد نیاز طرح طبق برآورد اولیه	مخارج برآوردی نهایی		مخارج انجام شده تا پایان ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ (میلیون ریال)	درصد پیشرفت کار تا پایان ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	برآورد مخارج باقیمانده تا تکمیل طرح (میلیون ریال)	منابع تامین مالی	تاریخ شروع	برآورد تاریخ بهره برداری	برآورد ارزات سودآوری هر سهم (ریال)	تشریح خروجی مورد انتظار طرح
		میلیون ریال	اروی(یورو)								
تولید گیربکس نیمه اتوماتیک AMT۶		۲۱۴,۱۷۱	۶۵۸,۵۴۳	۱۴۴,۱۳۲	۸۸٪	۲۷۹,۰۸۰			۱۴۰۳/۰۷/۳۰		
تولید گیربکس اتوماتیک DCT(کلاچ دوبل)		۲,۳۹۷,۰۰۰	۶۱,۰۲۳,۱۰۶	-	-	-			۱۴۰۴/۱۲/۲۹		
راه اندازی خط مونتاژ گیربکس اتوماتیک		-	۴,۴۱۲,۷۷۲	۳۲۹,۷۲۱	۳۱٪	۱,۴۱۴,۲۰۰			۱۴۰۴/۱۲/۲۹		
جمع		۲,۶۱۱,۱۷۱	۶۶,۰۹۴,۴۲۱	۴۷۳,۸۵۳	-	۱,۶۹۳,۲۸۰					

پروژه AMT۶: پروژه مذکور در فاز پایانی کالیبراسیون و تاییدیه عملکردی و کیفی بوده و پس از دریافت قطعات در اولین محموله از شرکت چینی و تولید بچهای کیفی و تاییدیه ایران خودرو، فاز تولید انبوه آن آغاز خواهد شد.

پروژه DCT: با توجه به تغییر سیاست شرکت ایران خودرو در خصوص نحوه توسعه و تولید محصولات جدید، عقد قرارداد با شرکت چینی جهت خرید CBU و شروع تولید محصولات خودرویی با این گیربکس توسط شرکت ایران خودرو در حال انجام بودکه پس از این مرحله عقد قرار داد مونتاژ وساخت داخل این گیربکس توسط نیرومحرکه انجام و عملیاتی خواهد شد.

پروژه راه اندازی خط مونتاژ گیربکس اتوماتیک: با توجه به تعیین تکلیف و تصمیم گیری نهایی در خصوص مونتاژ گیربکس DCT در قرارداد فی ما بین شرکت ایران خودرو و شرکت چینی ، قراردادی جهت خرید و انتقال مجموعه خط مونتاژ گیربکس اتوماتیک منعقد و خط مذکور در حال انتقال به شرکت صنعتی نیرومحرکه بودکه پس از انتقال خط مذکور در شرکت صنعتی نیرو محرکه نصب و راه اندازی و جهت مونتاژ گیربکس اتوماتیک DCT مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

۳-۲-رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده:

کلیه رویه ها و ثبت های مالی شرکت براساس استانداردهای حسابداری و قوانین حاکم در بازار بورس اوراق بهادار و قوانین مالیاتی براساس رویدادهای جاری درسطح شرکتها صورت می پذیرد. در دوره مورد گزارش ، شرکت مبادرت به تغییر رویه یا برآوردی که نتیجه عملیات شرکت را به نحو با اهمیتی تحت تاثیر قرار دهد ، ننموده است.

۴-۲- سیاست‌های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن:

شرکت در راستای بهبود نظام حاکمیت شرکتی، مبادرت به ایجاد کمیته های تخصصی زیر با مشارکت اعضاء هیات مدیره و مدیران اجرایی نموده و با توجه به پذیرش شرکت در بورس اوراق بهادار تهران و با التزام به رعایت دستورالعمل "حاکمیت شرکتی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران" مصوب هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار در تاریخ ۲۷ تیر ۱۳۹۷ و همچنین اجرایی نمودن ماده ۴۲ دستورالعمل حاکمیت شرکتی مبنی بر افشاء اطلاعات کمیته های اجرائی موارد زیر را به اطلاع کلیه سهامداران محترم می رساند.

۱-۴-۲-کمیته ها و کمیسیون های اجرائی شرکت صنعتی نیرومحرکه:

نام کمیته / تیم	خلاصه فعالیت
ستاد عالی کیفیت	شناسایی و ارزیابی موضوعات مرتبط با بهبود محصولات
کمیته طبقه بندی مشاغل	جاری سازی، بروز رسانی و نظارت بر قوانین مصوب در این طرح
کمیته ضایعات	برگزاری مزایده برای فروش ضایعات و اقلام راکد شرکت
کمیته وام	پرداخت وام های مسکن و ضروری، پرداخت وام همیاری
کمیته ارزی	تصمیم گیری و تعیین روشهای تامین ارز مورد نیاز معاملات سازمانی با رعایت قوانین و مقررات مصوب کشور

۲-۴-۲-کمیته های تخصصی هیات مدیره:

نام کمیته	نام اعضاء	سمت	تحصیلات/مدارک حرفه ای	تاریخ عضویت در کمیته حسابرسی ریسک و انتصابات	دفعات حضور در جلسات کمیته در سال مالی گذشته	عضویت همزمان در کمیته حسابرسی، ریسک، انتصابات سایر شرکت ها(ذکر نام شرکت ها)	خلاصه سوابق
کمیته حسابرسی	آقای قاسم باقری	عضو غیر موظف هیئت مدیره	کارشناسی حسابداری	۱۴۰۱/۰۸/۲۵	۱۳	-	مدیرعامل شرکت آریس پردازش آریا مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت توسعه مدیریت نیروگاهی ایرسا مدیر مالی شرکت سرمایه گذاری و تجارت غرب آسیا
	آقای محمد هاشمی خواه		کارشناسی ارشد حسابداری	۱۴۰۱/۱۲/۰۹	۱۳	-	مدیر عامل شرکت پلاسکو کارسابیا رئیس هیات مدیره شرکت گروه سرمایه گذاری کارکنان سایبا عضو انجمن مدیران مالی حرفه ای ایران
	آقای پدرام ولی خوجین		کارشناسی ارشد حسابداری	۱۴۰۰/۰۶/۲۴	۱۳	-	عضو جامعه حسابداران رسمی ایران کارشناس رسمی دادگستری دررشته حسابداری و حسابرسی عضو جامعه مشاوران رسمی مالیاتی ایران
کمیته انتصابات	آقای نیما مصلح	سرپرست		۱۴۰۱/۱۲/۱۸	۱۲	-	مدیر عامل و عضو هیئت مدیره شرکت صنعتی نیرو محرکه
	آقای امیر قاسمی		کارشناسی ارشد مدیریت مالی	۱۴۰۱/۱۲/۱۸	۱۲	-	حسابرس موسسه حسابرسی روشنگر بصیر
	آقای حسن خدابنده		کارشناسی حسابداری	۱۴۰۱/۱۲/۱۸	۱۲	-	مدیر مالی نوآوری های دارویی رایا مدیر مالی توسعه کسب و کار رایا حسابرس ارشد موسسه حسابرسی امین محاسب روش
کمیته مدیریت ریسک	آقای قاسم باقری	عضو غیر موظف هیات مدیره	کارشناسی حسابداری	۱۴۰۱/۱۲/۱۸	۱۲	-	مدیرعامل شرکت آریس پردازش آریا مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت توسعه مدیریت نیروگاهی ایرسا مدیر مالی شرکت سرمایه گذاری و تجارت غرب آسیا
	آقای مرتضی خیرخواه		کارشناسی ارشد مهندسی صنایع	۱۴۰۱/۱۲/۱۸	۱۲	-	مدیر تضمین کیفیت شرکت صنعتی نیرومحرکه رئیس تضمین کیفیت شرکت نیرومحرکه کارشناس کنترل کیفیت شرکت نابان قشم
	آقای امیر قاسمی		کارشناسی ارشد مدیریت مالی	۱۴۰۱/۱۲/۱۸	۱۲	-	حسابرس موسسه حسابرسی روشنگر بصیر
	آقای حسن خدابنده		کارشناسی حسابداری	۱۴۰۱/۱۲/۱۸	۱۲	-	مدیر مالی نوآوری های دارویی رایا مدیر مالی توسعه کسب و کار رایا حسابرس ارشد موسسه حسابرسی امین محاسب روش

۲-۴-۲-کمیته های تخصصی هیات مدیره:

_اقدامات و تصمیمات کمیته کمیته ریسک وکمیته انتصابات در سال مالی گذشته:

۱- کمیته حسابرسی:

در سال جاری جلساتی مستمر در راستایی ایفای مسئولیت نظارتی و کسب اطمینان معقول از اثربخشی فرآیندهای نظام راهبری، کنترل‌های داخلی، سلامت گزارشگری مالی، اثربخشی حسابرسی داخلی، پایش عملکرد و اثربخشی حسابرسی مستقل، رعایت قوانین، مقررات و الزامات مربوطه و سایر موضوعات مرتبط برگزار و مضافاً با همکاری و مساعدت کمیته حسابرسی با واحد حسابرسی داخلی، فرآیند بهبود مستمر در راستای تحقق اهداف و الزامات نظارتی بر ارزیابی آزمون-های کنترل-های داخلی، آزمون-های محتوا و مستندسازی آن-ها، ارتقا و در صورت ضرورت تدوین مکانیزم-هایی برای کسب اطمینان معقول از اثربخشی کنترل-های داخلی حاکم بر گزارشگری مالی و حسابرسی داخلی ترسیم شده است. همچنین پیگیری در خصوص اقدامات صورت پذیرفته-ی تکالیف مقرر مجمع عمومی سال قبل، بررسی و پاسخ-خواهی از واحدهای عملیاتی در ارتباط با نکات مطرح شده در نامه مدیریت سال قبل و سایر موضوعات مرتبط و به تبع آن ارائه پیشنهادهای اجرایی مربوطه به هیأت مدیره و پیگیری عملیاتی شدن موضوعات در چارچوب اهداف آتی کمیته حسابرسی تبیین گردیده است. به صورت تلخیص شده برنامه-های کمیته به شرح ذیل قابل تبیین است:

بررسی و تأیید برنامه سالانه واحد حسابرسی داخلی

تشکیل جلسه هماهنگی با حسابرسان مستقل

بررسی نتایج گزارشات حسابرسی داخلی در ارتباط با نقاط ضعف کنترلی فرآیندها

تهیه گزارش سالانه فعالیت کمیته حسابرسی

بررسی پیش نویس گزارشات حسابرسان مستقل و بازرس قانونی

تشکیل جلسات کمیته حداقل ۱ بار در ماه

انعکاس گزارش جلسات کمیته به هیأت مدیره

بررسی صورت-های مالی سالانه و میان دوره-ای

بررسی گزارش حسابرس و بازرس قانونی قبل از نهایی شدن

تشکیل جلسات با حسابرسان مستقل

دعوت از برخی مدیران و مسئولین برحسب مورد

بررسی گزارش حسابرسان مستقل(سالانه و ۶ ماهه)

بررسی نامه مدیریت و ارائه پیشنهادات مؤثر

بررسی منشورهای فعالیت حسابرسی داخلی و کمیته حسابرسی

هدایت کار واحد حسابرسی داخلی به سمت شناسایی نقاط پرریسک و تدوین آن-ها

تصویب گام های تعریف شده توسط حسابرسی داخلی جهت ارزیابی کنترل های داخلی حاکم بر گزارشگری مالی و دریافت مراحل پیشرفت کار و ارائه توصیه های لازم در مراحل اجرای پروژه

پیشنهاد نحوه ی ارائه گزارش فعالیت کمیته در گزارش فعالیت هیأت مدیره

سایر فعالیت ها

۲-کمیته انتصابات

بررسی پیشنهاد برنامه آموزشی اتخاذ سیاست های لازم به منظور توجیه وظایف هیات مدیره برای اعضای جدید هیات مدیره،مدیرعامل و مدیران ارشد.

بررسی گزارش اعلام نقطه نظرات و ارائه رهنمودهایی به هیات مدیره در خصوص بکارگیری برنامه های کلان منابع انسانی

حصول اطمینان از بررسی عملکرد مدیران فعلی

بررسی سوابق نیرو های جدید الاستخدام

سایر موارد

۳-کمیته ریسک

بررسی اقدامات اصلاحی ریسک واحد های سازمان

صحه گذاری بر ریسک های سازمان

بررسی و انتخاب استاندارد مرجع در حوزه ریسک

بررسی فرمت گزارش ریسک بر مبنای استاندارد ISO۳۱۰۰۰

مرور اعداد محاسبه شده ریسک واحدهای سازمان

بررسی ریسک های اهداف کلان و طرح های اقتضائی مطابق با فرمت جدید

۳-۴-۲-گزارشگری پایداری شرکتی

ابعاد گزارشگری و شفافیت مالی و اطلاع رسانی اطلاعات:

این شرکت در راستای شفافیت و نظام مند نمودن سیستم مالی و فعالیت های اقتصادی خود ، اهم اطلاعات مالی و اقتصادی از قبیل صورت فروش ماهانه به تفکیک گروه هر محصول ،به همراه درآمدهای عملیاتی را به صورت ماهانه و دوره ای،در مقایسه با سال قبل در سامانه جامع اطلاع رسانی ناشران(کدال)و همچنین به صورت دوره های سه ماهه،اطلاعات و صورت های مالی حسابرسی نشده را ظرف مدت سی روز پس از پایان دوره سه ماهه و نیز صورت های مالی شش ماهه و سالانه حسابرسی شده را در سامانه و پایگاه فوق منتشر می نماید.

اهم ابعاد گزارش پایداری شرکت در چند بخش به شرح ذیل تقسیم بندی میگردد:

*** اقدامات صورت گرفته در حوزه محیط زیست :**

از نظر استقرار سیستم مدیریت زیست محیطی بر مبنای ISO۱۴۰۰۱:۲۰۱۵

در شرکت صنعتی نیرومحرکه با استقرار استاندارد ISO۱۴۰۰۱:۲۰۱۵ و اخذ گواهینامه با انجام ممیزی های شخص سوم به شرکت در کاهش اثرات زیست محیطی و بهبود عملکرد کمک شایانی نموده است که با پیاده سازی این استاندارد مزایای نظیرموارد ذیل حاصل شده است:

شناسایی آلودگی های سازمان که ممکن است به محیط اطراف کارخانه آسیب وارد نماید و انجام اقدامات در جهت حذف یا به حداقل رساندن آلودگی ها در منبع تولیدآلودگی و همچنین کنترل آلودگی های درون کارخانه که باعث حفظ سلامتی پرسنل می شود .

رعایت مقررات ملی و بین المللی تضمین شده و به حداقل رساندن جریمه های ناشی از عدم رعایت الزامات قانونی و مقرراتی و سایر الزامات مرتبط برای شرکت حاصل شده است .

کاهش هزینه ها و افزایش بهره وری با استفاده موثر از منابع و اجرای برنامه مدیریت پسماند و مدیریت انرژی ، شایان ذکر است که الزامات اساسی سیستم مدیریت انرژی در سازمان پیاده سازی شده است.

گزارشگری پایداری

*** اقدامات صورت گرفته در حوزه محیط زیست :**

تهیه و اجرای برنامه های عملیاتی در برابر موارد شرایط اضطراری (مانند زمین لرزه، آتش سوزی، سیلاب و غیره) که با اجرای صحیح و واکنش مناسب از تخریب محیط زیست و آسیب رسانی به آن پیشگیری شده و این گویای احترام به محیط زیست می باشد.

بازیافت زباله های کنترل شده، انتخاب دقیق مواد خام با توجه به چرخه عمرآن، حفاظت بهتر از منابع انرژی و منابع آب در سازمان شده است.

با پیاده سازی و اجرا و نگهداشت سیستم مدیریت زیست محیطی ، بهبود کیفیت محیط کار ، افزایش روحیه کارکنان و تعهد به ارزش های سازمانی و احترام به جامعه حاصل شده است .

آگاهی از محیط زیست و حفاظت از محیط زیست در کارکنان افزایش یافته و سبب ترویج فرهنگ حفظ محیط زیست توسط پرسنل در خانواده و جامعه گردیده است.

*** آلاینده های هوا :**

هر گونه تولید صنعتی، مستلزم مصرف انرژی است و مصرف انرژی در هر حالت، به طور مستقیم منجر به انتشار انواع آلاینده ها می گردد. منابع آلاینده هوا در شرکت نیرومحرکه شامل منابع ثابت(دودکش ها) و منابع متحرک(سرویس ایاب و ذهاب ، لیفتراکها) هستند.

مطابق با الزامات ملی و در همکاری با آزمایشگاههای معتمد سازمان حفاظت محیط زیست، میزان انتشار ذرات وگاز الاینده شامل(CO،NOX،SO۲)از فرایندهای تولیدی و پشتیبانی در دوره های منظم مورد پایش قرار می گیرند. روند نتایج سال های اخیر حاکی از انطباق کامل مقادیر اندازه گیری شده با استانداردهای ملی است.

*** منابع متحرک آلاینده هوا:**

ناوگان خودروهای شرکت شامل سرویس های ایاب وذهاب داخلی و خارجی، خودروهای لیفتراک و سواری نیز مشمول برنامه پایش می شوند. این ناوگان بر اساس برنامه مدون سالانه به منظور انجام معاینه فنی و دریافت گواهی مربوطه به مراکز معتبر معاینه فنی معرفی می گردد. لازم به ذکر است که در سال ۱۴۰۱ و سال ۱۴۰۲ با انجام پروژه های بهسازی و نوسازی ناوگان حمل و نقل خارجی شرکت، وضعیت معاینه فنی این خودروها به میزان قابل توجهی بهبود یافته است.

*** مدیریت آب و فاضلاب :**

فرایندهای تولید انواع گیربکس خودرو نظیر هر صنعت فعال دیگری ناگزیر از مصرف آب و تولید فاضلاب می باشد. در همین رابطه و مطابق با آیین نامه خوداظهاری در پایش حفاظت محیط زیست ، پساب خروجی فاضلاب صنعتی و بهداشتی شرکت نیز توسط آزمایشگاههای معتمد سازمان پایش می شود که روند نتایج سنجش سال های اخیر حاکی از انطباق کامل مقادیر اندازه گیری شده بااستاندارد ملی است.

*** مدیریت پسماند:**

تولید انواع پسماند یکی از مهمترین پیامدهای محیط زیستی ناشی از فرایندهای شرکت نیرو محرکه می باشد. بر اساس ضوابط ملی کلیه پسماندهای ویژه، صنعتی ، کشاورزی،پزشکی و بخشی از پسماندهای عادی در مبدا تفکیک و از طریق خریدخدمت/فروش در مسیر امحاء/ بازیافت قرار می گیرند. اقدامات انجام شده در این باره را می توان به شرح زیر خلاصه نمود.

گزارشگری پایداری

*** اقدامات صورت گرفته در حوزه محیط زیست :**

*** فاز تولید پسماند:**

یکی از موثرترین و متداول ترین شیوه های مدیریت پسماند در بنگاه های اقتصادی، کاهش تولید پسماند است. در همین رابطه ، تجربیات ارزشمندی در شرکت نیرومحرکه به انجام رسیده است که از آن جمله می توان به بهبود سیستم لجستیکی با هدف حذف/ کاهش استفاده از پالت های چوبی و پلاستیکی یکبار مصرف، استفاده مجدد از پسماندهای بسته بندی به عنوان ملزومات بسته بندی قطعات صادراتی و همچنین مواردی دیگری نظیر کاهش مصرف نخ پنبه، اصلاح سیستم سفارش گذاری غذای کارکنان و جایگزینی نشریات داخلی پرینت شده و فیش های حقوقی کاغذی با سیستم اطلاع رسانی دیجیتالی اشاره نمود.

با توجه به اهمیت پسماندهای ویژه شامل لجن کوره های عملیات حرارتی ، لجن وان های فسفاته، ولجن سپتیکهای فاضلاب ، سابقه تفکیک این دسته از پسماندها در شرکت نیرومحرکه به سال های گذشته باز می گردد. با توسعه طرح جامع مدیریت پسماند در سال۱۳۹۱ طرح تفکیک پسماندهای آغشته به مواد شیمیایی در سطح شرکت اجرا و در ادامه، در سال ۱۳۹۵ جزء ویزه پسماندهای عادی مانند لامپ های فلوئورسنت و باتری نیز از سایر پسماندها تفکیک گردید.

*** فاز جمع آوری و حمل و نقل پسماند:**

سیستم جمع آوری پسماندها در شرکت صنعتی نیرومحرکه بر پایه نوع مواد استوار شده است. تعریف این استاندراد این امکان را فراهم می آورد که تفکیک پسماند از ابتدا تا انتها ، مسیر مشخصی را طی نماید.

*** فاز دفع:**

در راستای عمل به ضوابط اعلام شده توسط سازمان حفاظت محیط زیست ، اطلاعات پسماندهای ویژه شرکت نظیرنوع،میزان ، مشخصات پیمانکار ، اطلاعات خودرو حمل، تاریخ بارگیری و خروج از شرکت و مقصد در سامانه نظارتی آن سازمان موسوم به EMP ثبت شده و توسط کارشناسان محیط زیست قابل پیگیری می باشد. فعالیت در این سامانه منجر به شفافیت هرچه بیشتر عملکرد شرکت نیرومحرکه و همچنین بهره گیری از پیمانکاران دارای مجوز از سازمان حفاظت محیط زیست شده است.

*** اهم اقدامات انجام شده در زمینه دفع/بازیافت پسماندهای شرکت درسال ۱۴۰۲ به قرار زیر می باشد.**

۱. خروج و دفع محموله حاوی پسماندهای صنعتی و شیمیایی توسط پیمانکاران ذی صلاح به میزان میانگین ۲۰ تن به صورت ماهیانه

۲. انتقال بیش از ۵تن پسماند عادی به خارج از شرکت توسط پیمانکار ذی صلاح به صورت ماهیانه

*** بهینه سازی مصرف انرژی**

در راستای بهینه سازی مصرف انرژی از اقدامات انجام شده در شرکت نیرومحرکه در ارتباط با کاهش مصارف انرژی در زمینه کاهش مصرف آب و برق با انجام و تعویض شیر های آب از پیچی به اهرمی و زمان بندی آبیاری فضای سبز به صورت قطره ای و تعویض لامپ های پر مصرف با لامپ های کم مصرف LED می باشد .

گزارشگری پایداری

*** اقدامات صورت گرفته در حوزه محیط زیست :**

استفاده از سیستم های مدیریت محیط زیستی ابزاری مناسب برای نظارت و همچنین بهبود عملکرد سازمان ها به شمار می آید. در همین رابطه، شرکت نیرومحرکه استاندارد بین المللی ایزو۱۴۰۰۱ را به عناون الگوی سیستم انتخاب و از سال ۱۳۸۶ در شرکت مستقر نموده است. در حال حاضر این سیستم در کلیه معاونت های تولیدی، پشتیبانی و ستادی شرکت مستقر می باشد.

*** درختکاری و توسعه فضای سبز شهری:**

حدود ۱۰درصد از مساحت تحت پوشش شرکت نیرومحرکه ، به فضای سبز اختصاص دارد. در همین ارتباط یکی از نقاط قوت سازمان را باید برنامه زمان بندی آبیاری قطره ای فضای سبز بر شمرد. اقدامات متعددی برای بهبود مدیریت توسعه و نگهداری فضای سبز در شرکت صنعتی نیرومحرکه به انجام رسیده است.

*** از دیگر اقدامات انجام شده می توان به موارد زیر اشاره کرد:**

۱. نظارت برنگهداری و توسعه فضای سبز و گیاهان محیط اداری

۲. ساخت و کاشت وتولید انواع گیاهان در فضای گلخانه ای

۳. استفاده از نیروی متخصص جهت هرس و کاشت انواع درخت و گیاهان دارای مقاومت در برابر کم آبی

از منظر مسئولیت های اجتماعی:

گرامیداشت روز سوم خرداد همراه با سخنرانی و حضور فرماندهان سپاه ، با هزینه مبلغ ۶۰ میلیون ریال

نصب بنرهای مصرف بهینه انرژی،برق و حفظ محیط زیست در نقاط مختلف شرکت و بیلبردهای دو طرف جاده شهر صنعتی البرز با هزینه مبلغ ۵۰ میلیون ریال

انجام خدمات مدد کاری اعم از وام طول درمان، خدمات مشاوره ای، عیادت از بیماران و پیگیری وضعیت بیماران به صورت حضوری، تلفنی و سایر هماهنگی های بیمارستانی

ابراز همدردی با همکاران (فوت بستگان) شرکت در برنامه، ارسال بنر تسلیت، هماهنگی واریز مبلغ علی الحساب و پرداخت وام

برگزاری مسابقه نقاشی با موضوع زمین پاک،با هزینه ۶۰۰ میلیون ریال

ارسال فراخوان آزمون استخدامی ، برگزاری جشن بازنشستگی همکاران، حضور فعال در همایش های مختلف بسیج

مساعدت به آسایشگاه معلولین قزوین،اهدای ۱۰ عدد کپسول اکسیژن، مساعدت به تیم ورزشی ،پرداختی بابت مجمع نمایندگاه کارگران جمعا به مبلغ ۹۲۵میلیون ریال

اهدای نوشت افزار و ملزومات به مناسبت عید غدیر به مبلغ ۱۵۲ میلیون ریال

ارتقای آگاهی کارکنان و تصویر ذهنی سازمان نزد ذینفعان

گزارشگری پایداری

از منظر مسئولیت های اجتماعی:

از منظر منابع انسانی و کارکنان:

ارتقای سطح ایمنی کارکنان: بازنگری ارزیابی ریسک ماشین آلات و بهبود شرایط ایمنی فرآیندهای تولید بر اساس نتایج ارزیابی ریسک ماشین آلات

ارتقای تعلق سازمانی کارکنان:استقرار اثربخش نظام مدیریت استعدادها _بازنگری و بهبود سبد خدمات رفاهی کارکنان-استقرار اثربخش نظام جانشین پروری-الکترونیک کردن خدمات واحد منابع انسانی به کارکنان- خرید صندلی های ارگونومیک برای کارکنان-ساخت فیلتراسیون سالن های تولید

استقرار سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه ای بر مبنای ISO۴۵۰۰۱:۲۰۱۸

در شرکت صنعتی نیرومحرکه با توجه به استقرار استاندارد ISO۴۵۰۰۱ و اخذ گواهینامه با انجام ممیزی های شخص سوم چارچوبی برای بهبود ایمنی وبهداشت ،کاهش خطرات وبیماری ها و افزایش رفاه کلی در محیط کار فراهم کرده است که با پیاده سازی این استاندارد مزایای زیر برای شرکت حاصل شده است :

استاندارد ISO۴۵۰۰۱:۲۰۱۸راهنمایی‌هایی را ارائه می‌دهد تا سازمان‌ها بتوانند با جلوگیری از صدمات ناشی از کار و بیماری های شغلی و همچنین از طریق بهبود فعالانه مکان های ایمن و سالم تری را فراهم کنند در سال ۲۰۲۲ میلادی توسط سازمان صادر کننده TUV AUSTRIA تمدید شده است.

استاندارد ISO۱۴۰۰۱:۲۰۱۵ در رابطه با اینکه سازمان کمترین آسیب را به محیط زیست وارد نماید بطوریکه اصول توسعه پایدار در فعالیت های سازمان لحاظ می شود در سال ۲۰۲۲ میلادی توسط سازمان صادر کننده TUV AUSTRIA تمدید شده است.

گواهینامه IATF۱۶۹۴۹:۲۰۱۶ در سال ۲۰۲۱ میلادی در رابطه با میزان انطباق سیستم مدیریت استقرار یافته توسط سازمان صادر کننده DQS تمدید شده است.

الف-حفظ سلامت و رفاه

با پیاده سازی ISO۴۵۰۰۱ تعهد واقعی به حفظ سلامتی و رفاه پرسنل و جلوگیری از آسیب‌های مربوط به کار و ایجاد محیط کاری ایمن و سالم برای کارکنان و ذینفعان شده و سلامت جسمی و روحی پرسنل و ذینفعان جز موارد حائز اهمیت سازمان می باشد بگونه ای که هرگاه در یک محیط کاری یک ریسک وجود دارد،سیستم‌هایی برای ایمن نگه‌داشتن پرسنل در نظر گرفته شده که باعث بهبود روحیه و افزایش بهره وری پرسنل می گردد.

ب-مدیریت مصرف آب و انرژی

احداث نیروگاه ۴مگاواتی در شرکت -مدیریت مصرف انرژی با رویکرد ISO۵۰۰۰۱_ و تعویض چراغ های صنعتی سالن های تولید-تعویض شیرهای اهرمی بجای پیچی - تغییر سیسم آبیاری فضای سبز-جایگزینی چمن مصنوعی بجای چمن طبیعی

گزارشگری پایداری

از منظر مسئولیت های اجتماعی:

ج-مدیریت ریسک

ISO۴۵۰۰۱ یک رویکرد پیشگیرانه برای ریسک می باشد. به طوریکه در ابتدا می بایست تمامی محیط های کاری ، شرایط کاری و نفرات شاغل در محیط مورد بررسی قرار گرفته وشناسایی خطرات انجام می گردد و ریسک های مرتبط مشخص و الویت بندی سطح ریسک انجام و سپس برای کاهش ریسک های بارز اقدام می شود و سبب بهبود مدیریت ایمنی و بهداشت شده و کاهش خطرات و حوادث ، کنترل خطرات و ریسک های ناشی از فعالیت ها ، برآورده سازی نیازها و انتظارات ذی نفعان در خصوص مسائل ایمنی و بهداشت شغلی گردیده است. وهمچنین با شناسایی شرایط بالقوه اضطراری و ریسک های مرتبط با ایمنی و بهداشت شغلی و تدوین سناریو های واکنش در شرایط اضطراری ،آمادگی واکنش در شرایط واقعی در بلایای طبیعی وغیره را افزایش داده و پرسنل سازمان می توانند در شرایط اضطراری واقعی در سطح سازمان و جامعه کمک نمایند.

د-مدیریت هزینه ها

با اجرای صحیح الزامات استاندارد در سازمان علاوه بر محافظت از پرسنل در برابر حوادث و بیماری ها که رضایت پرسنل همچنین حفظ سلامت و رفاه پرسنل سازمان و خانواده آنها را دارد و با دستیابی به این سطح سلامت و رفاه منجربه کاهش پرداخت‌هایی مانند حق بیمه ، پرداخت غرامت و دستمزد بیمار و... می گردد. و همچنین هزینه های استفاده شده جهت استقرار سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت از نوع هزینه پیشگیری بوده که نسبت به هزینه های واکنشی ناشی از حوادث ، بیماری های شغلی و... کمتر می باشد و جهت سازمان سود آوری دارد که در بازار رقابتی امروز، پیشگیری از ضرر و زیان و پیشگیری از اتلاف وقت و زمان و حفظ نیروی انسانی و بالا بردن انگیزه بهره‌وری کارکنان یعنی کاهش هزینه اضافی سازمان و دستیابی به سود بالاتر می باشد.

چ-حسن شهرت

با داشتن سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت و دستیابی به سلامت شغلی پرسنل شرایط مطلوبی از وضعیت ایمنی و بهداشت برای پرسنل و مشتریان ایجاد کرده که این امر سبب تبلیغ وضعیت ایمنی و بهداشت سازمان در جامعه شده و انگیزه افراد در جهت حضور در شرکت صنعتی نیر ومحرکه را افزایش داده است . با شناسایی نیازها و انتظارات ذینفعان و رعایت آن منجربه رضایت ذینفعان نظیر جامعه و مراکزی نظیر وزارت تعاون، کارو رفاه اجتماعی و ،وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی می گردد.

گزارشگری پایداری

از منظر مسئولیت های اجتماعی:

از منظر رعایت حقوق مصرف کنندگان و مشتری مداری:

تشریح اقدامات انجام شده در خصوص مدیریت مناسب و اثربخش ارتباط با مشتریان :

* ایجاد بسترهای مناسب جهت تعامل و ارتباط سازنده با مشتریان نظیر CRM و VOC انجام شده است و فرایندهای مرتبط با آن به شکل مستمر دنبال شده است.

* جلسات حضوری با مشتریان در خصوص شناسایی و حل مشکلات فی مابین و مطابق اعلام نیاز کارخانه و یا حوزه های مرتبط در ایرانخودرو،ایساکو و ساپکو به شکل مستمر تشکیل گردید و توافقات صورتگرفته در جلسات جهت اجرا مطابق زمانبندی تعیین شده به واحدهای ذیربط در داخل شرکت اعلام گردید.

* ارتباط با سیستم اتوماسیون مکاتبات ایرانخودرو و همچنین ارتباط دائم با سامانه اوراکل، جهت مکاتبه و ارتباط مستقیم با ایرانخودرو و دریافت شکایات مشتری، اخطارها و اعلان های کیفی، با توجه به افزایش تیراژ محصولات جاری و تولید محصولات جدید در سال گذشته برقرار بوده و از این طریق سرعت انتقال اطلاعات و برقراری تفاهم فیمابین کارخانه و مشتری افزایش یافت.

* ارائه خدمات در خصوص گیربکس شش سرعته و گیربکس جدید تارا از طریق آموزش نمایندگی های مجاز، تهیه و توزیع دستورالعملهای جامع عیب یابی و تعمیر و انتشار آن در شبکه خدمات پس از فروش و همچنین اولویت دادن به بازدید خودروهای معیوب و بررسی شکایات مشتریان نهایی و دارندگان خودرو با حداکثر توان صورت پذیرفت. همچنین در سال گذشته جهت بهبود عملکرد مراکز مجاز تعمیرات ایرانخودرو در رابطه با خدمات دهی به این محصولات، آموزش تئوری و عملی این افراد(کارشناسان فنی و تعمیرکاران) در چندین نوبت توسط متخصصین مجموعه صورت پذیرفت.

تشریح اقدامات صورت یافته در حوزه خدمات پس از فروش طی سال مورد بررسی در مقایسه با سال قبل بشرح ذیل :

* تعداد نفرات واحد خدمات پس از فروش مستقر در سایت های شرکت ایرانخودرو ۳ نفر می باشند که در سال گذشته علاوه بر نظارت بر فرایندهای مرتبط کیفی محصول، در زمینه مشارکت در تیم های حل مسئله و کارگروه های بررسی مشکلات کیفی در سایت های سازنده حضور فعال داشته اند و نسبت به انعکاس موارد نیاز به انجام اقدامات اصلاحی به ویژه در زمینه محصولات جدید (گیربکس های تارا و شش دنده) اقدام نموده اند.

همچنین نفرات مستقر در انبارهای داغی و نمایندگی های منتخب ایرانخودرو به تعداد ۱۰ نفر علاوه بر کنترل اقلام برگشتی در شبکه خدمات پس از فروش در کارگروه های مشترک با نمایندگان مشتری اقدام به بررسی موارد اعلام شده و خودروهای معیوب نموده اند که این مهم در سال گذشته با گسترش محدوده جغرافیایی حضور و فعالیت این نفرات با توجه به حساسیتهای مرتبط با محصولات جدید شرکت و پوشش حداکثری خدمات در اقصی نقاط کشور تاثیر به سزایی در افزایش رضایت مشتریان و همچنین پیشگیری از نتایج نامطلوب تشخیص نادرست ایرادات و تعمیر نامناسب گیربکس داشته است.

گزارشگری پایداری

از منظر مسئولیت های اجتماعی:

از منظر رعایت حقوق مصرف کنندگان و مشتری مداری:

تشریح اقدامات صورت یافته در حوزه خدمات پس از فروش طی سال مورد بررسی در مقایسه با سال قبل بشرح ذیل :

* انجام بالغ بر ۱۸۰۰ بازدید فردی و مشارکت در تعداد بیش از ۱۲۰۰ کارگروه تشکیل شده با حضورنمایندگان ایساکو، سایکو و ایرانخودرو جهت بررسی شکایات مالکان خودرو و تایید سلامت گیربکس در درصد بالایی از موارد شکایتی و ثبت نتایج آن در قالب صورتجلسات مشترک با نمایندگان مشتری در سال ۱۴۰۲ صورت پذیرفت.

* آموزش های تخصصی لازم در خصوص تشریح عملکرد محصولات جدید، طرق صحیح باز و بست گیربکس، عیب یابی ایرادات مرتبط در سطح خودرو و گیربکس در محصولات جدید و همچنین بازآموزی کارشناسان و تعمیرکاران مجاز شبکه خدمات پس از فروش ایرانخودرو، کارشناسان دفاتر منطقه ای و کارشناسان ایرانخودرو در چندین نوبت همزمان با توسعه محصولات جدید در محل کارخانه و مراکز آموزشی ایرانخودرو و ایساکو طی سال گذشته انجام گردیده است.

* کلیه نتایج کارگروه ها و بازرسی های انجام شده در نمایندگی های مجاز و شبکه خدمات پس از فروش ایرانخودو جهت انعکاس به واحدهای ذیربط در شرکت و اخذ اقدامات اصلاحی و ثبت سوابق جهت ارتقای مدیریت دانش، به شکل مکتوب و در قالب فرمهای حل مسئله 8D, PPSR از طریق سامانه اتوماسیون توزیع می گردد و این سوابق در سال گذشته علاوه بر بهره برداری داخلی، در ممیزی های مرتبط با نظام نامه های کیفیت و ارزیابی های انجام شده توسط مشتری، ارائه گردیده است.

* کنترل و ارزیابی نمایندگی ها از طریق مشارکت فعال نفرات شاغل در دفاتر منطقه ای در کارگروه ها و بازدیدهای فردی صورتگرفته بر مبنای شکایات مشتری و بازخورد رضایت مشتری و نحوه عملکرد آنها صورت می گیرد و گزارش تخلفات احتمالی آنها در قالب گزارش و نامه به اطلاع شبکه خدمات پس از فروش ایساکو و سایکو خواهد رسید.

* استفاده از نفرات آموزش دیده و مجرب در شبکه خدمات پس از فروش و انبارهای داغی ایرانخودرو موجب ممانعت و پیشگیری از تحمیل هزینه های اضافی به شرکت، ناشی از تشخیص و تعمیر نادرست شده است که این مورد در سال گذشته با جدیت دنبال شده و به محصولات جدید نیز تسری یافته است. همچنین درصد بالایی از موارد شکایات مشتری در کارگروه ها با حضور نمایندگان واحد خدمات پس از فروش و ارتباط با مشتری در زمره ایرادات خودرو و سایر ملحقات آن تشخیص داده می شود و به این ترتیب از اعمال هزینه تعمیرات و جرایم کیفی غیر مربوط به مجموعه ممانعت می شود.

* از جمله برنامه های کلان عملیاتی در خصوص ارتقاء کیفیت و توسعه شبکه خدمات پس از فروش در سال گذشته می توان به موارد ذیل اشاره نمود:
۱- استمرار استقرار نمایندگان فنی مقیم در محل انبارهای داغی ، دفاتر منطقه‌ای ایساکو (در سرتاسر کشور)، سایتهای مشتری و نمایندگی های مجاز ایرانخودرو
۲- شرکت در کارگروه های تخصصی گیربکس با حضور نمایندگان مشتری (ایرانخودرو،ایساکو و سایکو)
۳- افزایش گستره خدمات دهی در استان های دور از مرکز از طریق اعزام نفرات به شکل ماموریتهای کوتاه مدت
۴- استمرار آموزش تعمیرکاران گیربکس و کارشناسان نمایندگی ها و دفاتر منطقه ای در رابطه با نحوه عیب یابی و تعمیر گیربکس به ویژه محصولات جدید
۵- انعکاس بازخوردهای مشتری به مجموعه عملیاتی شرکت جهت اتخاذ اقدامات بهبود و افزایش کیفیت محصولات

* انجام نظرسنجی رضایت مشتریان از طریق توزیع پرسشنامه ما بین افراد در حوزه های مرتبط و تحلیل آماری نتایج به همراه اندازه گیری پایایی و روایی پاسخ های دریافت شده با استفاده از روش محاسبه آلفای کرونباخ انجام می گردد.

گزارشگری پایداری

از منظر اقتصادی:

رشد شرکت از منظرسرانه فروش:

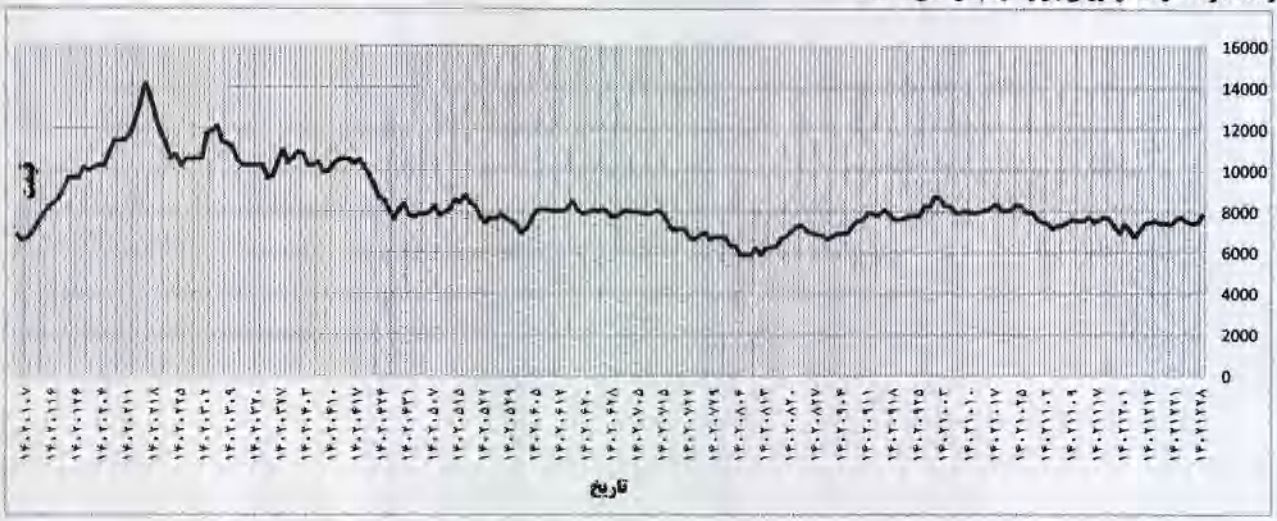
(مبالغ به میلیون ریال)

سرانه فروش ۱۲ماهه۱۴۰۲				سرانه فروش ۱۲ماهه ۱۴۰۱				درصد افزایش سرانه فروش
مبلغ فروش	۵۷،۸۵۰،۸۷۲	۲۶،۵۸۶		مبلغ فروش	۴۵،۸۱۴،۳۷۲	۲۱،۹۵۲		۲۱٪
تعداد نفرات	۲،۱۷۶			تعداد نفرات	۲،۰۸۷			

سهم بازار محصول:

سهم نیرو محرکه از بازارمحصول							
شرح	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹			سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹			
	کل فروش بازار- خالص	سهم شرکت از بازار		کل فروش بازار- خالص	سهم شرکت از بازار		درصد
	تعدادفروش	تعدادفروش	درصد	تعدادفروش	تعدادفروش	درصد	
گیربکس پژو پارس	۲۳۱،۲۹۰	۲۳۱،۲۹۰	۱۰۰٪	۲۰۳،۴۲۸	۲۰۳،۴۲۸	۱۰۰٪	
گیربکس R۲	۲۱،۲۵۳	۲۱،۲۵۳	۱۰۰٪	۷۴،۲۰۲	۷۴،۲۰۲	۱۰۰٪	
گیربکس رانا	۱۳۰،۲۹۰	۱۳۰،۲۹۰	۱۰۰٪	۱۴۴،۲۸۸	۱۴۴،۲۸۸	۱۰۰٪	
گیربکس ۶ دنده	۳۴،۴۹۸	۳۴،۴۹۸	۱۰۰٪	۱۷،۲۵۳	۱۷،۲۵۳	۱۰۰٪	
ست قطعات تراکتور	۲۹،۲۳۷	۲۹،۲۳۷	۱۰۰٪	۲۶،۴۳۹	۲۶،۴۳۹	۱۰۰٪	
گیربکس تارا	۱۸،۶۶۰	۱۸،۶۶۰	۱۰۰٪	۱۶،۴۰۵	۱۶،۴۰۵	۱۰۰٪	
ست چرخدنده SP۱۰۰	۳،۵۹۰	۱،۱۴۹	۳۲٪	۳،۹۹۷	۹،۶۰۳	۴۳٪	
ست چرخدنده تیبا	۶۸،۷۰۷	۳۲،۲۹۳	۴۷٪	۵۶،۳۳۰	۱۱۳،۷۲۲	۵۰٪	

رشد شرکت از منظر ارزش بازار سهام در سال ۱۴۰۲:



قیمت سهام در ابتدای سال ۱۴۰۲ مبلغ۶،۸۱۰ ریال و درپایان سال ۱۴۰۲ مبلغ ۷،۸۲۰ ریال بوده است که رشدی معادل ۱۵ درصد داشته است .

گزارشگری پایداری

از منظر مخارج صورت گرفته:

(ارقام به میلیون ریال)

سر فصل	تاثیرات و دستاوردهای اجتماعی و اقتصادی	مخارج صورت گرفته
برنامه های مناسبتی	ارتقای نشاط سازمانی در بین همکاران	۱۲۴
فعالیت های عام المنفعه و خیرخواهانه	ارائه بهتر خدمات به زائران	۲,۵۰۰
محیط زیست	دفع پسماند	۹,۷۴۶

۳- منابع، مصارف ، ریسک‌ها

۱-۳- منابع و مصارف :

(ارقام به میلیون ریال)

شرح	گروه		اصلی	
	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۱
خالص نقد حاصل از(مصرف شده در) فعالیت های عملیاتی	(۱,۹۴۷,۰۳۳)	(۱,۸۹۸,۵۱۸)	(۲,۰۲۶,۱۸۴)	(۲,۲۶۴,۴۹۰)
جریان خالص خروج نقد حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری	(۲۱۳,۶۵۸)	(۲۲۶,۱۸۲)	(۳۸۳,۱۱۴)	(۸۵,۱۷۵)
جریان خالص (خروج) ورود نقد حاصل از فعالیت های تامین مالی	۲,۷۵۵,۷۵۸	۲,۲۸۵,۰۱۶	۲,۹۴۰,۴۹۱	۲,۳۵۰,۰۴۶
خالص افزایش (کاهش) در موجودی نقد	۵۹۵,۰۶۷	۱۶۰,۳۱۶	۵۳۱,۱۹۳	۳۸۱
مانده موجودی نقد در ابتدای سال	۶۱۸,۶۸۴	۴۵۸,۵۴۰	۲۳۸,۱۴۳	۲۳۵,۹۱۵
تاثیر تغییرات نرخ ارز	۳۷,۲۳۲	(۱۷۲)	۱۵,۸۶۰	۱,۸۴۷
مانده موجودی نقد در پایان سال	۱,۲۵۰,۹۸۳	۶۱۸,۶۸۴	۷۸۵,۱۹۶	۲۳۸,۱۴۳

۱-۵- فرصتها و تهدیدهای پیش روی شرکت:

شرکت صنعتی نیرومحرکه به منظور ارزیابی و مدیریت ریسک‌های استراتژیک خود از رویکرد مدیریت ریسک استراتژیک «کاپلان و مایکس» استفاده می‌کند. که بر اساس آن پیشامدهای ریسک، پیامدها، نشانگرهای ریسک، احتمال وقوع/ پیامد و کنترل‌های مدیریتی هر یک از اهداف استراتژیک (نقشه استراتژی) توسط کمیته راهبردی ارزیابی و اولویت‌بندی شده و اقدامات پیشگیرانه یا اقتضایی لازم برای کاهش ریسک های استراتژیک، شناسایی می‌شود. همچنین شرکت در راستای حفاظت از منابع و دارایی‌های شرکت و رعایت حقوق ذی‌نفعان، رویکردهای مختلفی را برای حصول اطمینان از مدیریت ریسک‌های مالی و عملیاتی ایجاد کرده‌اند:

رویکردهای شناسایی، ارزیابی و مدیریت ریسک

ریسک محصولات جدید در بازار(گیربکس های اتوماتیک) :

با توجه به افزایش تقاضا در بازار خودرو با گیربکس های اتومات ، ورود شرکت به تولید گیربکس های اتومات در سالهای آتی اجتناب ناپذیرمی باشد لذا نیاز به کسب دانش فنی در این زمینه احساس شده و شرکت در این خصوص در حال برنامه ریزی جهت تولید گیربکس اتوماتیک در سالهای آتی می باشد .

ریسک نقدینگی :

با توجه به اینکه صنعت قطعه سازی سرمایه بر بوده و تامین سرمایه در گردش مورد نیاز جهت پرداخت هزینه تولید و هزینه حقوق و دستمزد و اجرای برخی پروژه ها از دغدغه های اصلی این صنعت می باشد تامین نقدینگی جهت پوشش هزینه های فوق جزء ریسکهای مالی این شرکت می باشد .لذا رویکرد مدیریت شرکت کاهش دوره وصول مطالبات ، نظام مند شدن فرآیند دریافت وپرداخت و سرعت در گردش عملیات و کنترل موجودی مواد و انبارها جهت کاهش این ریسک می باشد .

ریسک تغییر تکنولوژی :

با توجه به اینکه تکنولوژی ماشین آلات تولیدی موجود در شرکت قدیمی بوده و نیاز به استفاده از ماشین آلات با تکنولوژی های جدید و بروز می باشد این شرکت با چالش تغییر تکنولوژی مواجه است این امر مستلزم نقدینگی می باشد که از طریق افزایش سرمایه از محل آورده های نقدی و یا اخذ تسهیلات بلند مدت تامین گردد .

ریسک نوسانات قیمت مواد اولیه و تغییر نرخ ارز:

شرکت با چالش افزایش نرخ ارز ، تورم و هزینه های دستمزد و مواد اولیه و نهاده های تولید و به تبع آن باافزایش بهای تمام شده محصولات روبرو بوده که در ارتباط با خرید مواد اولیه داخلی ، مدیریت شرکت اهتمام به تشکیل واحد آنالیز قیمت (متشکل از معاونت اقتصادی ، معاونت بازرگانی و مهندسی صنایع شرکت) نموده تا با بکارگیری مذاکرات اثر بخش خریدها با اقل قیمت انجام شود .

در زمینه خریدهای خارجی با توجه به تحریم های اعمال شده و حذف ارز مبادلاتی و افزایش نرخ ارز ،شرکت خرید از طریق بازار داخلی و یا ساخت آن از طریق واحدهای تولیدی را در دستور کار خود قرار داده است .

همچنین با توجه به این موضوعات شرکت با کنترل فرآیندهای خود تلاش نموده تا بتواند وضعیت مصارف خود را بهبود ببخشد . به عنوان مثال فولاد ، آلومینیوم ، مس

ریسک تغییرات نرخ سود تسهیلات مالی

از آنجا که یکی از مشکلات اساسی شرکتهای تولیدی نرخ سود تسهیلات بانکی دریافتی جهت جبران کمبود سرمایه در گردش و سرمایه گذاریها می باشد کاهش یا افزایش نرخ سود بانکی تاثیر بسزایی در امر تولید خواهد داشت .

تغییرات نرخ ارز و تاثیر آن بر روند شرکت

عوامل تاثیر گذار بر نرخ ارز ازجمله نرخ تورم،روابط سیاسی و اقتصادی بین المللی وسیاستهای ارزی دولت ،عملا پیش بینی نرخ ارز را دشوار نموده است لذا کنترل مداوم تاثیر تغییرات نرخ ارز بر قیمت تمام شده محصولات از اهمیت ویژه ای برخوردار است.بدین جهت برای پوشش ریسک ناشی از افزایش نرخ ارز ،شرکت میبایستی از طریق تعامل بامشتری اصلی خود(شرکت ساپکو)و چانه زنی ،بهای محصولات خود را به گونه ای تعیین نماید که پوشش دهنده نوسانات نرخ ارز باشد.

نمودار نوسانات نرخ ارز طی یکسال گذشته

سایر ریسک ها

همواره ریسکهای احتمالی دیگری که ناشی از شرایط کلان اقتصادی می باشد متوجه شرکت بوده که در این راستا شرکت تلاش نموده با آشنایی با قوانین و الزامات منتشره از نهاد های دولتی و ارگانها در صدد شناسایی ریسکهای مذکور بر آمده و بتواند بر محدودیت های ریسکهای مذکور فایق آید .

فناوری اطلاعات (IT)	شناسایی و ارزیابی ریسک‌های مرتبط با امنیت و اعتبار داده ها و اطلاعات ، با یادگیری از استاندارد ISO۲۷۰۰۱
ایمنی	شناسایی و ارزیابی ریسک‌های ایمنی و بهداشت حرفه‌ای با روش «شدت- احتمال» بر اساس الزامات استاندارد OHSAS ۱۸۰۰۱
محیط زیست	شناسایی و ارزیابی جنبه‌های زیست محیطی با روش «شدت- احتمال» بر اساس الزامات استاندارد ISO ۱۴۰۰۱
طرح‌های سرمایه‌گذاری	امکان‌سنجی فنی و اقتصادی پروژه‌های سرمایه‌گذاری و طرح‌های توسعه با استفاده از نرم‌افزار COMFAR
	شناسایی و ارزیابی ریسک‌های سیستماتیک و غیرسیستماتیک سرمایه‌گذاری
منابع انسانی	پوشش بیمه‌ای کارکنان (شامل بیمه تکمیلی درمان، بیمه عمر و حوادث) و بیمه مسئولیت مدنی کارفرما
مواد اولیه و انرژی	منبع‌یابی، آدیت توانمندی قبل از قرارداد، استفاده از منابع متعدد تأمین مواد و برنامه‌ریزی زمانی تأمین مواد اولیه
	شناسایی و ارزیابی روش‌های استفاده بهینه از انرژی (مانند آبیاری قطره‌ای فضای سبز، بهینه‌سازی سیستم گرمایشی و ...

۴-۳-دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن

ردیف	شاکی / خواهان	خوانده	موضوع دعوی	مبلغ ریالی	مرحله رسیدگی	نتیجه دعوی
۱	سازمان تامین اجتماعی	شرکت صنعتی نیرومحرکه(سهامی عام)	جعل و استفاده از سند مجهول	۰	مختومه	صدور قرار منع تعقیب
۲	ابراهیم آتانی	شرکت صنعتی نیرومحرکه(سهامی عام)	مطالبه دیه ناشی از حادثه کار	ریال ۷۶۵,۰۰۰,۰۰۰	مختومه	صدور حکم محکومیت مبنی بر پرداخت دیه ناشی از حادثه
۳	امیرحسین محمدی	شرکت صنعتی نیرومحرکه(سهامی عام)	مطالبه دیه ناشی از حادثه کار	۰	مختومه	قرار عدم استماع و رد دعوی
۴	شرکت پل فیروزه	شرکت صنعتی نیرومحرکه(سهامی عام)	مطالبه اجرت المثل	ریال ۱۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	مختومه	قرار رد دعوی
۵	شرکت صنعتی نیرومحرکه(سهامی عام)	شرکت پل فیروزه	خیانت در امانت	۰	مفتوح	دستور ارجاع و استرداد مجدد پرونده به بازپرسی
۶	شرکت صنعتی نیرومحرکه(سهامی عام)	شرکت تعاونی ۹۰۰۴ شیراز	مطالبه وجه	ریال ۴,۰۲۲,۶۲۵,۰۰۰	مفتوح	مفتوح
۷	بانک تجارت	شرکت صنعتی نیرومحرکه(سهامی عام)	عدم ایفای تعهد دریافت کنندگان ارز دولتی	۰	مختومه	صدور حکم بر برائت شرکت صنعتی نیرو محرکه
۸	بانک تجارت	شرکت صنعتی نیرومحرکه(سهامی عام)	عدم ایفای تعهد دریافت کنندگان ارز دولتی	یوآن ۱۸۴,۶۷۶	مفتوح	صدور حکم بر برائت شرکت صنعتی نیرو محرکه
۹	محمد خطیبی	شرکت صنعتی نیرومحرکه(سهامی عام)	گزارش خلاف واقع	۰	۰	اعتراض شاکی نسبت به قرار صادره
۱۰	اسماعیل رسولی	شرکت صنعتی نیرومحرکه(سهامی عام)	مطالبه حقوق ، عیدی و سنوات	۰	۰	مفتوح
۱۱	شرکت صنعتی نیرومحرکه(سهامی عام)	اشخاص ناشناس	تخریب اموال عمومی	۰	۰	جبران خسارت از طرف مشتکی عنه

۳-۳- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته:

(میلیون ریال)

شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	خرید کالا و خدمات	فروش کالا و خدمات	خرید دارایی ثابت	فروش دارایی ثابت	فروش ضایعات	فروش اقلام غیر نقدی	پرداخت هزینه به نیابت	تامین مالی	انعقاد قرارداد اجاره	تضامین اعطایی	تضامین دریافتی	انتقال طلب / بدهی
شرکت تهایی	شرکت ایران خودرو	شرکت تهایی	خیر	-	-	۱۷,۱۰۹	-	-	-	۱,۷۴۵,۳۴۲	۳,۰۲۷,۵۱۳	-	-	-	۶,۶۸۳,۲۹۹
شرکت اصلی	گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو	شرکت اصلی	خیر	-	-	-	-	-	-	۲۲,۴۷۵	-	-	-	-	-
جمع				-	-	۱۷,۱۰۹	-	-	-	۱,۷۶۷,۸۱۷	۳,۰۲۷,۵۱۳	-	-	-	۶,۶۸۳,۲۹۹
شرکتهای فرعی	شرکت میترو	شرکت فرعی	بله	۳,۹۲۵,۵۲۳	۳,۲۲۸,۲۷۹	-	۷,۴۱۵	۱,۲۸۰	۳۳,۵۴۰	۴۴۲,۷۷۷	-	-	-	-	-
	شرکت تولیدی نیرو محرکه	شرکت فرعی وعضو هیات مدیره	بله	-	-	۵,۰۴۵	-	-	۲۷,۷۸۰	-	۶۱۳,۸۴۳	۱۴,۰۴۰	-	۲۶۷,۰۰۰	-
	شرکت صنایع لشتاد	شرکت فرعی و عضو هیات مدیره مشترک	بله	۴,۲۵۳,۱۰۴	۳,۲۶۹,۴۴۰	-	۶۰,۷۰۰	۱۶,۴۰۶	۷۳,۵۰۸	۹۱۸,۵۳۵	-	-	-	۱۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰
جمع				۸,۱۹۸,۶۲۷	۶,۴۹۷,۷۱۹	۵,۰۴۵	۶۸,۱۱۵	۱۷,۶۸۶	۱۳۴,۸۲۸	۱,۳۶۱,۳۱۲	۶۱۳,۸۴۳	۱۴,۰۴۰	-	۳۶۷,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰
سایر اشخاص وابسته	طراحی مهندسی و تامین قطعات ایران خودرو (سایکو)	فرعی کنترل کننده تهایی	خیر	۱۹,۳۱۲,۸۹۴	۲۳,۲۲۹,۵۶۲	-	-	-	-	-	-	-	۱۴,۸۷۷,۷۵۷	۲۸,۴۶۸	۶,۶۸۳,۲۹۹
	قالب های صنعتی ایران خودرو آیکید	فرعی کنترل کننده تهایی	خیر	۱,۲۷۹	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	شرکت تهیه و توزیع قطعات و لوازم یدکی ایران خودرو (ایساکو)	فرعی کنترل کننده تهایی	خیر	۴	۳,۴۶۵	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	تحقیق طراحی و تولید موتور ایران خودرو (ایپکو)	فرعی کنترل کننده تهایی	خیر	-	۷۹۶	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	مهندسی خدمات صنعتی ایران خودرو (ایسکو)	فرعی کنترل کننده تهایی	خیر	۴۵۴,۵۰۱	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
جمع				۱۹,۷۶۸,۶۷۸	۴۳,۴۴۳,۸۲۳	-	۱	-	-	-	-	-	۱۴,۸۷۷,۷۵۷	۲۸,۴۶۸	۶,۶۸۳,۲۹۹
جمع کل				۲۷,۹۶۷,۳۰۵	۶۹,۹۴۱,۵۴۲	۲۲,۱۵۴	۶۸,۱۱۵	۱۷,۶۸۶	۱۳۴,۸۲۸	۳,۱۲۹,۱۲۹	۳,۶۴۱,۳۵۶	۱۴,۰۴۰	۱۴,۸۷۷,۷۵۷	۳۹۵,۴۶۸	۱۳,۴۶۶,۵۹۸

گزارشی از معاملات انجام شده با اشخاص وابسته طی دوره ۱۲ماهه منتهی به ۲۹اسفند ماه سال ۱۴۰۲ توسط مدیریت حسابرسی داخلی تهیه گردیده و اعضای کمیته پس از بحث و بررسی نسبت به برخی موارد به شرح زیر تاکید نمودند:

معاملات با اشخاص وابسته از منظر محتوا منجمله نحوه تعیین قیمت و شرایط مفاد قرارداد مورد ارزیابی قرار گرفته و به استثناء معاملات انجام شده با شرکت سایکو که بر اساس روابط فی مابین شرکتهای گروه صنعتی ایران خودرو صورت می گیرد، در بقیه معاملات ارزش منصفانه معاملات تفاوت با اهمیتی با مبلغ معامله نداشته است.

شایسته است معاملات با اشخاص وابسته برای دوره 12ماهه منتهی به 1402/12/29 و نیز معاملات با اشخاص مشمول ماده 129 اصلاحیه قانون تجارت مطابق جدول فوق، توسط هیات مدیره محترم به تصویب رسند و در هنگام تصمیم گیری در خصوص معاملات با اشخاص مذکور، منافع یکسان سایر سهامداران شرکت را بر هر امر دیگری مقدم داشته و فقط در صورت متعارف و منصفانه بودن معامله، انجام چنین معامله‌ای را با توجه به عدم شرکت مدیر ذینفع در رای گیری یا در نظر گرفتن کلیه مقررات و استانداردهای حاکم بر انجام معاملات با اشخاص وابسته، تصویب نماید.

۴-نتایج عملیات و چشم‌اندازها

۴-۱-نتایج عملکرد مالی و عملیاتی:

۴-۱-۱- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی گروه:

شرح	سال مالی۱۴۰۲	سال مالی۱۴۰۱	سال مالی ۱۴۰۰	سال مالی ۱۳۹۹	درصد تغییرات نسبت به دوره مشابه قبل
درآمدهای عملیاتی	**۵۹,۳۶۰,۲۱۹**	**۴۳,۱۱۲,۷۹۵**	**۲۶,۶۱۹,۳۱۸**	**۱۷,۷۶۴,۰۴۷**	**۳۸٪**
داخلی	۵۸,۱۴۳,۱۳۳	۴۲,۱۲۸,۹۷۹	۲۶,۰۱۹,۹۲۷	۱۷,۳۹۱,۰۶۲	۳۸٪
صادراتی	۱,۲۱۷,۰۸۶	۹۸۳,۸۱۶	۵۹۹,۳۹۱	۳۷۲,۹۸۵	۲۴٪
بهای تمام شده کالای فروش رفته	**(۵۳,۱۴۸,۷۲۹)**	**(۳۸,۶۲۵,۷۷۰)**	**(۲۴,۱۹۲,۶۹۳)**	**(۱۵,۰۷۲,۷۷۶)**	**۳۸٪**
مواد مستقیم مصرفی	(۳۶,۹۸۰,۰۳۲)	(۲۷,۰۸۶,۰۵۷)	(۱۵,۷۵۵,۶۵۵)	(۹,۸۷۱,۲۶۲)	۳۷٪
دستمزد مستقیم	(۶,۴۸۳,۵۹۵)	(۴,۴۲۲,۳۶۷)	(۲,۴۳۱,۰۳۷)	(۱,۶۹۷,۰۴۷)	۴۷٪
دستمزد غیر مستقیم	(۵,۹۱۷,۶۵۷)	(۳,۷۵۴,۴۵۸)	(۱,۹۶۳,۶۸۵)	(۹۱۹,۹۰۷)	۵۸٪
سایر	(۳,۷۶۷,۴۴۵)	(۳,۳۶۲,۸۸۸)	(۴,۰۴۲,۳۱۶)	(۲,۵۸۴,۵۶۰)	۱۲٪
هزینه های فروش،اداری و عمومی	**(۲,۷۸۳,۳۶۴)**	**(۱,۷۲۸,۷۶۹)**	**(۸۶۵,۰۵۲)**	**(۷۴۴,۶۱۸)**	**۶۱٪**
حقوق و دستمزد و مزایای پرسنلی(مزایا ، عیدی، پاداش و ماموریت و...)	(۱,۵۷۵,۶۸۲)	(۱,۰۱۱,۵۸۳)	(۶۰۰,۹۷۲)	(۵۰۵,۲۵۷)	۵۶٪
هزینه گارانتی	(۶۵۴,۵۴۹)	(۲۷۲,۲۳۴)	(۳۵,۸۷۰)	(۶۷,۰۱۲)	۴۷٪
سایر	(۵۵۳,۱۳۳)	(۴۴۴,۹۵۲)	(۲۲۸,۲۱۰)	(۱۷۲,۳۴۹)	۵۳٪-
سایر درآمدهای عملیاتی	(۸۰۹,۵۰۵)	(۱,۱۷۳,۷۰۷)	(۴۳۶,۳۸۴)	(۳۰۲,۳۴۴)	۱۵۱٪-
سود عملیاتی	**۲,۶۱۸,۶۲۱**	**۱,۵۸۴,۵۴۹**	**۱,۱۲۵,۱۸۹**	**۱,۶۴۴,۳۰۹**	**۶۵٪**
هزینه های مالی	(۴۷,۲۲۳)	(۵۱,۹۲۷)	(۶۰,۴۵۲)	(۴۷,۰۴۰)	۹٪-
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۲۰۲,۷۹۸	(۲۴,۸۱۰)	۹۴,۹۳۷	۸۴,۱۱۰	۹۱۷٪-
مالیات بر درآمد	(۱,۰۳۰,۸۲۶)	(۳۷۳,۴۹۰)	(۲۳۲,۵۱۷)	(۲۹۴,۵۲۵)	۱۷۶٪
سود خالص	**۱,۷۴۳,۳۷۰**	**۱,۱۳۴,۳۲۲**	**۹۲۷,۱۵۷**	**۱,۳۸۶,۸۵۴**	**۵۴٪**

۳-۱-۴- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی شرکت اصلی:

(میلیون ریال)

شرح	سال مالی ۱۴۰۲	سال مالی ۱۴۰۱	سال مالی ۱۴۰۰	سال مالی ۱۳۹۹	درصد تغییرات نسبت به دوره مشابه قبل
درآمدهای عملیاتی	**۵۸,۳۵۰,۸۷۲**	**۴۶,۳۱۶,۸۷۲**	**۲۵,۷۵۲,۳۳۵**	**۱۶,۷۵۸,۳۹۹**	**۲۶٪**
داخلی	۵۸,۳۵۰,۸۷۲	۴۶,۳۱۶,۸۷۲	۲۵,۷۵۲,۳۳۵	۱۶,۷۵۸,۳۹۹	۲۶٪
صادراتی	۰	۰	۰	۰	۰٪
بهای تمام شده کالای فروش رفته	**(۵۲,۳۸۳,۵۰۵)**	**(۴۳,۰۳۲,۸۹۴)**	**(۲۴,۱۳۰,۹۶۸)**	**(۱۴,۷۲۹,۹۳۵)**	**۲۶٪**
مواد مستقیم مصرفی	(۳۳,۶۱۹,۳۵۷)	(۲۷,۱۱۸,۳۶۸)	(۱۵,۳۳۴,۸۲۶)	(۹,۸۷۱,۲۶۲)	۲۴٪
دستمزد مستقیم	(۵,۳۸۲,۰۵۱)	(۳,۶۸۴,۴۸۵)	(۲,۰۱۸,۵۲۲)	(۱,۶۹۷,۰۴۷)	۴۶٪
دستمزد غیر مستقیم	(۳,۳۲۹,۷۴۸)	(۳,۰۹۵,۸۵۷)	(۱,۶۰۲,۵۰۱)	(۹۱۹,۹۰۷)	۸٪
سایر	(۱۲,۰۵۲,۳۴۹)	(۹,۱۳۴,۱۸۴)	(۵,۱۷۵,۱۱۹)	(۲,۲۴۱,۷۱۹)	۳۲٪
هزینه های فروش،اداری و عمومی	**(۲,۰۹۸,۹۲۵)**	**(۱,۲۵۹,۰۰۱)**	**(۶۱۵,۱۸۶)**	**(۵۷۶,۷۷۱)**	**۶۷٪**
حقوق و دستمزد و مزایای پرسنلی(مزایا ، عیدی، پاداش و ماموریت و...)	(۱,۰۹۳,۰۰۴)	(۶۹۹,۳۸۳)	(۴۵۱,۹۸۰)	(۳۸۷,۲۹۵)	۵۶٪
هزینه گارانتی	(۶۴۴,۱۷۴)	(۲۴۶,۲۸۸)	(۲۱,۲۱۰)	(۶۲,۶۵۹)	۱۶۲٪
سایر	(۳۶۱,۷۴۷)	(۳۱۳,۳۳۰)	(۱۴۱,۹۹۶)	(۱۲۶,۸۱۷)	۱۵٪
سایر درآمدهای عملیاتی	(۷۲۴,۷۸۸)	(۱,۱۰۹,۷۶۷)	(۴۰۳,۴۸۰)	(۲۲۷,۵۴۷)	۳۵٪-
سود عملیاتی	**۱,۱۴۳,۶۵۴**	**۹۱۵,۲۱۰**	**۶۰۲,۷۰۱**	**۱,۲۲۴,۱۴۶**	**۲۵٪**
هزینه های مالی	(۷,۶۷۲)	(۹,۸۹۳)	(۳۷,۳۵۲)	(۴۶,۸۵۰)	۲۲٪-
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	(۷۲,۰۵۸)	(۱۴۰,۶۱۷)	۳۲,۵۶۹	۸۱۶,۴۴۴	۴۹٪-
مالیات بر درآمد	(۵۴۵,۹۹۷)	(۱۸۱,۸۸۰)	(۱۳۷,۶۸۲)	(۲۳۱,۳۲۷)	۲۰۰٪
سود خالص	**۵۱۷,۹۲۷**	**۵۸۲,۸۲۰**	**۴۶۰,۲۳۶**	**۱,۷۶۲,۴۱۳**	**۱۱٪-**

۴-۲- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع:

(میلیون ریال)

وضعیت سود سهام	نوع شخص	سود سهام سنوات قبل	سود سهام سال ۱۴۰۱	تاریخ پرداخت	توضیحات در خصوص زمان بندی پرداخت سود سهام	اقدامات ناشر
سود تقسیمی پرداخت نشده	حقیقی	۷۳,۵۱۸	۵۹۲	۱۴۰۲/۰۷/۰۵	سود سهام سال ۱۴۰۱ سهامداران حقیقی طبق جدول زمانبندی اعلامی از طریق سجام پرداخت گردید	درتاریخ تهیه گزارش مبلغ۱۹.۴۲۶ میلیون ریال توسط سجام و مبلغ ۱۰.۲۸۱ میلیون ریال توسط شرکت به حساب سهامداران پرداخت گردیده است
	حقوقی	۱۷۶,۱۵۶	۲۰,۱۲۷	۱۴۰۲/۰۷/۰۵	سود سهام شرکت گسترش سرمایه گذاری ایرانخودرو در حسابهای فی مابین اعمال گردیده است	مبلغ ۷۳۲میلیون ریال از طریق سجام و مبلغ ۲۲.۱۸۳ میلیون ریال توسط شرکت به سهامداران پرداخت گردیده است

۴-۳- تغییرات در پرتفوی سرمایه گذاری ها، ترکیب دارایی ها و وضعیت شرکت:

(میلیون ریال)

نام شرکت	۱۴۰۲			۱۴۰۱		
	درصد مالکیت	بهای تمام شده	درآمد سرمایه گذاری	درصد مالکیت	بهای تمام شده	درآمد سرمایه گذاری
شرکت صنایع تولیدی اشتاد ایران (سهامی عام)	۷۶.۷۰٪	۱,۴۲۳,۶۱۱	۰	۷۷.۶۰٪	۱,۴۳۹,۰۱۶	۰
شرکت صنایع تولیدی اشتاد ایران (سهامی عام)-(دراختیار بازارگردان)	۱.۱۸٪	۵۸,۱۴۳	۰	۰.۳۲٪	۱۵,۶۶۷	۰
شرکت ناپکو (سهامی خاص) - متوقف	۱۰۰٪	۶,۳۷۲	۰	۱۰۰٪	۶,۳۷۲	۰
شرکت تولیدی نیرومحرکه (سهامی خاص)	۱۰۰٪	۱,۶۶۶,۳۲۸	۵۰۰,۰۰۰	۱۰۰٪	۱,۶۶۶,۳۲۸	۵۰۰,۰۰۰
شرکت خدمات بازرگانی نیرومحرکه (سهامی خاص) - درحال تصفیه	۱۰۰٪	۱,۵۰۰	۰	۱۰۰٪	۱,۵۰۰	۰
شرکت تولید قطعات گیربکس میانرو (سهامی خاص)	۱۰۰٪	۹۵۱,۶۶۰	۰	۱۰۰٪	۹۵۱,۶۶۰	۲,۵۰۰
سایر سرمایه گذاری ها	۰	۸۹۹	۰	۰	۸۹۹	۰

۴-۴- تحلیل حساسیت

جدول تحلیل حساسیت سود (زیان)هر سهم

الف - در صورت افزایش نرخ مواد اولیه ناشی از رشد نرخ ارز و نرخ جهانی مواد اولیه:

نرخ ارز(یورو) موثر بربهای تمام شده

نرخ شمش موثر بر بهای تمام شده	۲۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰	۸۰۰,۰۰۰
۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۹۶.۳	۲۶۱.۴	۲۲۶.۵	۱۹۱.۷	۱۵۶.۸	۱۲۱.۹	۸۷.۰
۲,۵۰۰,۰۰۰	۲۷۸.۹	۲۳۵.۳	۱۹۱.۷	۱۴۸.۱	۱۰۴.۵	۶۰.۹	۱۷.۳
۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۶۱.۴	۲۰۹.۱	۱۵۶.۸	۱۰۴.۵	۵۲.۱	(۰.۲)	(۵۲.۵)
۳,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۴	۱۸۲.۹	۱۲۱.۹	۶۰.۹	(۰.۲)	(۶۱.۲)	(۱۲۲.۲)
۴,۰۰۰,۰۰۰	۲۲۶.۵	۱۵۶.۸	۸۷	۱۷.۳	(۵۲.۵)	(۱۲۲.۲)	(۱۹۲)
۴,۵۰۰,۰۰۰	۲۰۹.۱	۱۳۰.۶	۵۲.۱	(۲۶.۳)	(۱۰۴.۸)	(۱۸۳.۳)	(۲۶۱.۸)
۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۱.۷	۱۰۴.۵	۱۷.۳	(۶۹.۹)	(۱۵۷.۱)	(۲۴۴.۳)	(۳۳۱.۵)

ب - مفروضات سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳:

۱- اگر چه برخی مواد اولیه خریداری شده به صورت داخلی تامین شده، لیکن با توجه به وابستگی مستقیم مواد اولیه به نرخ ارز و قیمت جهانی آن از میانگین نرخ مواد اولیه (اعم از داخلی و خارجی) به عنوان مبنای محاسبات استفاده شده است

۲- مقدار تولید و فروش سال ۱۴۰۳ براساس برنامه شرکت مادر(ایران خودرو) در نظر گرفته شده است.

۳- نرخ فروش محصولات معمولا با تاخیر زمانی نسبت به رشد نرخ مواد اولیه و ارز صورت می پذیرد، لذا تاثیر سود و زیان نرخ رشد مواد اولیه با فرض عدم افزایش نرخ فروش محصول نیز محاسبه شده است.

۵-مهم ترین معیارها و شاخص‌های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده

در شرکت صنعتی نیرومحرکه(سهامی عام) ، میزان تحقق اهداف استراتژیک و شاخص‌های کلیدی عملکرد و همچنین اقدامات استراتژیک، به صورت ادواری توسط معاونت راهبرد و توسعه پایش و اندازه‌گیری شده و در قالب گزارش‌های مدون در اختیاررهبران (هیات مدیره و مدیران ارشد)قرارمی‌گیرد تا در کمیته راهبردی و سایر جلسات مدیریتی مورد بررسی و تحلیل قرار گیرد. یکی از بهبودهای انجام شده در این حوزه، استقرار داشبورد کارت امتیازی متوازن است. این سیستم ، پایش مستمر شاخص‌های کلیدی عملکرد و اقدامات استراتژیک را در قالب گزارش‌ها و داشبوردهای مدیریتی، امکان پذیر ساخته است.

۵-۱- شاخص ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی:

گروه فرآیندها	برخی از شاخص‌ها و دستاوردهای عملکردی مرتبط
طراحی، توسعه محصول و فرآیند ساخت	تعداد محصولات جدید (گیربکس و غیر گیربکس)، سطح فناوری فرآیندهای تولید
تأمین مواد و قطعات	تأمین به‌موقع مواد و قطعات، امتیاز عملکرد قطعه سازنده، نسبت تأمین‌کنندگان تک سورس، نسبت تأمین‌کنندگان A و B
تولید (ساخت و مونتاژ)	کارایی ماشین‌آلات تولید (OEE)، نسبت تحقق برنامه مونتاژ، تحقق ظرفیت تولید، تحقق ظرفیت مونتاژ
بازاریابی، فروش و ارتباط با مشتری	تعداد مشتریان کلیدی جدید، نسبت فروش به مشتریان جدید، تعداد مشتریان صادراتی، PPM برگشتی از مشتری، PPM برگشتی از خدمات پس از فروش، تحویل به موقع محصولات، توقف خط مشتری، تأمین به موقع خدمات پس از فروش، نسبت اخطارهای کیفی موثر به کل اخطارها
مدیریت استراتژیک و بهبود سازمانی	سطح تعالی سازمانی، سطح بلوغ فرآیندها، امتیاز سازمان استراتژی محور
مدیریت مالی	وصول مطالبات،تامین مالی،مدیریت وجوه نقد،پرداخت سود سهامداران،برگزاری مجامع عمومی سالیانه
مدیریت سرمایه‌های منابع انسانی	میزان توانمندی کارکنان، میزان تعلق سازمانی، اثربخشی دوره‌های آموزشی، سرانه آموزش، نفر ساعت به ازای واحد محصول که می تواند عملکرد آتی شرکت را بهبود بخشد
مدیریت فناوری اطلاعات	میزان پوشش فرآیندها توسط سیستم‌های مکانیزه، درصد پایداری شبکه، نسبت پاسخگویی به درخواست‌ها

شرح	سال مالی۱۴۰۲	بودجه سال مالی۱۴۰۳
مقدار تولید خانواده گیربکس پژو	۴۳۶,۸۴۲	۴۶۴,۵۴۷
مقدار تولید خانواده چرخدنده گیربکس آریسان ، پراید ، تیبا و SP۱۰۰	۱۰۹,۴۸۳	۱۶۰,۰۰۰
مقدار فروش خانواده گیربکس پژو	۴۰۱,۴۹۳	۴۶۴,۵۴۷
مقدار فروش خانواده چرخدنده گیربکس آریسان ، پراید ، تیبا و SP۱۰۰	۱۰۶,۷۹۵	۱۶۰,۰۰۰
مقدار فروش قطعات تراکتور	۲۹,۲۳۷	۳۸,۰۰۰
مبلغ فروش خانواده گیربکس پژو	۴۲,۸۶۷,۵۰۵	۵۵,۳۷۵,۴۲۲
مبلغ فروش خانواده چرخدنده گیربکس پراید ، تیبا و SP۱۰۰	۲,۳۴۹,۶۶۵	۵,۳۶۷,۴۰۴
مبلغ فروش قطعات تراکتور	۴۶۷,۶۷۳	۴۴۷,۹۳۲
مبلغ فروش قطعات و سایر و خدمات	۱۲,۱۶۶,۰۲۹	۱۳,۳۲۲,۸۶۵
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۵۴,۳۸۳,۵۰۵)	۵۳,۷۵۳,۳۸۶
حاشیه سود ناخالص	۷٪	۶٪
هزینه های مالی به فروش	۰.۰۱٪	۰.۱۳٪
دوره وصول مطالبات	۴۶	۳۸
حاشیه سود خالص	۰.۹٪	۰.۹٪
نسبت بازده دارایی ها	۲.۰٪	۲.۴٪
نسبت بازده حقوق صاحبان سهام	۵.۸٪	۷.۶٪

۲-۵- عملکرد بخشها یا فعالیت ها

(میلیون ریال)

نام شرکت	محصول	۱۴۰۲		
		تعداد تولید	تعداد فروش	مبلغ فروش
شرکت تولیدی نیرومحرکه	موتورسیکلت و قطعات	۱۳،۱۸۵	۱۲،۲۸۷	۶،۰۵۸،۶۵۰
شرکت صنایع تولیدی اشتاد ایران	ماشین کاری ، پرسکاری، قطعات، سرسیلندر	۲،۳۲۴،۱۶۴	۳،۲۰۶،۳۵۶	۶،۱۵۴،۳۸۹
شرکت تولیدی قطعات گیربکس میانرو	قطعات	۴،۶۴۲،۸۷۸	۴،۶۱۰،۵۷۴	۳،۹۹۷،۴۹۵
شرکت ناپکو (سهامی خاص) - متوقف				
شرکت خدمات بازرگانی نیرومحرکه(سهامی خاص) - در حال تصفیه				

۶- جمع بندی

در سال مالی مورد گزارش میزان فروش عملیاتی شرکت ۵۸،۳۵۰،۸۷۲ میلیون ریال، بهای تمام شده عملیاتی ۵۴،۳۸۳،۵۰۰ میلیون ریال ،سود عملیاتی ۱،۱۴۳،۶۵۴ میلیون ریال و سود خالص ۵۱۷،۹۲۷ میلیون ریال بوده است.

علت کاهش سود عملیاتی نسبت به سال قبل ، افزایش نهاده های تولید و افزایش سطح عمومی قیمتها می باشد .